DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA/GLOSSARY xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PT. BPR SYARIAH TANGGAMUS
II.1 Pengertian Logo 4
II.1.1 Jenis-jenis Logo 5
II.1.2 Anatomi Logo 8
II.1.3 Elemen Visual Pembentukan Logo 8
II.2 Pengertian Bank 8
II.3 Pengertian BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah) 9
II.4 Tentang PT. BPR Syariah Tanggamus 10

II.4.1 Visi Misi dan Strategi 11
II.4.2 Fungsi-Fungsi 12
II.4.3 Struktur Organisasi 13
II.5 Hasil Kuisioner 17
II.6 Analisa dan Solusi 21
II.6.1 Analisa 21
II.6.2 Solusi 22
II.7 Khalayak Sasaran 23
II.7.1 *Consumer Insight* 23
II.7.2 *Consumer Journey* 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.3 Pendekatan Visual 27
III.1.4 Pendekatan Verbal 27
III.1.5 Pesan Utama 27
III.1.6 Strategi Kreatif 28
III.1.7 Strategi Media 28
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak *(layout)* 31
III.2.3 Konsep Logo 31
III.2.4 Tipografi 34
III.2.5 Warna 35

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Material 40
IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) 40
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 40
IV.2 Aplikasi Media 40
IV.2.1 Internal 41
IV.2.2 Eksternal 47

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 50