BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berada dibawah Badan Pengelola Industri Strategis (BPIS) yang bergerak dalam bidang peralatan telekomunikasi. Perusahaan ini sudah berdiri selama 35 tahun, saat ini PT. INTI memiliki banyak pelanggan yang melakukan pembelian barang supplies khususnya dari PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom). Barang supplies tersebut terbagi menjadi 4 kategori yaitu : *Notebook, Printer, Catridge,* dan Tinta.

Berdasarkan wawancara dengan *Account Manager* di PT. INTI pada divisi pemasaran, menjelaskan bahwa kendala pada proses penjualan yang berlangsung saat ini yaitu masih menggunakan brosur, dimana bagian penjualan harus membuat dan lalu mengirimkan brosur tersebut yang berisi informasi data barang yang akan dijual kepada setiap pelanggan yang ada di PT. TELKOM seluruh Indonesia melalui *Fax, E-mail,* atau telepon, sehingga dalam proses penjualan yang ada saat ini sering tidak mencapai target maksimal yang diinginkan oleh pihak perusahaan, karena terbatasnya waktu untuk mengirim informasi data barang tersebut maka brosur sering tidak terkirim ke pelanggan yang ada di PT. TELKOM seluruh Indonesia. Sedangkan dari pihak pelanggan yaitu kendala dalam melakukan transaksi pembelian yaitu proses transaksi pembelian barang dianggap kurang praktis karena pelangan harus

mengirimkan data pembelian melalui *Fax, Email* atau telepon, sehingga sering mengalami keterlambatan dalam proses pengolahan data pembelian yang telah dikirimkan. Selain dari kendala yang telah dikemukakan diatas pihak penjual juga sering mengalami kesulitan dalam mengolah data transaksi penjualan yang sudah banyak, karena data tersebut harus diolah kedalam Ms.Word atau Ms.Excel, sehingga untuk membuat no belanja dilakukan secara manual dan data yang diolah sering terjadi kesalahan atau tidak valid.

Berdasarkan dari permasalah yang telah dikemukakan diatas diperoleh solusi yaitu dibutuhkan sistem transaksi penjualan *online.* yang dapat membantu meningkatkan penjualan barang sehingga akan tercapai keuntungan yang maksimal, dan membantu dalam pengolahan data transaksi pembelian.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di Sub Bab 1.1, ditemukan berbagai masalah yang dapat didefinisikan sebagai berikut yaitu:

1. Bagian penjualan kesulitan dalam menjual barang yang dimiliki, karena masih menggunakan brosur yang harus dikirimkan kepada pelanggan.
2. Pengolahan data transaksi pembelian yang dilakukan tidak valid, karena masih menggunakan Ms.word atau Ms.Excel.
3. Transaksi pembelian dianggap kurang praktis, karena pelanggan harus mengirimkan data pembelian melalui *Fax, Email* atau telepon.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana membangun Sistem Transaksi *Online Supplies Shopping* di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI).

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian ini memberikan gambaran secara jelas mengenai sistem transaksi *on-line supplies shopping* di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia yang akan dibangun.

I.2.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem transaksi *On-line Supplies Shopping* di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI).

I.2.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari dibangunnya sistem transaksi *on-line* ini adalah sebagai berikut:

1. Target maksimal penjualan barang tercapai.
2. Memudahkan bagian penjualan dalam menjual barang kepada pelanggan yang ada di PT. TELKOM, mengolah data transaksi penjualan, dan membuat laporan transaksi penjualan.
3. Memudahkan pelanggan dalam melakukan proses transaksi pembelian barang.

I.3 Batasan Masalah

Masalah yang ada pada saat ini meliputi beberapa hal yang dibatasi dalam ruang lingkup sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun merupakan sistem transaksi penjualan barang secara *online* yang berorientasi B2B (*Business to Business*).
2. Sistem ini didesign hanya untuk memenuhi kebutuhan PT. TELKOM.
3. Sistem ini hanya dapat digunakan oleh karyawan PT. TELKOM yang telah melakukan regsitrasi.
4. Sistem ini digunakan untuk pengelolaan data master seperti data jenis barang, data kategori barang, data barang, data pelanggan, data provinsi, data kota, data kota pengiriman, data jasa pengiriman, dan data petugas.
5. Proses yang dilibatkan pada sistem adalah transaksi pemesanan barang, konfirmasi pembayaran, pendaftaran, dan pembuatan laporan.
6. Metode pembayaran dilakukan dengan transfer rekening bank, dan paypal.
7. Pengiriman barang yang disediakan oleh pihak PT. INTI adalah TIKI dan JNE yang memiliki fasilitas *tracking*.
8. *Tools* untuk membangun system ini menggunakan Macromedia Dreamweaver CS3 sebagai developer, menggunakan MySQL sebagai *database*, PHP sebagai bahasa pemrograman, dan XAMPP-WIN32-1.7.3 sebagai *web server,* sistem keamanan menggunakan SSL.
9. Pelanggan dapat memilih barang yang akan dibeli sebelum login.

I.4 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode Analisis Deskriptif, yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan, melalui tahapan sebagai berikut : **[19]**

1. Tahap pengumpulan data

   Tahap pengumpulan data dapat diperolah secara langsung dari objek penelitian. Cara-cara yang mendukung untuk mendapatkan data *primer* adalah sebagai berikut :

   a. Studi literatur adalah tahap pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari pustaka yang menunjang penelitian yang akan dikerjakan. Pustaka tersebut dapat berupa buku, artikel, laporan akhir, dan sebagainya.

   b. Studi Lapangan

      Studi lapangan adalah tahap pengumpulan data yang dilakukan dengan cara sebagai berikut :

      1. Pengamatan (Observasi), yaitu mengamati secara langsung objek penelitian.
      2. Wawancara (*Interview*), dilakukan dengan cara melakukan wawancara secara langsung berupa tanya jawab dengan *Account Manager* dan bagian penjualan di PT. INTI pada divisi pemasaran.

2. Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan *classic life style* atau yang lebih dikenal dengan istilah *waterfall* (Gambar 1.1) yang akan meliputi serangkaian kegiatan yaitu sebagai berikut :

a. *System Engineering*.

System Engineering merupakan tahapan yang pertama kali yaitu merumuskan sistem yang akan kita bangun. Hal ini bertujuan agar pengembang benar-benar memahami sistem yang dibangun dan langkah-langkah serta kebijakan apa saja yang berkaitan dengan pengembangan sistem tersebut.

b. *Analysis*

Analysis merupakan terhadap permasalahan yang dihadapi dan mendeskripsikan kebutuhan fungsional dan non fungsional dalam membangun web.

c. Design

Design merupakan proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan diatas menjadi representasi ke dalam bentuk "*blueprint*" *software* sebelum *coding* dimulai. Perancangan harus dapat mengimplementasikan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahap sebelumnya. Seperti 2 aktivitas sebelumnya, maka proses ini juga harus didokumentasikan sebagai konfigurasi dari *software*.

d. *Coding*

Coding merupakan hasil perancangan sistem diterjemahkan ke dalam kode atau bahasa yang dimengerti mesin komputer bahasa pemrograman tertentu.

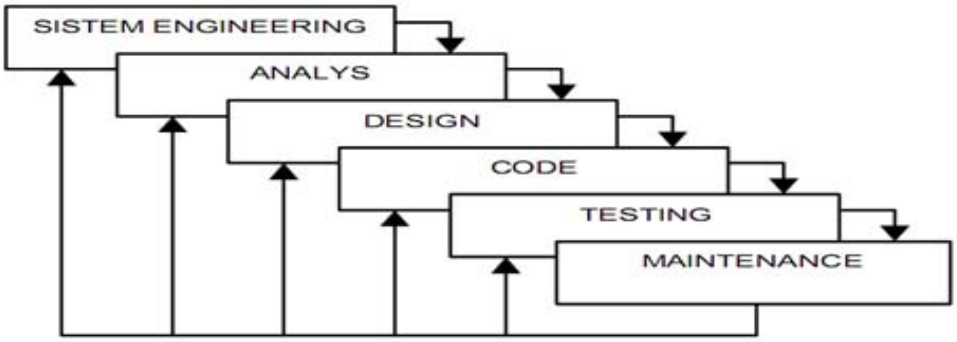
e. *Testing*

Testing merupakan pengujian perangkat lunak yang sudah dirancang, direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program, dan pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasi.

f. *Mainteance*

Mainteance merupakan tahap akhir sesudah perangkat lunak dibangun dengan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau melakukan perubahan sesuai dengan kondisi yang akan datang yang mungkin perlu dilakukan.

Untuk lebih jelasnya susunan metode *waterfall* dapat dilihat pada gambar 1.1:



Gambar 1.1 Skema waterfall [18]

I.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran mengenai penulisan laporan penelitian ini, maka dibawah ini akan dijelaskan mengenai sistematika penulisan, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang mengemukakan latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian. Bagian pertama yaitu tinjauan perusahaan, berisi penjelasan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi dan struktur organisasi. Bagian kedua berupa landasan teori, berisi teori-teori pendukung yang digunakan untuk membangun sistem transaksi *on-line supplies shopping* di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI).

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan untuk sistem yang akan dibangun sesuai dengan metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu, bab ini juga berisi perancangan struktur basis data dan antarmuka untuk sistem yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi implementasi dan perancangan sistem yang dilakukan, serta hasil pengujian sistem di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI) yang menggunakan metode pengujian *black-box*, sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari uraian proses pembangunan sistem perangkat lunak dan saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi pihak PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (INTI).