BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

4.1. Proses Perancangan Buku

Proses perancangan buku dengan menggunakan layout yang pada halam pertama isi buku berisi ilustrasi, sedangkan pada bagian belakang dari ilustrasi adalah teks atau naskah yang berfungsi untuk menjelaskan ilustrasi tersebut. Tujuan pembuatan buku dengan sususan seperti itu adalah untuk lebih menonjolkan sisi ilustrasi dibanding teks dari buku. Hal ini berdasarkan kenyataan yang terdapat pada masyarakat Indonesia yang lebih suka melihat visual dibanding membaca teks dari suatu buku.

Proses perancangan buku ini berawal dari pengembangan konsep desain yang mencakup informasi tentang kisah perjalanan Manusia Perahu Vietnam yang di informasikan secara singkat dalam buku ini. Konsep tersebut merupakan konsep dasar, yang terdiri dari elemen visual dan elemen teks. Setelah penentuan konsep dengan ilustrasi yang ditentukan, langkah selanjutnya adalah pengumpulan data-data informasi yang dipilih secara selektif untuk dijadikan isi buku. Setelah isi buku ditentukan, berikutnya adalah menentukan media dan ukuran buku yang akan digunakan yang seusai dengan selera khalayak sasaran.

4.2. Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan perpaduan antara teknik manual dan teknik digital. Sketsa yang dibuat adalah dengan cara manual menggunakan *drawing pen* dan kemudian dilakukan pewarnaan secara digital dengan menggunakan *software Adobe Photoshop*. Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

4.2.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media buku ilustrasi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis yaitu pensil dan *drawing pen*. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

4.2.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual dari sketsa manual ke dalam bentuk digital. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara *mentracing* sketsa manual dengan menggunakan *software Adobe Photoshop* hingga menjadi bentuk digital. Setelah sketsa manual sudah menjadi bentuk sketsa digital, barulah masuk kepada tahap perancangan.

4.2.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang buku ilustrasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah ilustrasi digital yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Yang dilakukan pada tahap ini adalah tahap pewarnaan hingga pemberian detail pada gambar, seperti pemberian bayangan dan juga tekstur pada ilustrasi. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tipografi yang mendukung visual.

4.2.4. Tahap Akhir

Tahap akhir adalah tahapan perwujudan buku ilustrasi yang telah ditentukan dan sudah melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Pada tahap ini penulis mulai mencetak semua bagian buku. Pemilihan kertas untuk media buku ini juga sangat diperhatikan agar mendapatkan hasil cetak yang lebih baik. Sebelum melakukan tahap ini, penulis terlebih dahulu memeriksa kebenaran isi buku dan tidak lupa untuk memperhatikan kesesuaian konten buku dengan semua ketentuan-ketentuan yang sudah ditentukan oleh pihak penerbit, yaitu PT Gramedia Pustaka Utama.

4.3. Media Utama

Media utama adalah media yang telah dipilih dan sesuai untuk menyelesaikan permasalahan yang telah ditentukan dalam penyelesaian strategi media.

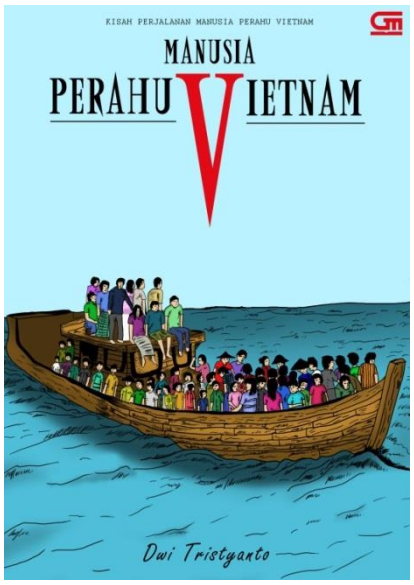
4.3.1. Buku Ilustrasi

Buku yang dirancang adalah buku dengan judul *Manusia Perahu Vietnam*, buku ini membahas tentang kisah perjalanan para pengungsi Vietnam (Manusia Perahu Vietnam) yang meninggalkan negaranya demi mendapatkan kehidupan yang lebih

baik di negara ketiga. Jenis buku ini termasuk kedalam buku ilustrasi, hal ini dikarenakan banyak visual yang menggunakan ilustrasi. Format desain buku yang dirancang ini berukuran A5 (14,8 cm x 21 cm) dan menggunakan kertas *Art Paper*. Ukuran ini dipilih agar memudahkan target audien untuk membawa kemana-mana karena ukurannya yang tidak besar. Ukuran ini cukup untuk menampilkan visual gambar maupun teks yang digunakan dalam buku.

4.3.1.1. Sampul (*Cover*)

Cover buku ini terdiri dari dua bagian yaitu *cover* depan dan *cover* belakang. Dalam membuat *cover* ini menggunakan kertas *Art Paper* dan dilaminasi *Doff*. *Cover* depan terdiri dari gambar Manusia Perahu Vietnam yang berdesakan di atas perahu kayu. Ilustrasi ini disesuaikan dengan keadaan yang sesungguhnya pada saat peristiwa tersebut terjadi. Pada *cover* depan ini juga terdapat teks yang merupakan judul dari buku ini serta nama penulis dan juga logo penerbit buku. Sedangkan untuk c*over* belakang buku terdiri dari satu warna yang digunakan sebagai latar *cover* belakang buku ini. *Cover* belakang ini terdiri dari teks Manusia Perahu Vetnam sebagai judul, sinopsis buku, serta alamat dan *barcode* penerbit.



Gambar 4.1. *Cover* depan buku
Sumber: Dokumen pribadi (2015)

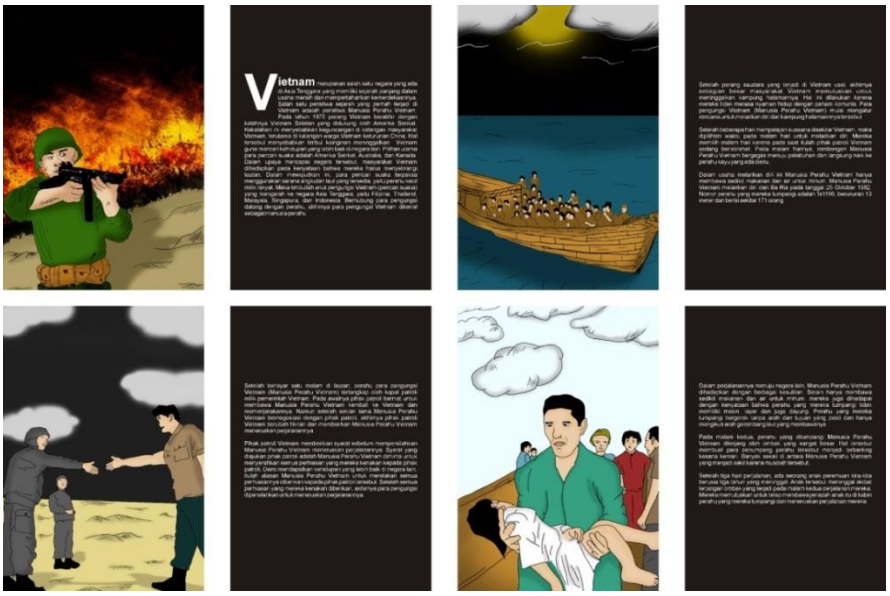


Gambar 4.2. *Cover* belakang buku

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

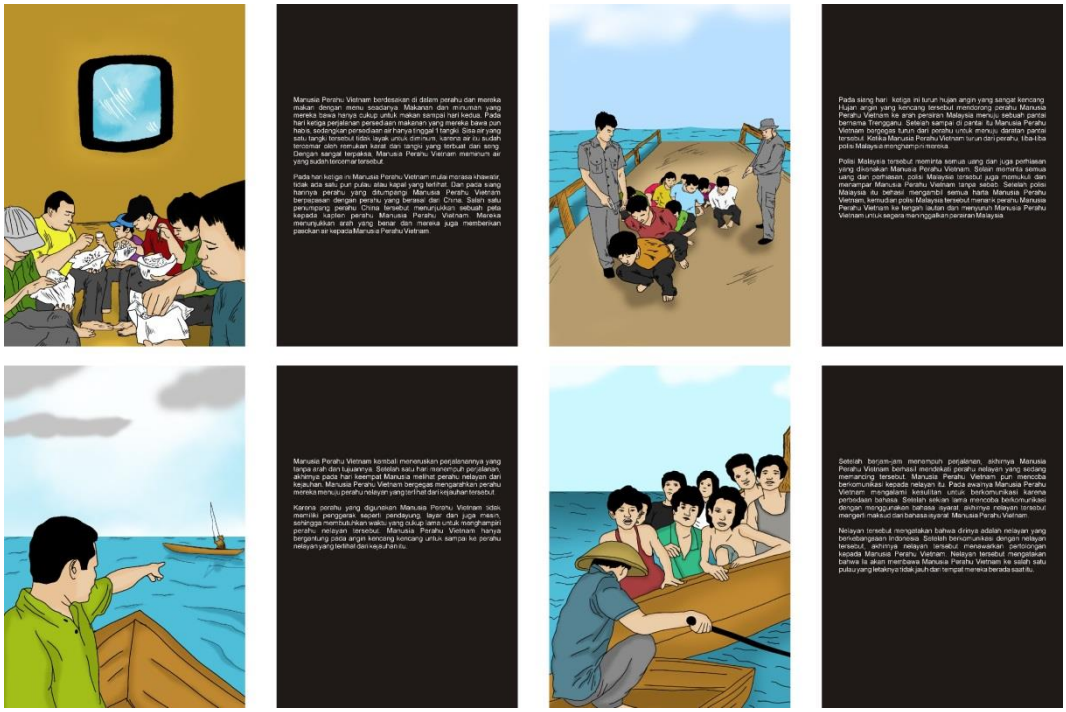
4.2.1.2. Isi Buku

Buku ini berisikan kisah perjalanan Manusia Perahu Vietnam yang berjuang mencari kehidupan yang lebih baik di negara lain. Buku ini membahas mulai dari awal keberangkatan dari Vietnam hingga Manusia Perahu Vietnam tiba di daratan Indonesia.



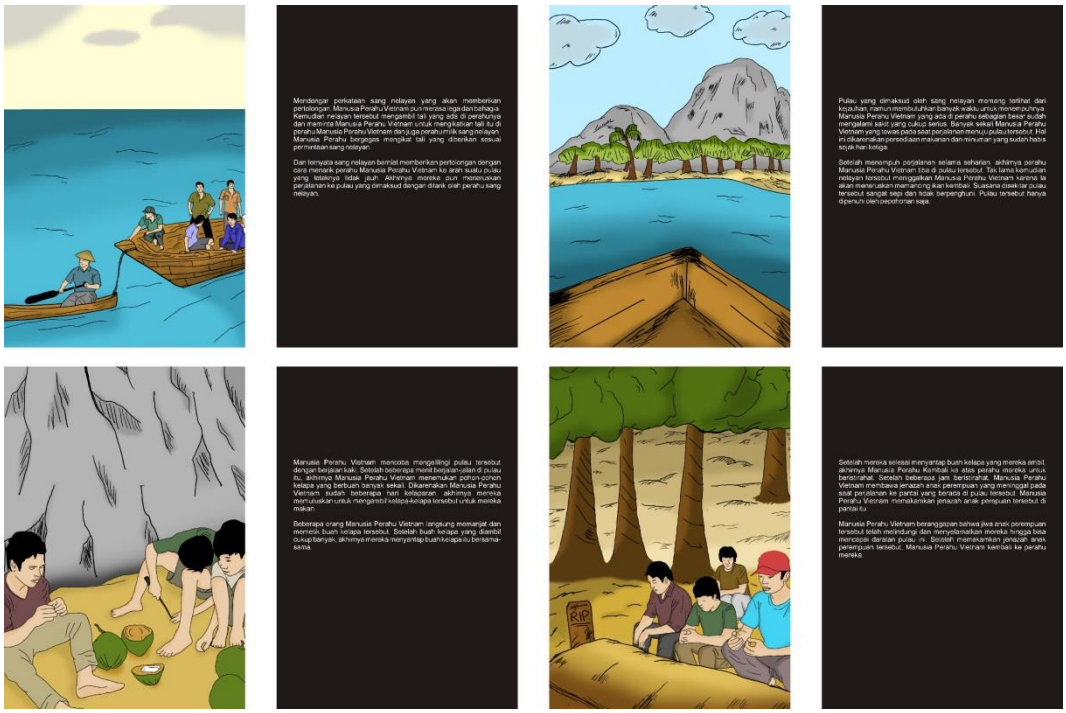
Gambar 4.3. Halaman 1 sampai 8

Sumber: Dokumen pribadi (2015)



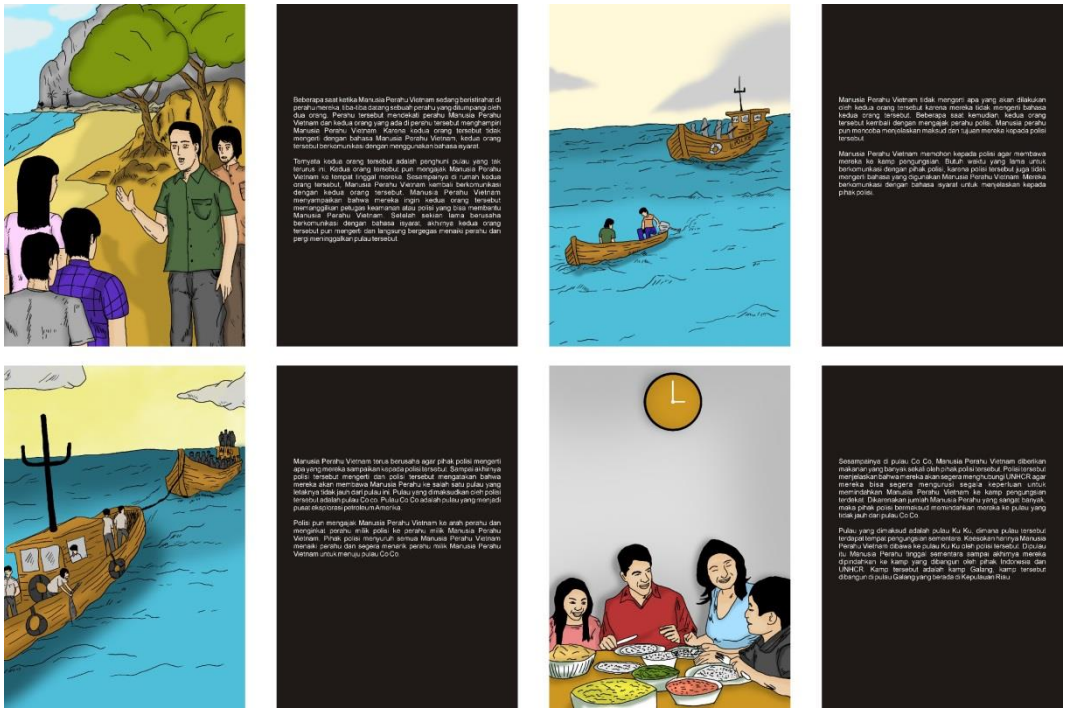
Gambar 4.4. Halaman 9 sampai 16

Sumber: Dokumen pribadi (2015)



Gambar 4.5. Halaman 17 sampai 24

Sumber: Dokumen pribadi (2015)



Gambar 4.6. Halaman 25 sampai 32

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

4.4. Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian pesan informasi maupun promosi media utama tentang buku Manusia Perahu Vietnam.

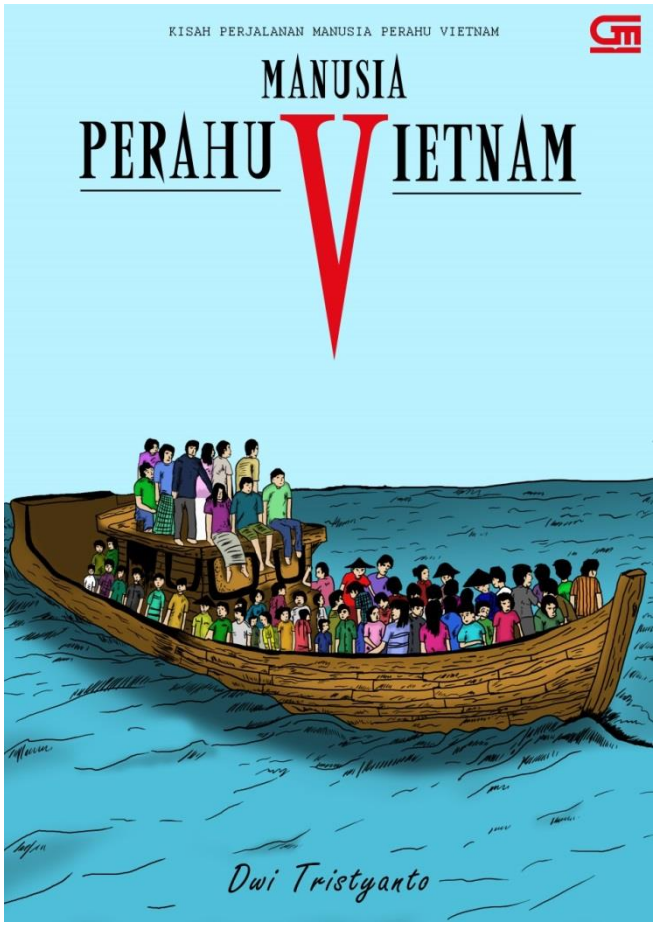
- **Poster**

Ukuran media : 29,7 cm x 42 cm.

Teknis produksi : Art Paper 230 gram.

Penempatan : Toko-toko buku dan di tempat keramaian.

Media poster dijadikan sebagai media informasi penunjang dalam perancangan media promosi ini. Poster ini bisa di tempatkan di tempat-tempat *audience* sering beraktifitas, selain itu poster jarak pandangnya dapat dilihat lebih dekat oleh *audience* dan tidak terbatas ruang penempatannya.



Gambar 4.3.1. Poster

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

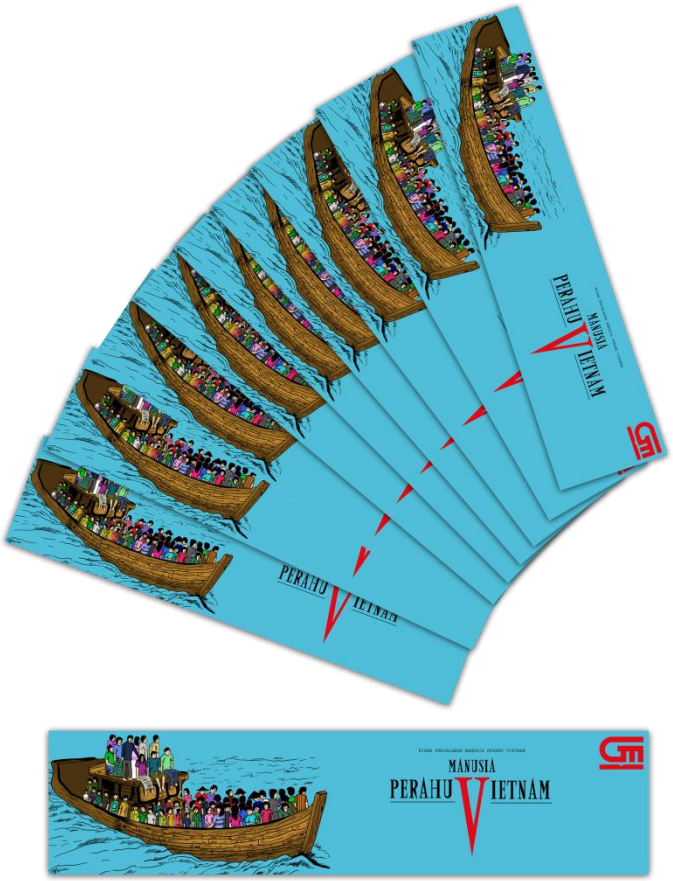
- **Pembatas Buku**

Ukuran media : 15 cm x 4 cm.

Teknis produksi : Art Paper 230 gram.

Penempatan : Di dalam buku.

Pembatas buku ini adalah media pendukung yang dijadikan sebagai souvenir kepada konsumen yang membeli buku ilustrasi Manusia Perahu Vietnam.



Gambar 4.3.2. Pembatas buku

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **X-Banner**

Ukuran media : Berukuran 160 cm x 60cm

Teknis produksi : Vinyl Flexy

Penempatan : Di sekitaran toko buku Gramedia

X-Banner ini merupakan media pendukung yang ditempatkan di toko buku yang menjual buku ilustrasi Manusia Perahu Vietnam. Cara ini dirasa cukup efektif, karena x-banner yang dibuat berukuran cukup besar dan mudah terlihat dari kejauhan.



Gambar 4.3.3. X-Banner

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Kaos**

Ukuran media : Semua ukuran

Teknis produksi : Bahan kaos *Cotton combed* 30s dan disablon dengan tinta *pigment*

Penempatan : Sebagai souvenir saat peluncuran buku diadakan



Gambar 4.3.4. Kaos

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Banner *Website***

Ukuran media : 300 px x 250 px

Teknis produksi : Berupa *file png*

Penempatan : Di *website-website* yang menyediakan tempat untuk beriklan



Gambar 4.3.5. Banner *website*

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

Berikut ini adalah *preview* banner website yang sudah diletakkan pada tempat beriklan yang disediakan oleh salah satu website:



Gambar 4.3.6. *Preview* banner *website*

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Gantungan Kunci**

Ukuran media : 8 cm x 3 cm

Teknis produksi : Berbahan dasar akrilik

Penempatan : Akan dijadikan souvenir pada saat peluncuran buku diadakan



Gambar 4.3.7. Gantungan kunci

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Brosur**

Ukuran media : 29,7 cm x 21 cm

Teknis produksi : Dicetak pada kertas *Art Paper* 150 gsm

Penempatan : Di meja kasir toko buku Gramedia



Gambar 4.3.8. Brosur

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Pulpen**

Ukuran media : 8,7 inci (panjang pulpen)

Teknis produksi : berbahan dasar plastik

Penempatan : Di meja kasir toko buku Gramedia dan diberikan kepada konsumen yang membeli buku Manusia Perhau Vietnam pada saat peluncuran buku berlangsung



Gambar 4.3.9. Pulpen

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

- **Tas Kanvas**

Ukuran media : 40 cm x 30 cm

Teknis produksi : berbahan dasar kanvas dan disablon gambar yang mewakili buku Manusia Perahu Vietnam

Penempatan : Di meja kasir toko buku Gramedia dan diberikan kepada konsumen yang membeli buku Manusia Perhau Vietnam pada saat peluncuran buku berlangsung



Gambar 4.3.10. Tas kanvas

Sumber: Dokumen pribadi (2015)

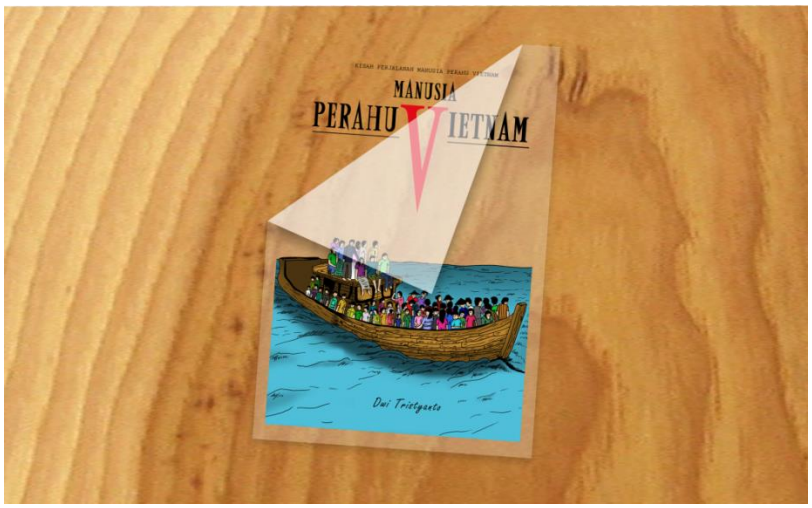
- **Stiker**

Ukuran media : 3 cm x 1 cm

Teknis produksi : berbahan dasar plastik atau *vinyl*

Penempatan : Di meja kasir toko buku Gramedia dan diberikan kepada konsumen yang membeli buku Manusia Perhau Vietnam pada saat peluncuran buku berlangsung





Gambar 4.3.11. Stiker

Sumber: Dokumen pribadi (2015)