LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 9

1.6 Sistematika Penulisan 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Perusahaan 14

2.1.1 Sejarah Perusahaan 14

2.1.2 Logo Instansi 15

2.1.3 Visi Dan misi 16

2.1.4 Struktur Organisasi 17

2.2 Landasan Teori 19

2.2.1 *E-Commerce* 19

2.2.1.1 Sejarah Perkembangan *E-Commerce* 19

2.2.1.2 Kelebihan *E-Commerce* 20

2.2.1.3 Kekurangan *E-Commerce* 21

2.2.1.4 Manfaat *E-Commerce* 23

2.2.1.5 Klasifikasi *E-Commerce* 25

2.2.1.6 Komponen Utama *E-Commerce* 26

2.2.1.7 Security *E-Commerce* 31

2.2.1.8 MYSQL 32

2.2.1.9 Perintah-perintah MYSQL 33

2.2.1.10 Koneksi PHP dengan MYSQL 36

2.2.1.11 Implementasi MYSQL pada web 37

2.2.2 SSL 38

2.2.3 HTTP 39

2.2.4 HTTPS 41

2.2.5 *Paypal* 42

2.2.6 PHP 43

2.2.7 Macromedia Dreamweafer 45

2.2.8 Cascading style sheets 46

2.2.9 Javascript 46

2.2.10 ERD 45
2.2.11 HTML 45
2.2.12 Web Browser 49
2.2.13 Web Server 50
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN
3.1 Analisis Sistem 52
3.1.1 Analisis Yang Sedang Berjalan 49
3.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 54
3.1.2.1 Analisis Pengguna 54
3.1.2.1 Analisis Perangkat Keras 54
3.1.2.1 Analisis Perangkat Lunak 55
3.1.3 Analisis Basis Data 58
3.1.4 Entity Relationship Diagram 58
3.1.5 Diagram Konteks 59
3.1.6 Data Flow Diagram 61
3.1.2.1 DFD level 1 62
3.1.2.1 DFD level 2 proses 2.0 63
3.1.2.1 DFD level 2 proses 3.0 64
3.1.2.1 DFD level 2 proses 4.0 64
3.1.2.1 DFD level 3 proses 3.1 65
3.1.2.1 DFD level 3 proses 3.2 65
3.1.2.1 DFD level 3 proses 3.3 66

3.1.2.1 DFD level 3 proses 3.4 66
3.1.2.1 DFD level 3 proses 3.5 67
3.1.7 Specifikasi Proses 68
3.1.8 Kamus Data 74
3.1.9 Diagram Relasi 78
3.1.10 Struktur Table 79
3.2 Perancangan Sistem 88
3.2.1 Pengkodean 88
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 88
3.2.3 Perancangan Antar Muka 90
3.2.4 Perancangan Pesan 116
3.2.5 Jaringan Simantik 116
3.2.6 Perancangan Prosedural 118
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 127
4.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 127
4.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 128
4.2 Impelementasi Database 128
4.3 Implementasi Antar Muka 132
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 133
4.5 Pengujian Alpa 133
4.5.1 Skenario Pengujian Alpa 133

4.5.2 Kasus Dan Hasil Pengujian 135
4.5.2.1 Pengujian Registrasi Pelanggan 135
4.5.2.2 Pengujian Login Pelanggan..... 136
4.5.2.3 Pengujian Logout 137
4.5.2.4 Pengujian Menu Produk..... 137
4.5.2.5 Pengujian Menu Kontak Pelanggan..... 138
4.5.2.6 Pengujian Menu Kategori 138
4.5.2.7 Pengujian Menu Keranjang..... 139
4.5.2.8 Pengujian Form Pengiriman..... 139
4.5.2.9 Pengujian Form Cekout 140
4.5.2.10 Pengujian Konfirmasi Pembayaran..... 140
4.5.2.11 Pengujian Menu History 141
4.5.2.12 Pengujian Data Pengiriman..... 141
4.5.2.13 Pengujian Tambah Pengiriman 142
4.5.2.14 Pengujian Data Provinsi..... 143
4.5.2.15 Pengujian Tambah Provinsi 144
4.5.2.16 Pengujian Data Kota 145
4.5.2.17 Pengujian Tambah Kota..... 146
4.5.2.18 Pengujian Pengolahan Data Kategori..... 147
4.5.2.19 Pengujian Tambah Kategori..... 148
4.5.2.20 Pengujian Pengolahan Data Produk..... 149
4.5.2.21 Pengujian Tambah Produk..... 150

4.5.2.22 Pengujian Data Transaksi..... 151
4.5.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpa..... 153
4.2 Pengujian Betha 153
4.5.2 Skeario Pengujian Beta 153
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Betha 153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.2 Kesimpulan 160
5.3 Saran..... 160
DAFTAR PUSTAKA 256
LAMPIRAN