BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancanga tugas akhir ini adalah buku ilustrasi berjudul MITOS KUCING, media utama ini berukuran 20cm x 20cm. Dicetak massal menggunakan tehnik cetak offset Sparasi dengan media kertas yang digunakan *art paper*.

IV.2 Pra Produksi Media

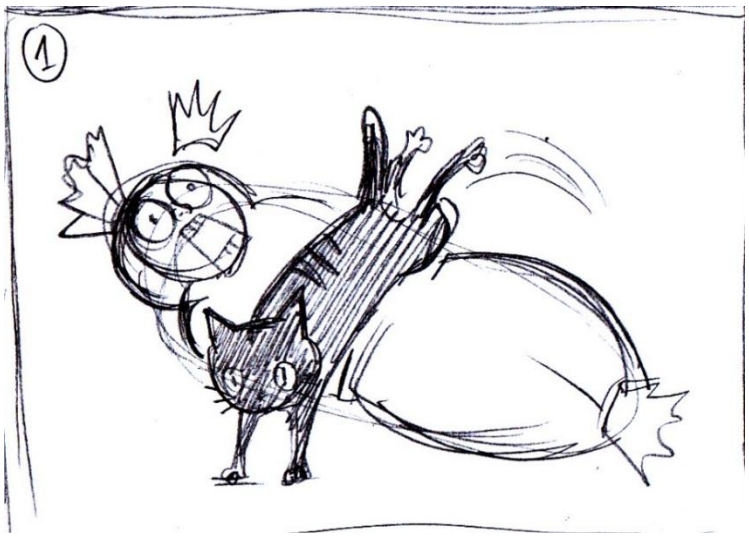
Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi:

- Konsep

Proses pra-produksi dimulai dengan menentukan ilustrasi sesuai dengan gagasan visual serta tema literatur yang akan dibuat, yang menjadi salah satu fokus utama adalah memfokuskan gaya *visual cartoon* yang menjadi *style* utama yang dipilih. Selain itu karena gaya *cartoon* lebih bisa dinikmati oleh remaja-remaja zaman sekarang. Dan konsep mitos yang di sampaikan bergaya nyeleneh dan diharapkan bisa dinikmati oleh *target audien* yang di tuju.

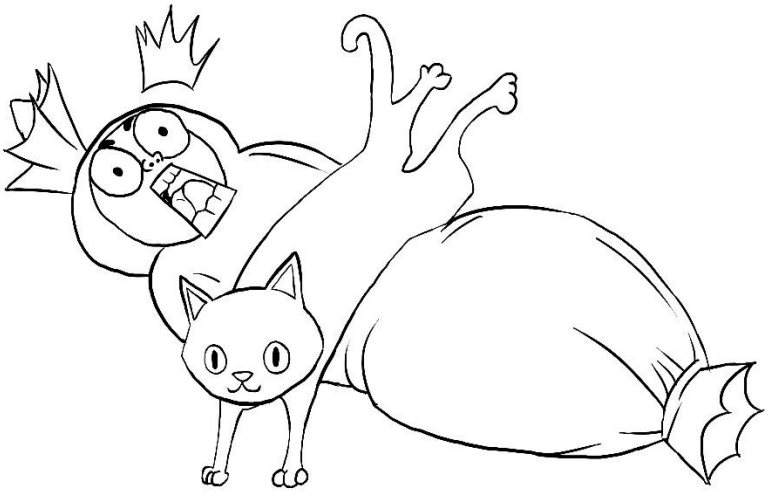
- Produksi

Proses produksi dimulai dengan sketsa *manual* lalu di lanjutkan dengan *digital painting,* dimana *outlining, line art*, dan *rendering* sepenuhnya dilakukan pada media digital menggunakan software *photoshop* CS6 dengan ukuran canvas A3 dan menggunakan *pen tablet Wacom intuos manga*. Setelah memasuki tahap *digital*, *outlining* dibuat dengan ukuran *brush* 17px agar tidak terlalu tebal.Setelah tahap *outline* selesai, selanjutnya masuk ke tahap *coloring* dan pemberian *dialog*.



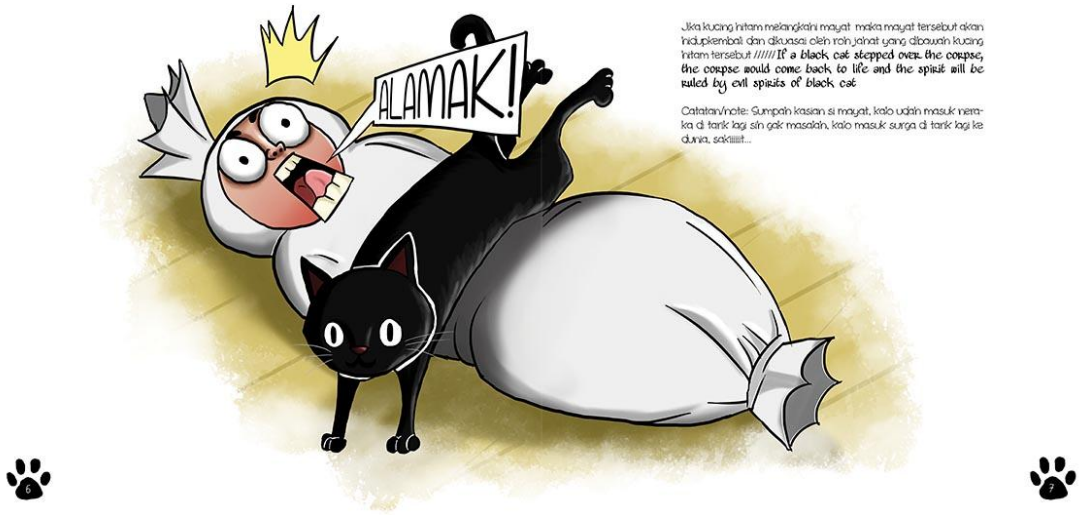
Gambar 4.1 sketching manual

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)



Gambar 4.2 Outlining

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)



Gambar 4.3 Hasil akhir illustrasi digital
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

IV.3 Teknis Cetak

IV.3.1 Buku Ilustrasi (Media Utama)

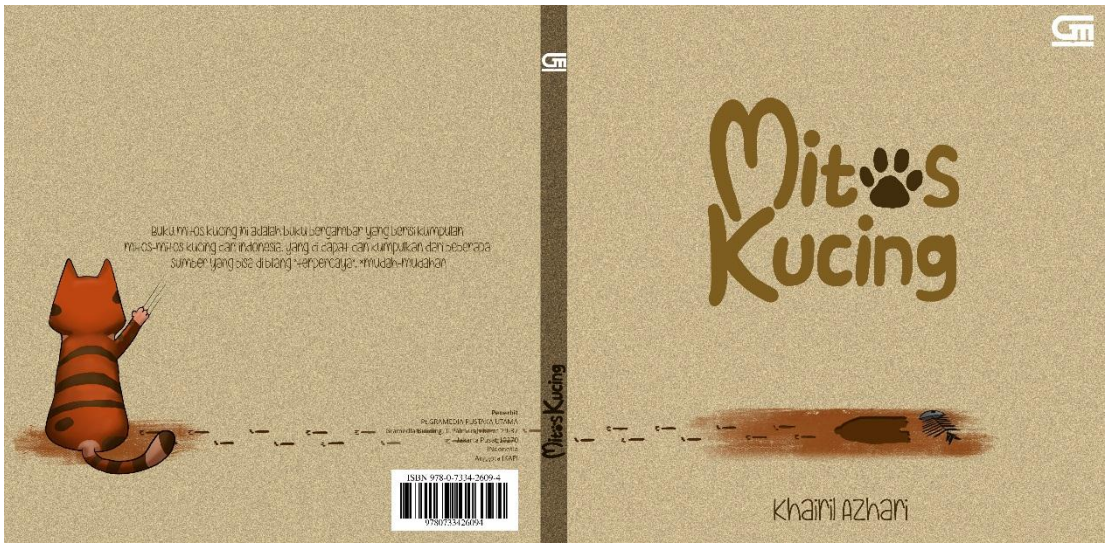
Buku illustrasi sebagai media penyampaian informasi perihal mitos kucing. Cara penyampaian informasi menggunakan illustrasi dan konsep *visual* yang menarik agar menimbulkan kesan imajinatif pada pembaca. Buku ialah salah satu bentuk media informasi yang berguna dan selain itu dapat digunakan serta dapat dieksplorasi secara luas sebagai bentuk pengolahan kreativitas serta emosionalitas pribadi masing-masing.

Isi buku sendiri berisikan mengenai mitos-mitos kucing yang berada di Indonesia yang di kemas dengan cerita humor. Langkah awal pembuatan desain media utama ini ialah dengan tahapan sketsa dilanjut dengan proses *digital* sampai diakhiri dengan proses cetak.

IV.3.2 Hard Cover

Sampul buku dibuat dan dijilid dengan *hard cover* yang dicetak dengan bahan dasar duplex yang dilapisi dengan kertas concord yang dicetak dengan *Cream*, proses pembuatan *hard cover* ini dimaksudkan agar buku dapat terjaga dan tahan

lebih lama. Sedangkan tampilan visualnya sendiri dibuat dengan sederhana dengan hanya menampilkan ilustrasi, *logotype* dan *teks* pendukung lainnya.



Gambar 4.4 Cover buku

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Ukuran : 20 cm x 20 cm

Bahan : *artpaper* 210 gram, laminasi doff

Teknis produksi : cetak *offset* sparasi

IV.3.3 Isi Buku

Isi buku dicetak dengan menggunakan kertas *art paper* 210 gram dengan teknis cetak *offset* sparasi. Konten isi buku ini akan lebih banyak memuat cerita dalam bentuk verbal namun diimbangi pula dengan ilustrasi sesuai dengan konsep yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Secara keseluruhan isi buku ini terbagi atas beberapa bagian utama, diantaranya:

1. **Pembuka**

   Bagian pembuka buku didesain dari pecahan elemen visual dari *hard cover*, yaitu logo dan *logotype*. Dan *credit title*



Gambar 4.5 pembuka

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

2. Isi Buku

Isi buku terdapet sekumpulan mitos-mitos tentang kucing yang di selingi dengan humor.





Gambar 4.6 isi buku

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

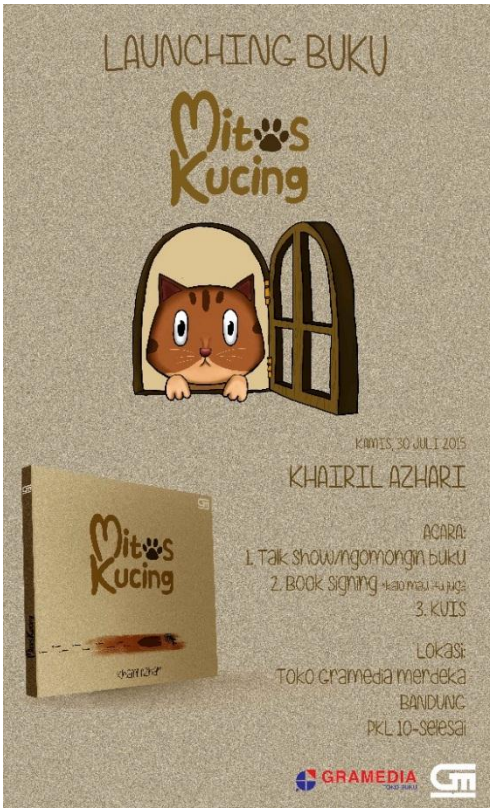
Karena ukuran buku *relative* kecil, maka *layout* yang digunakan adalah 2 lembar 1 ilustrasi, agar gambar ilustrasi terlihat besar.

IV.4 Media Promosi

Selain media utama, dibutuhkan juga media penunjang yang berfungsi sebagai media promosi produk dan media pengingat. Beberapa media promosi dan media pengingat yang dibuat diantaranya sebagai berikut.

IV.4.1 Poster peluncuran buku

Poster dicetak menggunakan teknik cetak *offset* sparasi menggunakan bahan kertas *art paper* berukuran A3, poster berguna sebagai media promosi dan kampanye promosi atau alat *marketing*, yang bisa dipajang di saat peluncuran buku atau di toko buku.



Gambar 4.7 poster

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Ukuran : 37.98 x 62.61cm

Bahan : *art paper* 210 gram

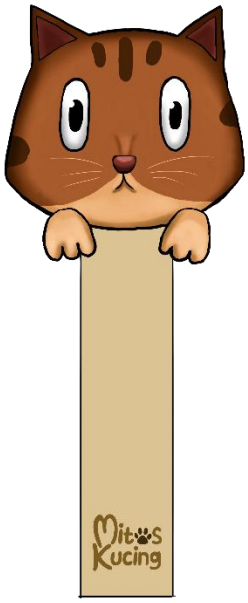
Teknis produksi : cetak *offset* sparasi

IV.4.2 *Gimmick*

Selain media utama dan media promosi, *Gimmick* atau *Merchandise* juga dibuat sebagai bonus dan bentuk apresiasi pada konsumen yang telah membeli, juga berguna sebagai media pengingat untuk pembeli akan buku, oleh karena itu, *Gimmick* dan *Merchandise* yang diberikan sebisa mungkin adalah item yang bisa atau akan sering digunakan oleh pembeli.

IV.4.3 Pembatas buku

Pembatas dicetak buku menggunakan bahan *art paper*. Desain dibuat unik agar penampilan buku terlihat lucu, pembatas buku sengaja dibuat sedemikian rupa, bagian atas berupa ilustrasi dan bagian bawah tampilan judul.



Gambar 4.8 pembatas buku
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Ukuran : 12.6 X 26.21cm
Bahan : *art paper* 210 gram

Teknis produksi : cetak *offset* sparasi

IV.4.4 Mug

Mug di cetak dengan cara di print di kertas lalu di *press* agar gambar menempel di mug.



Gambar 4.9 Mug

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

IV.4.5 *Goddey bag*

Goddey bag hanya bisa di dapatkan saat *event launching* buku, Fungsi *goddey bag* disini adalah untuk menyimpan *gimmick* lainnya.



Gambar 4.10 Goddey bag

Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

Bahan : *art paper* 210 gram

Teknis produksi : cetak *offset* sparasi

IV.4.6 *Sticker*

Sticker disini difungsikan untuk media bonus dari pembelian media utama yaitu buku ilustrasi, dengan ini *target audien* tidak hanya mendapat bukunya saja melainkan sticker yang juga bisa dijadikan media promosi.



Gambar 4.11 Sticker
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

IV.4.7 Gantungan Kunci

Fungsi gantungan kunci sama dengan stiker.



Gambar 4.12 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)