ABSTRAK

APLIKASI E-TAILING PRODUK PADA DISTRO DEEOZT BANDUNG

Oleh

DAVIT STYAWAN
10105856

Tujuan dari penulis skripsi adalah untuk menghasilkan karya nyata dalam mengimplementasikan salah satu dari konsep bisnis, yaitu dengan membangun situs e-tailing produk.

E-tailing (ritel elektronik) adalah praktik menjual barang ritel di Internet yang pada dasarnya merupakan usaha untuk transaksi konsumen industri e-commerce yang memainkan peran penting dalam pertumbuhan dan pembangunan sebuah bisnis dan sangat berguna bagi para konsumen yang kekurangan waktu untuk membeli beragam produk yang diinginkan secara langsung di toko.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode analisis dan metode perancangan dimana pada metode analisis penulis menggunakan pemodelan terstruktur sebagai metodologi pengembangan perangkat lunaknya untuk menganalisa setiap kebutuhan dan melalui hasil analisa tersebut penulis merancang tahapan-tahapan yang akan dilakukan.

Hasil yang dicapai adalah meningkatnya kualitas penjualan produk melalui situs e-tailing dengan menerapkan SSL (Socket Secure Layer) yaitu protokol keamanan data yang digunakan untuk menjaga pengiriman data antara web server dan pengguna situs web itu sendiri. Metode pembayaran dengan 2 metode yaitu manual transfer dan metode pembayaran online (paypal). Informasi produk yang ditawarkan disampaikan secara lengkap lewat situs ini.

Kesimpulan yang didapat adalah tercapainya target market dari bisnis dan terciptanya kenyamanan berbelanja melalui cara online.

Kata kunci: E-Commerce, E-Tailing, Bisnis Online