BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dr.emi creative design merupakan salah satu *software house* pengembang aplikasi berbasis web yang berlokasi di Bandung, Jawa Barat. Kegiatan produksinya meliputi pengembangan proyek aplikasi berbasis web, penjualan *software retail* dalam bentuk CD master, *merchandise* dan beberapa barang berupa alat - alat tulis kantor.

Pada awalnya kegiatan produksi hanya bergerak pada bidang pengembangan aplikasi berbasis web, namun seiring kebutuhan konsumen dan tekat untuk memperluas dan menambah relasi *client*, maka dibuatlah sebuah divisi baru dalam bidang penjualan *merchandise* dan alat tulis kantor. *Merchandise* dapat berupa pakaian jadi maupun *souvenir*.

Dengan adanya perkembangan tersebut, kini dr.emi creative design telah memiliki 2 (dua) cabang di luar kota, yakni Subang Jawa Barat dan Solo Jawa Tengah.

Untuk melakukan proses transaksi jual beli barang, saat ini sudah menggunakan aplikasi berbasis web, namun aplikasi yang dimaksud terbukti memakan waktu yang cukup lama saat akan melakukan pencarian data barang. Sekalipun konsep *web based* telah diterapkan, namun pada sisi *client* masih terdapat masalah, yakni waktu tunggu cukup lama untuk mengecek harga barang dari *client* ke *server*. Hal ini dikarenakan komputer *client* melakukan pengecekan