BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah sangat pesat, dikarenakan kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Perusahaan kecil, menengah, hingga perusahaan besar terus berusaha memuaskan kebutuhan para pelanggannya. Persaingan antara perusahaan-perusahaan yang menjual produk yang sama menjadi alasan utama. Setiap perusahaan mengupayakan berbagai cara untuk menjadi lebih unggul dalam persaingan dengan perusahaan yang lainnya.

Keberadaan internet yang semakin hari semakin berkembang merupakan hal yang paling mendorong dalam kemajuan teknologi informasi. Salah satu keunggulan dari internet yaitu *electronic commerce* (*e-commerce*) yang sudah banyak digunakan dalam proses jual beli. *E-commerce* memudahkan kegiatan-kegiatan dalam lingkungan bisnis, mulai dari penjualan, pembelian, serta pemasaran.

Rina Shoes adalah sebuah perusahaan dagang grosir yang bergerak dibidang penjualan sepatu, menjual berbagai macam produk sepatu untuk wanita. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Rina Shoes transaksi penjualan yang berlangsung di Rina Shoes saat ini adalah pembeli datang ke toko untuk mencari serta memilih barang yang akan dibeli. Pihak Rina Shoes juga menyampaikan bahwa kurangnya promosi untuk meningkatkan penjualan produk mereka saat ini, pembeli hanya mengetahui informasi toko dari saudara dan teman. Kendala yang

lain yaitu pada saat munculnya produk baru, pembeli dan pelanggan hanya bisa melihat produk baru tersebut dengan mendatangi toko, hal itu menjadi permasalahan bagi pembeli dengan jarak yang berada jauh dari toko yang ingin melihat produk baru karena keterbatasan waktu dan kesibukannya.

Kemudian pihak Rina Shoes menjelaskan mengenai persaingan dengan toko sepatu yang lain pun semakin ketat, sehingga diperlukan inovasi yang baru terutama untuk media informasi dan media transaksi agar Rina Shoes dapat bertahan ditengah persaingan yang sangat ketat diantara toko sepatu yang lain. Oleh karena itu Rina Shoes ingin mencoba memasarkan produk mereka dengan menggunakan media internet, karena dirasa cepat untuk mempromosikan produk mereka.

Strategi pemasaran yang paling unggul dengan media internet yaitu dengan menggunakan *e-commerce* yang sudah mencakup berbagai proses bisnis seperti penjualan, pembelian, dan pemasaran. Dengan menggunakan *e-commerce* pelanggan Rina Shoes dapat membeli barang tanpa harus mendatangi tempatnya. Hal itu bisa menjadi salah satu kepuasan pelanggan, juga dapat mempertahankan serta meningkatkan jumlah pelanggan.

Berdasarkan realita tersebut maka topik yang diambil untuk skripsi ini adalah **"PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI RINA SHOES BOGOR".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Media pemasaran masih secara tradisional yaitu dengan penyebaran melalui pembicaraan dari pembeli.
2. Kurangnya media bagi konsumen untuk melihat produk yang ditawarkan.
3. Kurangnya fasilitas pembayaran.
4. Kurangnya proses pemasaran yang dapat menarik orang lain untuk membeli dan menjual kembali produk yang di tawarkan.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* di Rina Shoes Bogor.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini diantanya adalah :

1. Merancang dan membangun aplikasi penjualan untuk meningkatkan penjualan toko.
2. Menampilkan berbagai jenis barang dan harga dalam bentuk kategori yang akan memberikan gambaran tentang barang secara dekat.
3. Mempermudah pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa perlu datang ke tokonya
4. Agar unggul dalam persaingan dengan toko sepatu yang lain.

1.4 Batasan Masalah

Adapun ruang lingkup yang akan di bahas akan sangat luas, untuk itu di perlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Data yang akan diolah yaitu data admin, data member, data produk, data detail produk, data kategori, data penjualan, data pengiriman, data pembayaran.
2. Melakukan proses manajemen harga, produk promosi dan pengelolaan stok.
3. Melakukan proses manajemen pemesanan yaitu pencarian pesanan, update status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pemesanan.
4. Metode pembayaran yang digunakan Metode pembayaran menggunakan *transfer* langsung ke rekening antar bank dan menggunakan paypal.
5. Tiap pembelian barang yaitu minimal ¼ kodi atau 5 pasang sepatu dengan model yang sama,, ukuran dengan pilihan yang sudah disediakan toko.
6. Proses pengiriman barang dilakukan setelah calon konsumen melakukan pembayaran
7. Metode pengiriman (Manajemen *Shipping*) melalui jasa layanan JNE dengan fasilitas penelusuran pengiriman (Tracking).
8. Keamanan website menggunakkan sertifikat *Secure Soket Layer* (SSL) 128 bit dan IP- *dedicated*.
9. Sistem komunikasi antara sistem website dan user yaitu sistem yang selalu mengirimkan notifikasi berupa email dan atau pesan melalui *instan*

messenger kepada user setiap kali ada transaksi. Juga menyediakan layanan telepon.

10. Tersedia tampilan Google Maps untuk mengetahui lokasi toko.
11. Pembuatan laporan penjualan, laporan pemesanan, dan laporan produk.
12. Aplikasi ini diintegrasi dengan situs Social Networking sebagai sarana promosi.
13. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, produk terbaru, *history* pembelian dan zoom gambar produk serta memungkinkan multi gambar untuk sebuah produk dan memiliki fasilitas pendaftaran/registrasi member dan login member.
14. Model proses dan data menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*).
15. Aplikasi ini dibagun dengan :
    a. PHP versi 5 sebagai bahasa pemrogramannya.
    b. Mysql versi 5 sebagai databasenya.
    c. Adobe dreamwever CS3 sebagai editor bahasa pemrogramannya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan pembangunan aplikasi *e-commerce*.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. Sistem / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analysis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

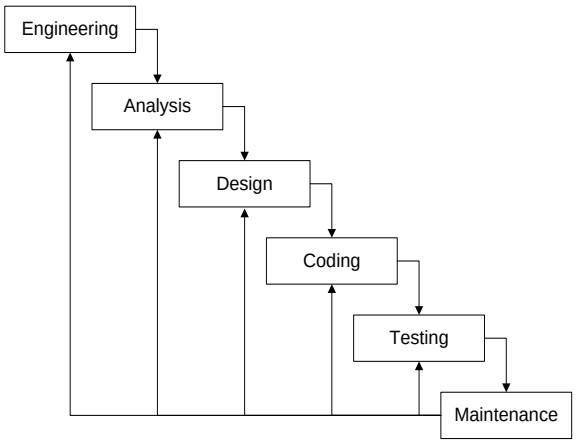
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan user.



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan di rinashoes, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan website e-commerce.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang analisis sistem, pengguna, serta perancangan sistem untuk pembangunan aplikasi *e-commerce*. Perancangan sistem ini mencangkup pemodelan sistem yang dibuat, seperti *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Diagram Konteks* dan *Data Flow Diagram (DFD).*

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi

e-commerce di Rinashoes. Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.