DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL
LEMBAR PENEGSAHAN
ABSTRAKSI i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.2.1 Maksud 3
1.2.2 Tujuan 3
1.3 Batasan Masalah 4
1.4 Metodologi Penelitian 5
1.5 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil Tempat Penelitian 9
2.1.1 Sejarah Instansi Perusahaan 10
2.1.5 Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja 16
2.2 Landasan Teori 29
2.2.1 Website 29
2.2.2 Data 30
2.2.3 Database 33
2.2.4 Sistem 36
2.2.5 Sistem *On-line* 40
2.2.6 Definisi *E-commerce* 40

2.2.7 Definisi SSL (Secure Socket Layer) 45
2.2.8 Paypal 47
2.2.9 Webserver 49
2.2.10 Browser 50
2.2.11 PHP 53
2.2.12 Mysql 58
2.2.13 SQL 58
2.2.14 Macromedia Dreamweaver 60
2.2.15 CSS (*Cascading Style Sheets*) 61
2.2.16 Flow Map 65
2.2.17 Entity Relational Diagram (ERD) 67
2.2.18 Diagram Konteks 70
2.2.19 Data Flow Diagram (DFD) 70
2.2.20 Spesifikasi Proses (*Process Specification* (PSPEC)) 71
2.2.21 Kamus Data 72
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 74
3.1 Analisis Sistem 74
3.1.1 Analisis Masalah 74
3.1.2 Analisis Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan 75
3.1.3 Analisis Aliran Informasi Sistem Yang Sedang Berjalan 86
3.1.4 Analisis Konsep *Bussines to Business* (B2B) 87
3.1.5 Analisis Promosi Produk 88
3.1.6 Analisis Basis Data 88
3.1.7 Analisis Kebutuhan *Non*-Fungsional 89
3.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 95
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEGUJIAN 187
4.1 Implementasi 187
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 187
4.1.2 KebutuhanPerangkat Lunak 188
4.1.3 Implementasi Basis Data 188
4.1.4 Implementasi Antarmuka 193

4.2 Pengujian Alpha 195
4.2.1 Rencana Pengujian 195
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 196
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 214
4.2.4 Pengujian Beta 214
4.2.5 kesimpulan Hasil Pengujian Betha 218
4.2.6 Pengujian Sistem 219
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 220
5.1 Kesimpulan 220
5.2 Saran 220
DAFTAR PUSTAKA 222