ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI TOKO ONLINE DI YAYASAN TAMAN SRINGANIS

Oleh

HENDRA BUDIAWAN
10106004

Pemasaran yang dilakukan Yayasan Taman Sringanis mengalami kesulitan sehingga penjualan produk tidak maksimal karena sulit untuk menjangkau pelanggan yang berada di luar kota. Berdasarkan hal tersebut pihak manajemen memutuskan untuk membangun sebuah sistem yang dapat membantu pihak manajemen dalam mengolah data penjualan serta mempromosikan produk mereka kepada masyarakat luas.

Ecommerce memberikan banyak keuntungan dibandingkan melakukan pemasaran dengan cara konvensional. Keuntungan yang diberikan *ecommerce* antara lain dapat meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi produk, menurunkan biaya operasi dan keuntungan lain yang mungkin sulit didapatkan melalui cara yang konvensional. Metodologi yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah menggunakan metode *waterfall*, dalam metode ini kebutuhan sistem harus dapat didefinisikan ketika awal pembangunan sistem sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang yang lengkap. Adapun alat yang digunakan untuk menggambarkan alur data dalam sistem menggunakan *data flow diagram (DFD)* sedangkan untuk menggambarkan konseptual dari sistem digunakan *entity relational diagram (ERD).*

Sistem yang dibangun mengakomodasi proses transaksi penjualan dan pemesanan produk. Sistem dapat memberikan informasi estimasi waktu yang diperlukan dari produk yang dibeli sampai kepada tangan pelanggan. Sistem dilengkapi dengan sarana untuk melakukan pembayaran secara *online.* Sistem ini juga mengakomodasi pengolahan data seperti data produk pengiriman serta pembuatan laporan data penjualan dan laporan data produk.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada sistem yang telah dibangun, dapat diketahui bahwa proses pemasaran produk Yayasan Taman Sringanis berjalan lebih efektif dibandingkan dengan metode pemasaran yang digunakan sebelumnya.

Kata kunci : *DFD,ERD,Waterfall,Ecommerce.*