ABSTRAK.

Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pendapatan (Dispenda) Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat khususnya pada bagian pajak yaitu salah satu lembaga pemerintahan yang mengelola penerimaan daerah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor manajerial, untuk mengetahui penerimaan pajak reklame dan Untuk mengetahui berapa besar pengaruh faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame pengaruhnya terhadap pendapatan asli daerah pada Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat .

Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dan kuantitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah 7 Dispenda Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Jawa Barat, dan populasi Dispenda Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Jawa Barat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara lansung, dokumen-dokumen, kuesioner, dan penelitian kepustakaan *(Library Research)*. Pengujian statistik yang dilakukan adalah analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi parsial dan simultan, koefisien determinasi dan uji hipotesis yang dibantu menggunakan aplikasi *SPSS 15.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah dan selama tahun 2010 melebihi target yang telah ditentukan. Nilai R *Square* adalah sebesar 0,791 atau 79,1%, artinya pengaruh faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame secara simultan terhadap pendapatan asli daerah sebesar 79,1% sedangkan sisanya yaitu 20,9% merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Pada hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu faktor manajerial dan penerimaan pajak reklame secara bersma-sama berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah (PAD), dan pada uji hipotesis parsial menunjukkan bahwa faktor manajerial secara terpisah berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah (PAD) dan penerimaan pajak reklame secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah.

Kata kunci : Faktor Manajerial, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah.

ABSTRACT

This research was conducted at the Department of Revenue (Revenue) County / City West Java Province, particularly in the tax is one of the institutions manage local government revenues. The purpose of this study is to investigate managerial factors, to find acceptance advertisement tax, and to find out how much influence factor managerial and advertisement tax revenue impact on revenue original area in District of West Java Province.

The research method is qualitative and quantitative. The unit of analysis in this study was 7 Dispenda County / City exist in West Java Province, and population Dispenda District existing in West Java Province. Data collection techniques in this study using direct interviews, documents, questionnaires, and research (Library Research). Statistical testing is carried out multiple linear regression analysis, partial correlation coefficients and simultaneously, the coefficient of determination and hypothesis test-assisted using SPSS 15.0 for Windows.

The results showed that managerial factors and tax revenue billboard positive effect on local revenues and over in 2010 exceeded the set targets. Value R Square is amounted to 0.791 or 79.1%, meaning that the influence of managerial factors and advertisement tax revenues simultaneously on local revenues amounted to 79.1% while the rest of 20.9% is the influence-factor Another factor not studied. In the results of hypothesis testing in simultaneously indicates that the two independent variables namely factor managerial and advertisement tax revenues are both influential bersma significantly to local revenues (PAD), and the test partial hypothesis suggests that managerial factors separately effect on local revenue (PAD) and tax revenue partially billboard no significant impact on revenue original area.

Keywords: Managerial Factor, Advertisement Tax, and Revenue Area.