BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Vim audio dan aksesoris yang terletak dijalan tampomas nomor 004 sumedang merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan audio dan aksesoris. Dalam melakukan penjualan dan pemasaran produk, toko Vim audio dan aksesoris masih bersifat menunggu konsumen untuk datang ke toko, sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem pemasaran dan penjualan yang masih bersifat menunggu konsumen untuk datang ke toko kurang efektif. Pembeli harus datang langsung ke toko untuk dapat membeli audio dan aksesoris yang diinginkan. Untuk pembeli yang lokasinya dekat dengan toko tersebut tidak akan menjadi masalah dengan hal tersebut, namun untuk pembeli yang lokasinya jauh dari lokasi tersebut dengan datang langsung ke toko dirasakan tidak efisien karena dapat menyita waktu.

Berdasarkan hasil penelitian di toko Vim audio dan aksesoris, ditemukan beberapa masalah yaitu diantaranya mengenai ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di sekitar kota Sumedang dan belum dapat menjangkau pangsa pasar yang berada di luar kota Sumedang yang memiliki potensi penjualan yang besar. Selain itu, dengan semakin ketatnya persaingan dalam bidang *otomotif*, maka pihak toko Vim audio dan aksesoris harus dapat merespon kendala-kendala yang terjadi agar tercipta efektifitas maupun efisiensi sehingga mampu bertahan

dan dapat bersaing dengan toko audio dan aksesoris lainnya yang memiliki pasar yang sama.

Masalah yang dihadapi bukan hanya ruang lingkup yang terbatas dan persaingan yang semakin ketat, namun dalam hal promosi yang masih menggunakan pamflet. Dengan menggunakan media promosi yang masih tergantung pada pamflet, dirasakan masih kurang efektif dalam menjaring konsumen baru dan kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada para konsumen. Maka dari itu, diperlukan media promosi yang tepat dan salah satunya dapat menggunakan media internet untuk melakukan promosi secara *online.*

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik pemilik toko Vim audio dan aksesoris, maka akan dibangun **"Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Pada Toko Vim Audio dan Aksesoris"**.

1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari fenomena yang terjadi di Toko Vim Audio dan Aksesoris, maka ditemukan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pemasaran dan penjualan serta mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke toko Vim audio dan aksesoris.
2. Memperluas pangsa pasar sehingga tidak tergantung dari wilayah Sumedang saja.

3. Untuk mempromosikan dan mengenalkan produk toko Vim audio dan aksesoris melalui media internet yang tidak dibatasi waktu.
4. Memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan oleh toko Vim audio dan aksesoris kepada calon pembeli.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah pembangunan aplikasi e-commerce pada Toko Vim Audio dan Aksesoris.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mempermudah penjualan serta memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke Vim Audio dan Aksesoris.
2. Proses transaksi dapat dilakukan secara *online* sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.
3. Mempermudah dalam promosi dan pemasaran yang lebih luas dengan memanfaatkan media internet yang tidak dibatasi tempat dan waktu.
4. Memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian

Melihat paparan di atas, maka batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembangunan website dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhanToko Vim Audio dan Aksesoris.
2. *Backend Office*
   a. Pengaturan produk
      1. Menampilkan produk berdasarkan kategori/sub kategori
      2. Detail produk
      3. Menampilkan beberapa gambar produk dari setiap kategori
      4. Menggunakan manajemen harga apabila terjadi perubahan harga
      5. Setiap barang yang banyak dibeli system akan menampilkan dalam bentuk rating produk.
      6. Produk promosi digunakan untuk menampilkan produk terbaru.
      7. Pengelolaan discount
      8. Pengelolaan stok
   b. Manajemen Pemesanan
      1. System memberikan layanan untuk melakukan pencarian pesanan
      2. Update status pesanan (Dipesan → Dikonfirmasi → Dibayar → Dikirim → Diterima oleh Pemesan)

3. Konfirmasi pembayaran
    a. Konfirmasi pembayaran akan langsung dilakukan system dengan mengirim email kepada Toko Vim Audio dan aksesoris dan pemesanan diintegrasikan dengan system situs pembayaran(pembayaran *online*)
    b. Konfirmasi pembayaran akan diperiksa berdasarkan nomor transaksi (pembayaran *offline*)
4. Pembatalan pemesanan
    a. Manajemen pembayaran

        Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:

        1. Pembayaran *offline* (transfer via bank, tunai)
        2. Pembayaran *online* (*account paypal*)

    b. Manajemen *Shipping*

        1. Untuk pengiriman barang dilakukan melalui jasa kurir yaitu JNE.
        2. Menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman berdasarkan provinsi, kota dan kabupaten,

    c. Konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu dan melakukan verifikasi sebelum melakukan transaksi pembelian

    d. Reporting

        1. Sistem memberikan layanan dalam pembuatan laporan penjualan, laporan pengiriman, laporan barang, laporan pemesanan yang disusun berdasarkan harian, mingguan, tahunan.

e. Sarana untuk mempromosikan website dan produk diintegrasikan dengan *facebook* dan *twitter*

f. Fasilitas *backup* dan *restore database* disediakan oleh *webhost* yang digunakan.

g. Apabila konsumen kurang puas dengan barang yang sudah dibeli dan diterima maka bisa melakukan return dan system memberikan layanan untuk membuat laporan retur barang .

3. Frontend

a. System memberikan layanan untuk pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga dan kategori

b. Menampilkan produk diskon, Produk Terbaru (*Newest Product*), Produk Terlaku (Global/per Kategori), Produk Paling Banyak Dilihat (*Most View Product*).

c. *Website* menyediakan Fasilitas pendaftaran member dan login member.

d. *History* pemesanan digunakan untuk mencatat setiap terjadi kegiatan transaksi

e. Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan

f. Untuk memperjelas gambar setiap produk system menyediakan layanan *zoom*. Multi gambar untuk sebuah produk

g. Untuk mempercepat pencarian website ini dilengkapi dengan *Search Engine Optimization (SEO).*

4. Keamanan (*security*) yang digunakan pada system ini diantaranya :
   a. IP yang digunakan pada website ini yaitu *IP-Dedicated*
   b. *Secure soket layer (SSL)* digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung *protocol https*
   c. *Userrname* dan *password* digunakan untuk mengakses *website*
5. Komunikasi
   a. *Email* yang sudah didaftarkan oleh pengguna digunakan untuk komunikasi atau memberikan informasi yang berhubungan dengan kegiatan pada *website* .
   b. Sistem menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui fasilitas *Yahoo Messanger* yang diintegrasikan pada sistem yang dibangun.
   c. Sarana situs jejaring sosial digunakan sebagai media untuk mempromosikan *website* dan produk yang Integrasikan pada halaman administrator.
   d. Telepon dan fax digunakan sebagai sarana untuk *customer support*.
6. *Software*
   a. Sistem operasi yang digunakan Microsoft Windows.
   b. Bahasa pemrograman yang dipakai untuk membangun aplikasi ini yaitu menggunakan PHP, MySQL sebagai *Database Management System* dan Apache digunakan sebagai *web server*.

c. Pada sisi client, digunakan *web browser* untuk dapat mengakses situs tersebut, *web browser* dapat menggunakan program Microsoft Internet Explorer, Mozilla, Opera, Google Chrome.

7. Perangkat Keras

1. Perangkat Keras Server

a. Prosesor Intel Pentium IV atau yang setara, dengan kecepatan 800 MHz

b. RAM 1 Gb

c. *Harddisk* dengan ruang kosong 1 Gb

d. VGA *Card shared* 256 Mb

e. Monitor dengan resolusi 1024 x 768 *pixels*

f. Kartu jaringan, HUB/Switch, Router atau modem untuk koneksi *internet*.

2. Perangkat Keras Client

a. Prosesor Intel Pentium III atau yang setara, dengan kecepatan 800 MHz

b. RAM 256 Mb

c. *Harddisk* dengan ruang kosong 1 Gb

d. VGA *Card shared* 64 Mb

e. Monitor dengan resolusi 1024 x 768 *pixels*

f. Modem untuk koneksi *internet*.

8. Pengguna

a. Administrator memiliki tugas sebagai berikut :

1. Mengelola data barang seperti menambah data barang, mengedit data barang dan menghapus data barang.

2. Mengelola data member, data pembelian, data pemesanan barang, data transaksi penjualan dan data pengiriman barang.

b. Member dapat melihat informasi mengenai barang yang terdapat di situs dan dapat melakukan pemesanan barang.

c. Pengunjung hanya dapat melihat informasi barang yang terdapat di situs tersebut dan tidak dapat melakukan pemesanan barang.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal-hal yang diperlukan sebagai berikut :

1. Tahap Pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi pustaka

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

   b. Observasi

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Dalam membangun aplikasi sistem reservasi *online* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* seperti yang tercantum pada Gambar 1.1 meliputi:

a. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

c. Pengkodean

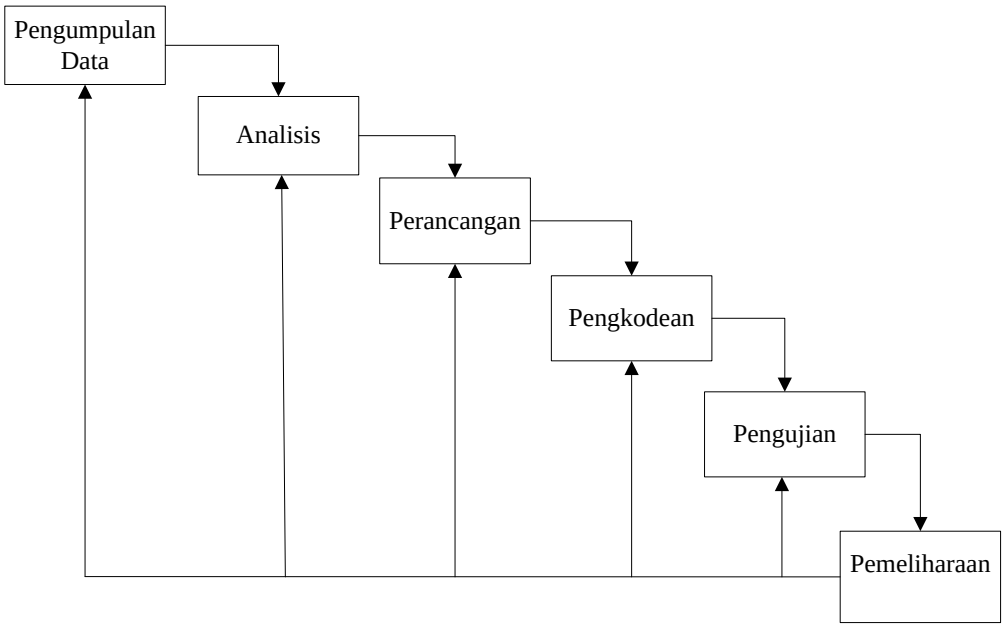
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu

d. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun

e. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang berbagai konsep dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang pernah dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisa terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu website e-commerce pada Toko Vim Audio dan Aksesoris .

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan system.