BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame terhadap penerimaan asli daerah kota Bandung, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

1. Faktor manajerial yang terdapat pada dinas pendapatan kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat sudah baik. Intervensi birokrasi dan politis atau campur tangan pemerintah menyebabkan daerah otonom mampu mengembangkan potensi daerah yang diudkung dengan kemandirian pihak manajemen dalam melaksanakan peraturan daerah. Disamping itu latar belakang pendidikan, pelatihan, dan pengalaman pada pihak manajemen sudah sesuai dengan organisasi perusahaan sehingga mekanisme pengambilan keputusan menjadi lebih mudah. Dalam pemanfaatan aset, sudah diupayakan seoptimal mungkin untuk meningkatkan pendapatan asli daerah yang disertai dengan mekanisme pengawasan dan pengendalian oleh DPRD.
2. Penerimaan pajak reklame pada kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat secara rata-rata diatas target penerimaan, namun bila dilihat berdasarkan kabupaten/kota, di kota Bandung realisasi penerimaan pajak reklame tidak mencapai target. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di kota Banjar

merupakan yang paling tinggi pada tahun 2010, disusul kemudian Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di kabupaten Indramayu. Sebaliknya Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di kota Bandung merupakan yang terendah diantara ketujuh kabupaten/kota yang menjadi sampel penelitian.

3. Faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 79,1% terhadap pendapatan asli daerah di kota Bandung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat. Secara parsial faktor manajerial memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap pendapatan asli daerah dibanding penerimaan pajak reklame. Namun hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa hanya faktor manajerial saja yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah, sementara penerimaan pajak reklame tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, dimana akuntabilitas sektor publik telah terbukti berperan dalam menunjang penerimaan pajak daerah, maka peneliti memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan dapat dijadikan masukkan kepada Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung sebagai berikut:

1. Pedoman peraturan perundang-undangan untuk penerimaan pajak daerah sebaiknya disosialisasikan, agar para pegawai patuh pada pedoman tersebut.

2. Tarif pajak daerah sebaiknya disesuaikan dengan penggunaan yang ada. Hal ini terkait dengan mengalokasikan hasil pajak daerah tidak tepat
3. Akuntabilitas sebaiknya ditingkatkan agar penerimaan pajak daerah lebih tepat sasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Andi supangat,2007,*Statistik*,Jakarta : PT Salemba Empat.

Bambang, Jatmiko. 2008. Metode Penelitian FE-UNIKOM.

Buku Peraturan Daerah Nomor 08 Tahun 2003 tentang Pajak Reklame

Chris Barker, Nancy Pistrang & Robert Elliot (2002). *Research Methods in Clinical Psychology*.(2nd ed.). John Wiley & Sons, LTD Chichester England

Cooper, D. R, & Schindler, P. S. 2006. *Business Research Methods*.(9th ed.). International edition. Mc Graw Hill.

Dominic Salvatore, 2005, *Managerial Economics*, Jakarta : Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2006. *Apalikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi 4*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Husein Umar, 2005, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Jonathan Sarwono, 2006, *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*, Yogyakarta : Andi Offset

Mardiasmo, 2009, Perpajakan, Yogyakarta : Andi Offset

Marihot P Siahaan, 2005, *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Moh. Nazir, 2005, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia

Singgih, Santoso. 2000. Buku Latihan SPSS StatistikbnParametrik. Jakarta : Elex Media Romputindo.

Siti Kurnia Rahayu, 2009, *Perpajakan Indonesia Konsep & Aspek Formal*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, IKAPI : Alfabeta

Umar Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Agung Media.

Waluyo. 2005. Peraturan Pemerintah Tentang Otonomi Daerah 2001. Bandung Citra Umbara.