ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMETASI APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO ELEKTRONIK ADISURYA
Oleh

FEDICCA INDRAJEVI MAULANA
1010124

Toko Elektronik Adisurya merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa barang-barang elektronik. Toko elektronik Adisurya yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Garut dan sekitarnya masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Toko elektronik Adisurya ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode waterfall, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi *E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Toko Elektronik Adisurya, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

***Kata Kunci** : e-commerce, Data Flow Diagram,metode waterfall.*