

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdullah, Aceng. (2000). *Press Relations. Bandung*. PT. Remaja Rosdakarya
- Alizamar & Nasbahri, C. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademia.
- Boggs, J. M., & Petrie, D. W. (2008). *The Art Of Watching Films*. Boston: McGraw-Hill.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making For Cinematographers and Directors*. Taylor & Francis.
- Budiman, Manneke. (2001). “*Semiotika Dalam Tafsir Sastra: Antara Riffaterre dan Barthes*” *Dalam Bahan Penelitian Semiotika*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya LP UI.
- Chaer, Abdul. 2007. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: the basics*. Taylor & Francis.
- Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Elvinaro, Ardianto.(2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbioja Rekatama Media,
- Komarudin. (1984). *Manajemen Pengawasan Kualitas Terpadu*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective: A Theoretical & Contextual Perspective (Vol. 27)*. Ava Publishing.
- Malkin, J. (1982). *The Design of Medical and Dental Facilities*. Van Nostrand Reinhold Company.

- McCloud, S., & Manning, A. D. (1998). *Understanding Comics: the Invisible Srt.* IEEE Transactions on Professional Communications, 41(1), 66-69.
- Musianto, L. S. (2004). *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 4(2), pp-123.
- Nöth, Winfried. (1995). *Handbook of Semiotics.* Bloomington: Indiana University Press.
- O'Brien, D. T., Norton, C. C., Cohen, J., & Wilson, D. S. (2014). *Local adaptation in Community Perception: How Background Impacts Judgments of Neighborhood Safety.* Environment and Behavior, 46(2), 213-240.
- Rolnicki, T. E., Tate, C. D., & Taylor, S. A. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism).* Edited by Tri Wibowo. Jakarta: Kencana.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Font & Tipografi.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*
- Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan.* Bandung: Batic Press.
- Rosita, N. I. (2016). *Analisis Makna dalam Iklan Kartu Seluler.* Jurnal Bastra, 1(01).
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. (2012) *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing.* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suhandang, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.

Tarigan, Henry Guntur. 2011. *Pengajaran Kosakata*. Bandung: Angkasa.

Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sissors, J. Z., & Bumba, L. (1989). *Advertising Media Planning*. NTC/Contemporary Publishing Company.

Jurnal Ilmiah

Coleman, S. R., & Grover, R. (2006). *the Anatomy of the Aging Face: Volume Loss and Changes in 3-Dimensional Topography*. *Aesthetic Surgery Journal*, 26(1_Supplement), S4-S9.

Desintha, S. (2019). *Semiotic Analysis of Book Cover Soulscape Road by Oscar Motuloh*. *VISUALITA*, 8(1), 1-14.

Iskandar, M. S. (2011). *Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi*. *Visualita*, 3(1), 266946.

Saonanon, P. (2014). *Update on Asian Eyelid Anatomy and Clinical Relevance*. *Current Opinion in Ophthalmology*, 25(5), 436-442.

Wawancara

Bagas, Z (2020). *Komunikasi Pribadi* (Direkam: 19 Desember 2019)