**DAFTAR PUSTAKA**


Buku :

Fandy, Tjiptono. 1998. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Klimchuck. 2006. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.

Rustan, Surianto. 2008. *Mendesain Logo/ Logo Sebagai Wajah Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Website :

David, Airey. 2005. *Brand Identity*, Inggris. Tersedia di: http://www.davidairey.com/books/

Haryadi, J. 2014 (3 September). *Bandung Sebagai Wisata Kuliner*. Tersedia di: http://www.wisata.kompasiana.com.

Heryisk. 2015 (16 April). *Oleh-oleh Khas Kota Bandung*. Tersedia di : http://www.tripadvisor.co.id/

Marisa, Aryani. 2012 (12 September). *Bakery Magazine*. Tersedia di: http://www.bakerymagazine.com

Meicananda. 2014 (15 Agustus). *Wisata Kuliner Kota Bandung*. Tersedia di: http://www.kuliner.panduanwisata.id

Virgin, Mojito. 2011 (April). Bakery Magazine. Tersedia di: http://virginmojito.wordpress.com