BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman komputerisasi sekarang ini *internet* menjadi salah satu infrastruktur komunikasi dengan tingkat penerimaan yang luas, sehingga menjadikan *internet* sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis yang semakin nyata keunggulannya. Perusahaan-perusahan kecil, menengah hingga perusahaan besar dituntut agar bisa memuaskan kebutuhan para pelanggannya. Hal ini disebabkan karena maraknya persaingan global antara perusahaan-perusahaan dalam negeri maupun luar negeri yang memiliki produk yang sama. Berbagai cara diupayakan untuk meningkatkan daya jual dari produk-produk mereka serta untuk mempertahankan exisistensi dari perusahaan tersebut. Selain dari kualitas produk pelayanan juga diutamakan oleh pelanggan pada masa sekarang ini adalah pelayanan yang cepat, tepat, efisien, serta praktis dan yang tidak kalah pentingnya lagi adalah pelayanan yang memuaskan pelanggan. Para pelanggan rela membayar harga lebih mahal dari biasanya untuk mendapatkan kesemuanya itu. Tidak sedikit perusahaan yang “gulung tikar” akibat dari tidak bisanya perusahaan tersebut untuk memenuhi tuntutan dari pelanggan.

Berbagai cara dan strategi dibuat oleh perusahaan-perusahaan demi mempertahankan pelanggan yang lama atau menjaring yang baru. Salah satu

strategi yang ditawarkan adalah penerapan aplikasi *e-commerce* sebagai fungsi terintegrasi dari pemasaran, penjualan dan pelayanan yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan dan keamanan pelanggan, terutama untuk mendapatkan, mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan.

CV. Contingent adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang konveksi jaket motor, selama ini sistem pemasaran dan penjualan yang dilakukan di perusahaan sudah mengunakan media *internet* sebagai strategi pemasarannya, seperti sistem pemasaran dengan memanfatkan fasilitas blog dan *website* perusahaan, akan tetapi fasilitas yang dimiliki perusahaan masih belum optimal, seperti sistem pembayaran yang ada masih dilakukan transfer antar rekening, sistem keamanan *website* perusahaan masih rawan terhadap para *hacker* dan *website* perusahaan yang ada masih banyak kekurangannya, seperti tampilan *website* yang tidak komunikatif. Untuk mengelola kegiatan tersebut agar menjadi lebih baik lagi maka perusahaan tersebut membutuhkan sebuah perubahan dari sistem yang sudah ada, aplikasi berbasis web dengan keamanan dan pembayaran secara *online* dikira sangat penting untuk melakukan pemasaran, penjualan, yang cukup optimal bagi perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan. Melalui media internet *e-commerce* digunakan sebagai strategi pemasaran, penjulan dan pemesanan dengan melakukan perancangan sebuah sistem pendukung proses penjualan dengan tetap mempertahankan konsep-konsep *e-commerce* dan strateginya.

Sehubungan dengan permasalahan di atas penulis termotivasi untuk melakukan penelitian di CV. Contingent, untuk meningkatkan pelayanan dalam

memberikan informasi mengenai data penjualan dan pemesanan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Berdasarkan hal tersebut maka penulis mengambil judul "PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE CONTIN JAKET SPORT PADA CV. CONTINGENT" sebagai judul tugas akhir.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu tingkat penjualan yang memuaskan dan keuntungan yang maksimal, serta memudahkan bagi masyarakat luas untuk mengakses informasi yang ada pada CV. Contingent dan dapat menyesuaikan dengan kondisi pasar saat ini.

I.2 Identifikasi Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun aplikasi sebagai alat bantu untuk media alternatif yang dapat mempercepat penjualan produk jaket yang ada pada CV. Contingent.
2. Bagaimana membangun aplikasi yang dapat diakses setiap saat oleh masyarakat dan pihak perusahaan.
3. Bagaimana membangun aplikasi dengan pelayanan dan keamanan pelanggan.
4. Bagaimana membangun aplikasi dengan pelayanan transaksi secara *online.*

I.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui dan memperoleh gambaran proses kegiatan yang ada di CV. Contingent, juga membantu perusahaan dalam membangun aplikasi dalam bentuk *web* yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memudahkan *user* dalam mencapai informasi yang dibutuhkan, khususnya informasi produk dan penjualan secara *online* CV. Contingent
2. Memfasilitasi usaha kecil dan menengah.
3. Meningkatkan mutu usaha dalam negeri dalam persaingan global.

I.4 Batasan Masalah

Adapun pembatasan masalah yang akan penulis batasi adalah sebagai berikut:

1. Metode pembayaran
   a. Pembayaran *online* menggunakan paypal
   b. Pembayaran dengan transfer antar bank
2. Sistem kemanan

   Kemanan dengan mengunakan *HTTPS SSL*

3. Manajemen produk dan payment

    a. Manajemen produk

        1) Setiap produk memiliki hompege tersendiri sesuai dengan, keterangan, spesifikasi, ukuran, banyak produk, harga, dan memiliki gambar setiap itemnya.
        2) Produk ini hanya mengelola jaket motor sport yang mempunyai tiga jenis produk yaitu AERION, THIN, LUTANIK.
        3) *Inventory Tracking,* pelanggan hanya dapat melihat produk yang ada di persediaan.

    b. Manajemen *payment*

        1) Proses dimulai pada saat konsumen memberikan bukti pembayaran yang telah dilakukan dengan *online* (paypal) maupun *offline* (transfer antar rekening) kepada pihak CV. Contingent.
        2) Untuk jasa melalui TIKI, JNE, biaya pembayaran sudah disesuaikan dengan ongkos kirim.

4. Pengiriman

    a. Pengiriman dilakukan melalui TIKI, JNE, untuk biaya pengiriman sudah disesuaikan dengan harga jaket yang dikirim.

b. Proses pengiriman barang akan dilakukan setelah pihak CV. Contingent menerima transfer dan bukti pembayaran yang dilakukan secara *online* atau *offline* atas pembelian produk tersebut dan CV. Contingent akan menelepon konsumen sehari sebelum proses pengiriman.

5. Sistem komunikasi antara sistem dan *user*

   Sistem komunikasi antara sistem dilakukan oleh admin dan *user* dalam sebauh aplikasi yang akan dibuat, berikut ini komunikasi antara sitem dan *user*:

   a. Pembeli dapat meninggalkan pesan tertentu terkait barang yang dibeli melalui email atau telepon terhadap admin.
   b. Sistem menyediakan Integrasi dengan situs *Social Network* (Facebook dan Twitter) sebagai sarana promosi.

6. Aplikasi ini dibuat dengan masalah penjualan dan pemesanan terhadap produk motor jaket di CV. Continent.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

I.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Observasi

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Interview

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

I.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1. *System / Information Engineering*

   System atau Information Engineering merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

2. *Analisis*

   Analisis merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. *Design*

   Design merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

4. *Coding*

   Coding merupakan tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. *Pengujian*

   Pengujian merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

6. *Maintenance*

   Maintenance merupakan tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user.*

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang masing-masing bab telah dirancang dengan satu tujuan tertentu. Berikut penjelasan tentang masing-masing bab tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas bagaimana menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas bagaimana melakukan pengimplementasian data kedalam bentuk web dengan mengunakan program PHP dan sebagai databasenya Mysql.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil analis dan beberapa saran yang dapat membuat sistem ini supaya kedepannya lebih berkembang.