BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab I hingga bab IV mengenai *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Return* Saham PT. Fajar Surya Wisesa Tbk., maka Penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. *Economic Value Added* (EVA) yang dihasilkan oleh perusahaan dari tahun 2003-2010 cenderung mengalami peningkatan, akan tetapi mengalami penurunan pada tahun 2008. Penurunan *Economic Value Added* (EVA) ini dipengaruhi oleh krisis ekonomi global, dimana hampir semua perusahaan di Indonesia terkena dampak dari krisis ekonomi global tersebut, salah satunya PT. Fajar Surya Wisesa Tbk.
2. *Market Value Added* (MVA) yang dihasilkan oleh perusahaan dari tahun 2003-2010 cenderung mengalami peningkatan, akan tetapi mengalami penurunan pada tahun 2008. Penurunan *Market Value Added* (MVA) ini disebabkan Harga kertas kemasan dipengaruhi oleh harga di pasaran dunia baik untuk bahan baku maupun produk jadi mengalami peningkatan akibat dari dampak krisis ekonomi global, PT. Fajar Surya Wisesa Tbk salah satu perusahaan yang terkena dampak dari krisis ekonomi global tersebut.
3. *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap

return saham PT. Fajar Surya Wisesa Tbk. Penulis menduga hal ini disebabkan karena *Economic Value Added* (EVA) yang dihasilkan adalah untuk menilai hasil investasi (*return*) dimasa yang akan datang, sedangkan para investor menginginkan hasil investasi (*return*) secara langsung atau *instans.* Sedangkan *Market Value Added* (MVA) yang dihasilkan adalah kemampuan perusahaan didalam pasar, bukan kemampuan kinerja manajemen sesungguhnya.

Secara parsial *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh tidak signifikan terhadap *return* saham PT. Fajar Surya Wisesa Tbk penulis menduga hal ini disebabkan karena *Economic Value Added* (EVA) yang dihasilkan adalah untuk menilai hasil investasi (*return*) dimasa yang akan datang, sedangkan para investor menginginkan hasil investasi (*return*) secara langsung atau *instans.*

Market Value Added (MVA) berpengaruh tidak signifikan terhadap *return* saham PT. Fajar Surya Wisesa Tbk penulis menduga hal ini disebabkan karena *Market Value Added* (MVA) yang dihasilkan adalah kemampuan perusahaan didalam pasar, bukan kemampuan kinerja manajemen sesungguhnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini Penulis dapat mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan aspek diluar *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), seperti laba bersih perusahaan, kinerja managemen dan sebagainya. Karena *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) dalam penelitian ini tidak memberikan gambaran yang baik untuk mengetahui hasil investasi yang dilakukan investor. Hal ini terjadi karena hasil *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) yang tinggi tidak mempengaruhi *return* yang akan diterima investor dari hasil investasinya. Para investor sekarang cenderung berkepentingan terhadap kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan dimasa sekarang, bukan dimasa yang akan datang.
2. Bagi para investor, yang bermaksud melakukan investasi sebaiknya perhatikan rasio keuangan lain di luar *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) seperti *Rerturn On Asset, Return On Equity, Rerturn On Invesment*. karena berdasarkan penelitian ini kedua variabel tersebut tidak mempunyai pengaruh terhadap *return* saham. Sebab dengan tingginya *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) yang dihasilkan perusahaan, belum tentu menghasilkan *return* yang diharapkan investor.
3. Bagi penelitian sejenis sebaiknya melakukan penelitian dengan menambahkan ukuran kinerja keuangan di luar *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) serta melakukan penelitian tidak hanya pada satu perusahaan.