BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.2 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan kerja praktek ini maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebgai berikut:

1. Manfaat langsung dari web ecommerce dapat mempermudah dan mempercepat proses datangnya customer ke perusahaan.
2. Efisiensi dalam pemasaran produk.

5.3 Saran-saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan kepada pihak terkait demi perbaikan dan perkembangan penjualan produk dari perusahaan ini antara lain :

1. Program yang telah dibangun agar dijadikan sebuah tolak ukur bahwa kebutuhan akan suatu informasi adalah hal yang penting, sehingga informasi yang berhubungan dengan kepentingan perusahaan agar dapat dikelola dengan sebaik mungkin.
2. Kekurangan yang ada adalah hal yang harus di perbaiki untuk dijadikan suatu bahan koreksi dan tambahan ilmu yang berharga, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang bersifat membangun dari semua pihak yang terkait.