BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan menjamurnya komunitas *clothing* di tanah air, khususnya daerah Bandung dan sekitarnya, menyebabkan persaingan di pasaran penjualan pakaian dengan segmen anak muda ini semakin menggeliat. Berbagai cara dilakukan oleh perusahaan *clothing-clothing* lokal untuk menarik minat pembeli agar daya jual dari produk-produk mereka meningkat sehingga akan memperkukuh eksistensi dari perusahaan mereka. Dimulai dari menaikkan kualitas hasil produk, pemotongan harga barang, memperbaiki kualitas pelayanan sampai cara promosi yang gila-gilaan dengan mengeluarkan *cost* yang tidak sedikit seperti mensponsori acara-acara pensi sekolah-sekolah dan band-band terkenal. Namun, dari berbagai cara diatas, peningkatan kualitas pelayanan menjadi hal yang paling penting dalam usaha untuk meningkatkan penjualan produk dan juga sebagai sarana promosi karena para pelanggan pada umumnya selalu menuntut pelayanan yang cepat, tepat, efisien. Dengan kualitas barang dan kualitas pelayanan yg memuaskan, para pelanggan pun akan rela membeli walaupun dengan harga yang lebih mahal dari harga biasanya demi mendapatkan barang / produk tersebut.

Demikian pula dengan Phantom Fearever Clothing Company. Perusahaan yang terletak di Kota Ciamis ini pun merasakan imbas dari masalah tersebut. Dikarenakan persaingan *clothing* yang semakin ketat itu, Phantom Clothing pun

membutuhkan cara lain dalam pemasaran produk yang dijualnya. Cara yang ditempuh usaha peningkatan kualitas pelayanan tersebut yaitu dengan pemanfaatan kemajuan dibidang teknologi dengan pembuatan website itu sendiri. Selain untuk meningkatkan daya jual produk dan sarana promosi, juga sebagai solusi untuk memperkecil permasalahan jarak antara penjual dan calon pembeli sehingga calon pembeli akan merasa dilayani dengan baik. Hal tersebut akan menjadi sebuah langkah maju menuju era *clothing* yang lebih professional. Maka, pembuatan *website* ini pun dirasa adalah sebuah solusi yang tepat untuk mengatasi masalah-masalah tersebut diatas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya diatas maka permasalahan yang timbul adalah :

a) Persaingan usaha di bidang clothing yang semakin menggeliat
b) Kesulitan perusahaan membuat sistem pemasaran untuk sarana promosi produk
c) Minimnya cara pembayaran menyebabkan kesulitan dalam proses transaksi
d) Metode penjualan baru sangat dibutuhkan untuk tujuan peningkatan kualitas pelayanan dan mempersempit kendala jarak antara pihak Phantom Clothing dengan pihak pelanggan

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maksud dari penulisan skripsi ini adalah membangun sebuah *website* untuk diaplikasikan di toko Phantom Clothing.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menciptakan situs penjualan online.
2. Menjadikan *website* sebagai media promosi.
3. Menjadikan *website* sebagai solusi permasalahan jarak.
4. Meningkatkan jumlah pelanggan.
5. Meningkatkan daya jual produk / barang yang ditawarkan.

1.4 Batasan Masalah / Ruang Lingkup Kajian

Pada penelitian ini penulis membatasi masalah dalam tugas akhir ini sebagai berikut:

A. Administrative Tools

Proses yang akan ditangani dalam sistem ini diantaranya :

1) Pengaturan produk
   a) Data produk
   b) Data kategori, yaitu pengelompokan jenis barang menjadi beberapa kategori sehingga memudahkan dalam proses pencarian.
   c) Detail produk, yaitu keterangan tentang produk, dari mulai jenis bahan, warna, ukuran, jenis sablon dan keterangan lain dari produk yang akan dijual.

d) Manajemen harga, jika terjadi perubahan harga.

e) Gambar produk, bentuk fisik dari produk yang dijual.

f) Rating produk, produk yang paling banyak terjual atau dicari.

g) Produk promosi, menampilkan produk terbaru dihalaman depan website.

h) Pengelolaan stok, pelanggan yang pertama kali memesan dianggap sebagai calon pembeli pertama.

2) Manajemen pesanan

a) *Update* berita status pesanan, (Dipesan, Dibayar, Dikirim dan Diterima)

b) Konfirmasi pembayaran, konfirmasi laporan pembayaran dari pembeli sebelum barang pesanan dikirim.

c) Pembatalan pesanan, memungkinkan pembatalan pemesanan barang oleh pembeli.

3) Manajemen pembayaran

a) Pembayaran *offline*, pembayaran melalui transfer antar rekening Bank.

b) Pembayaran *online*, pembayaran melalui fasilitas *payment gateway* seperti Paypal.

4) Manajemen *shipping*

   a) Menyediakan jasa pengiriman barang melalui perusahaan penyedia jasa kurir seperti JNE yang memiliki fasilitas penelurusan pengiriman (*Tracking*).

   b) Menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman dan harga kirimnya.

5) Pembuatan laporan

   Laporan yang akan disusun adalah laporan penjualan yang disusun diantaranya :

   a) Laporan harian

   b) Laporan bulanan

   c) Laporan tahunan

   Selain itu juga tersedia fasilitas untuk pencetakan label pengiriman.

6) Integrasi dengan situs jejaring sosial

   Intergrasi dengan Facebook sebagai sarana promosi.

7) Terdapat fasilitas backup dan restore database

8) Pengelolaan retur barang

   Hal ini dimungkinkan jika terjadi kerusakan maupun cacat barang.

B. Shopping Features

1) Menampilkan produk produk terbaru, produk paling banyak terjual dan produk yang paling sering dilihat.

2) Fasilitas pendaftaran member dan *login* member.

3) *History* pemesanan bagi pemesan yang sudah pernah memesan produk.

4) Pengiriman informasi pemesanan setiap kali ada perubahan status pemesanan kepada pemesan (*update* status pemesanan).
5) Perbesaran dari gambar produk (*zooming*).
6) Mendukung SEO (*Search Engine Optimization*), agar jika dilakukan pencarian produk melalui *search engine*, maka situs ini akan terdaftar di halaman terdepan dari *search engine.*

C. Security

1) Mempunyai IP-Dedicated.
2) Mempunyai fasilitas SSL (*Secure Socket Layer*), untuk mendukung protokol *https* yang terdapat pada *web hosting*.
3) Keamanan dari website difokuskan pada pengamanan dari serangan SQL *injection* karena di anggap paling berbahaya.

D. Communication

1) Menggunakan *email* yang didaftarkan oleh pengguna.
2) Menggunakan fasilitas *Instant Messaging* seperti Yahoo Messenger.
3) Memanfaatkan fasilitas situs jejaring sosial sebagai sarana promosi produk.
4) Menggunakan telepon dan faksimili untuk *costumer support*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang akan di gunakan dalam membuat skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a. Studi Literatur

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

   c. Interview

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap pengaplikasian teori yang telah di dapatkan

   Metode pengaplikasian teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a. System / Information Engineering

      Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembangunan sebuah keamanan jaringan.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman yang dapat dibaca oleh *router*.

d. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap apa yang telah di lakukan sebelumnya.

e. Maintenance

Tahap akhir dimana sistem yang telah diterapkan di uji dan dilakukan perbaikan jika *performance* dari sistem tersebut belum sesuai dengan apa yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang akan di buat oleh penulis adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya.

BAB IV. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Merupakan tahapan yang dilakukan dalam penelitian secara garis besar sejak dari tahap persiapan sampai penarikan kesimpulan, metode dan kaidah yang diterapkan dalam penelitian. Termasuk menentukan variabel penelitian, identifikasi data yang diperlukan dan cara pengumpulannya, penentuan sampel penelitian dan teknik pengambilannya, serta metode/teknik analisis yang akan dipergunakan dan perangkat lunak yang akan dibangun jika ada.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.