BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perdagangan melalui media internet yang populer saat ini disebut dengan *electronic commerce (e-commerce)* merupakan model perjanjian jual-beli dengan karakteristik dan aksentuasi yang berbeda dengan model transaksi jual-beli *konvensional*, apalagi dengan daya jangkau yang tidak hanya lokal tapi juga bersifat global dan juga dapat digunakan sebagai sarana penjualan yang bersifat 24 *hours non-Stop* sehingga bisa melayani pelanggan kapanpun waktunya.

Toko Adi Surya merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang-barang elektronik. Dalam melakukan penjualan dan pemasaran produk, Toko Adi Surya masih bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko, sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem pemasaran dan penjualan yang masih bersifat *konvensional* sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang langsung ke toko untuk dapat membeli barang elektronik yang diinginkan. Untuk konsumen yang lokasinya dekat dengan toko tersebut tidak akan menjadi masalah dengan hal tersebut, namun untuk konsumen yang lokasinya jauh dari lokasi tersebut dengan datang langsung ke toko dirasakan tidak efisien karena dapat menyita waktu.

Berdasarkan hasil penelitian di Toko Adi Surya, ditemukan beberapa masalah yaitu diantaranya mengenai ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di sekitar kota Garut dan belum dapat menjangkau pangsa pasar yang berada di

luar kota Garut yang memiliki potensi penjualan yang besar. Selain itu, dengan semakin ketatnya persaingan dalam bidang penjualan barang elektronik maka pihak Toko Adi Surya harus dapat merespon kendala-kendala yang terjadi agar tercipta efiktifitas maupun efisiensi sehingga mampu bertahan dan dapat bersaing dengan toko elektronik lainnya yang memiliki pasar yang sama.

Masalah yang dihadapi bukan hanya ruang lingkup yang terbatas dan persaingan yang semakin ketat, namun dalam hal promosi yang masih menggunakan brosur atau famplet. Dengan menggunakan media promosi yang masih tergantung pada brosur atau pamflet, dirasakan masih kurang efektif dalam menjaring konsumen baru dan kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada para konsumen. Maka dari itu, diperlukan media promosi yang tepat dan salah satunya dapat menggunakan media internet untuk melakukan promosi secara *online.* Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik pemilik Toko Adi Surya, maka akan dirancangnya "**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO ELEKTRONIK ADI SURYA"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan permasalahan yang terjadi yaitu sebagai berikut :

1. Tidak efektif dan efisiennya penjualan dan pemasaran karena masih bersifat menunggu datangnya konsumen dan konsumen harus datang langsung ke tempat Toko Adi Surya berada.

2. Ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di sekitar kota Garut.
3. Media promosi yang hanya menggunakan brosur atau pamflet dirasa kurang efektif untuk menjaring konsumen baru.

Melihat permasalahan tersebut, maka timbul suatu masalah bagaimana melakukan Perancangan dan implementasi aplikasi E-commerce pada Toko Elektronik Adi Surya.

1.3. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk Merancang dan implementasi aplikasi E-commerce pada Toko Elektronik Adi Surya.

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Mempermudah pemasaran dan penjualan serta mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke Toko Adi Surya.
2. Memperluas pangsa pasar sehingga tidak tergantung dari wilayah Garut saja.
3. Untuk mempromosikan dan mengenalkan produk Toko Adi Surya melalui media internet yang tidak dibatasi tempat dan waktu.
4. Memberikan informasi yang lengkap mengenai produk yang ditawarkan oleh Toko Adi Surya kepada calon konsumen.

1.4. Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja ini lebih terarah dan mengacu kepada tujuan utama.

Batasan permasalahan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Prosedur atau proses bisnisnya berdasarkan hasil penelitian di toko elektronik adi surya.
2. Pengolah administrasi
    a. Pengaturan Produk
        1. Data Produk.
        2. Data Kategori atau Sub Kategori.
        3. Detail Produk
        4. Manajemen Harga
        5. Gambar produk.
        6. Rating Produk.
        7. Produk Promosi
        8. Pengelolaan Stok.
    b. Manajemen Pesanan
        1. Pencarian Pesanan
        2. Update Status Pesanan (Dipesan → Dikonfirmasi → Dibayar → Dikirim → Diterima oleh Pemesan)
        3. Konfirmasi Pembayaran
        4. Pembatalan Pesanan

c. Manajemen Pembayaran

Cara dalam pembayaran pada aplikasi ini terdapat beberapa cara yaitu :

1. Pembayaran Offline

Menyediakan berbagai Account Bank untuk pembayaran offline (Transfer, Tunai)

2. Pembayaran Online

Menyediakan fasilitas pembayaran online menggunakan fasilitas Payment Gateway baik yang internasional (Paypal). Pembayaran yang dilakukan secara online biasanya akan langsung mengupdate data pemesanan secara otomatis, sehingga biasanya tidak diperlukan konfirmasi, karena konfirmasi akan dilakukan antara payment gateway dengan situs e-commerce.

d. Manajemen Shipping

Menyediakan sebanyak mungkin cara pengiriman produk yang telah dipesan. Layanan pengiriman yang dapat digunakan seperti TIKI, JNE dan juga POS. Menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi → Kota/Kab) dan harga kirimnya.

3. Pembuatan Laporan (Reporting) / Statistik

Ada beberapa laporan yang biasanya dibuat yaitu Laporan Penjualan, Laporan Pemesanan, Laporan Produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun secara periodik berdasarkan waktu tertentu. Perlu juga dibuat fasilitas untuk pencetakan label pengiriman.

4. Fasilitas pada aplikasi
    a. Integrasi dengan situs Social Network (Facebook, Twitter) sebagai sarana promosi.
    b. Pencarian Produk (berdasarkan nama, merk, kategori dll).
    c. Menampilkan Produk Terbaru, Produk Terlaku secara global ataupun berdasarkan kategori, Produk Paling Banyak Dilihat.
    d. Fasilitas pendaftaran member dan login member.
    e. History pemesanan.
    f. Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
    g. Zoom gambar produk.
    h. Mendukung Search Engine Optimization (SEO) agar situs anda terdaftar di search engine pada halaman-halaman depan.
5. Sistem keamanan aplikasi yg dibuat ini memakai :
    a. IP-Dedicated
    b. Mengunakan Secure Socket Layer (SSL) supaya mendukung protokol https: agar keamanan data lebih terjaga.
    c. Mengunakan username dan login untuk mengakses situs.
6. Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan konsumen dapat melakukan komplain ke pihak Toko Adi Surya. komplain dari konsumen akan ditampung menggunakan beberapa cara yaitu :
    a. Menggunakan email yang didaftarkan oleh pengguna.

b. Menggunakan Instant Messaging (Yahoo Messanger)

c. Memanfaatkan Situs Jejaring Sosial untuk promosi. Integrasikan dalam halaman administrator.

d. Menggunakan telepon untuk custumer support.

7. User

a. Administrator memiliki tugas sebagai berikut :

1. Mengelola data barang seperti menambah data barang, mengedit data barang dan menghapus data barang.

2. Mengelola data member, data pembelian, data pemesanan barang, data transaksi penjualan dan data pengiriman barang.

b. Member dapat melihat informasi mengenai barang yang terdapat di situs dan dapat melakukan pemesanan barang.

c. Pengunjung hanya dapat melihat informasi barang yang terdapat di situs tersebut dan tidak dapat melakukan pemesanan barang .

8. Software

a. Sistem operasi menggunakan Microsoft Windows XP.

b. Software yang dibutuhkan untuk membangun aplikasi ini adalah :

1. MySQL versi 5.1.36 digunakan sebagai *Database Management System.*

2. PHP versi 5.3.0 sebagai bahasa pemrograman *server side.*

3. Apache versi 2.2.11 digunakan sebagai *web server*.

c. Pada sisi client, digunakan *web browser* untuk dapat mengakses situs tersebut, *web browser* dapat menggunakan program Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera Browser, Safari, Google Chrome.

9. Model yang digunakan adalah model perancangan terstruktur. Alat yang digunakan untuk menggambarkan bisnis prosesnya yaitu dengan flowmap dan untuk menggambarkan model datanya yaitu dengan ERD sedangkan untuk menggambarkan proses modeling digunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk membangun aplikasi sistem informasi pengarsipan menggunakan metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan, melalui tahapan sebagai berikut:

A. Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam mengunpulkan data yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Kepustakaan

Tahap ini digunakan untuk mencari informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dengan bersumber pada buku-buku, serta bacaan lain yang kiranya dapat membantu menyelesaikan pembangunan aplikasi ini.

2. Studi Wawancara

Tahap kedua ini digunakan untuk memperoleh data dengan cara komunikasi langsung dengan Pemilik perusahaan dan karyawan yang ada di Toko Adi Surya.

3. Studi Observasi

Metode observasi adalah pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap peristiwa yang diselidiki pada objek secara langsung di Toko Adi Surya.

B. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Metode pembangunan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan metode *waterfall* seperti tercantum pada gambar, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. *analysis*

Pada tahap analisis selain dilakukan tahapan pengumpulan data, dilakukan proses pencarian kebutuhan yang diintensifkan dan difokuskan pada *software*. Untuk mengetahui sifat dari program yang akan dibuat, maka para *software engineer* harus mengerti tentang *domain* informasi dari *software*, misalnya fungsi yang dibutuhkan oleh *user*, *user interface*, dan sebagainya. Dari aktivitas tersebut (pencarian kebutuhan sistem dan *software*) harus didokumentasikan dan ditunjukkan kepada *user*.

b. *Desing*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user berupa perancangan antarmuka.

c. Coding

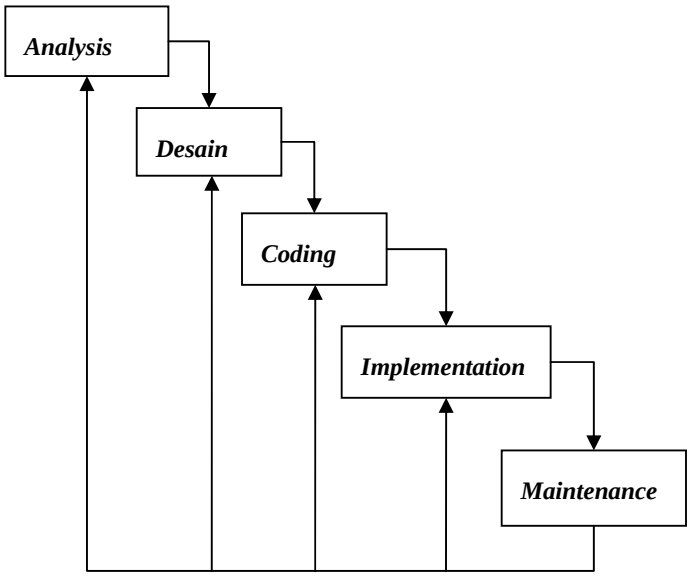
Tahap ini merupakan implementasi dari tahap *design* dimana merupakan tahap penerjemahan masalah yang telah dirancang sebelumnya kedalam bahasa pemograman tertentu.

d. Implementation and Testing

Merupakan tahap pengujian perangkat lunak yang telah dibangun agar perangkat lunak bebas dari *error*, dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya.

e. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dibagi menjadi beberapa bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan perusahaan dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengam program yang

digunakan untuk membuat aplikasi penjualan tersebut dan juga menjelaskan teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis pengguna dan analisis basis data, Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka dan penjelasan *tools* pemodelan dengan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) pada aplikasi yang akan dibangun.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada perangkat lunak aplikasi.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan skripsi. dan juga menjelaskan tentang saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan aplikasi ini selanjutnya.