BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada sistem analisis sentimen dengan menggunakan metode *K-nearest neigbor* ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa, sistem analisis sentimen ini dapat mengklasifikasikan opini secara otomatis dan dapat memberikan informasi mengenai persentase sentimen puas dan sentimen tidak puas sehingga dapat membantu mempermudah pekerjaan *Outlet Manager* khususnya dalam pengklasifikasian penilaian *customer*(opini).

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut:

1. Penambahan jumlah data latih untuk mendapatkan hasil yang lebih baik saat klasifikasi penilaian *customer*.
2. Pengoptimalan waktu dalam pemprosesan sistem.