DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Maksud dan Tujuan 4
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Metodologi Penelitian 6
I.5.1. Tahap Pengumpulan Data 6
I.5.2. Tahap Pembuatan Perangkat Lunak 7
I.6. Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
II.1. Sejarah Perusahaan 10
II.2. Struktur Organisasi 11
II.3. Deskripsi Tugas Perusahaan 12
II.4. Konsep Dasar Sistem 13
II.5. Konsep Dasar Informasi 17
II.5.1. Siklus Informasi 18
II.5.2. Konsep Dasar Sistem Informasi 19
II.6. Pengertian *Ecommerce* 20
II.6.1. Model Store Front 20
II.6.2. Model Lelang 21

II.6.3. Model *Portal* 21
II.6.4. Model Dynamic Pricing 21
II.6.5. Model Online Trading 22
II.6.6. Model Online Loan 22
II.6.7. Layanan Perjalanan secara *Online* 23
II.6.8. Layanan Penjualan Mobil secara *Online* 23
II.7. Pengertian *E-Business* 23
II.8. Aplikasi dan Teknologi Web 24
II.8.1. Definisi internet 24
II.8.2. Pengertian *Website* 24
II.8.3 Web Server 25
II.8.4. Paypal 26
II.8.5. HTTPS SSL 26
II.9. Alat Perancangan Sistem Informasi 27
II.10. Perangkat Lunak Pendukung 29
II.10.1. PHP 29
II.10.2. Adobe Dreamweaver 30
II.10.3. Java Script 30
II.10.4. HTML 30
II.10.5. MySQL 31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 33
III.1. Analisis Sistem yang sedang Berjalan 33
III.1.1. Analisis Masalah 33
III.1.2. Analisis Dokumen 35
III.1.3. Analisis Prosedur 37
III.1.3.1. Prosedur Penjualan yang Berjalan Saat Ini 37
III.1.4. Analisis Aliran Informasi 40
III.1.4.1. Kebutuhan Data 40
III.1.4.2. Informasi yang Dihasilkan 40
III.1.5. Analisis Pengkodean 41
III.1.6. Analisis Konseptual Basis Data 42
III.1.7. *Software Requirement Specification (SRS)* 43
II.1.7.1. Administrator 44
II.1.7.2. Pengunjung 45
II.1.7.3. Konsumen 45
III.1.8. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 46

III.1.8.1. Analisis User 46
III.1.8.2. Analisis Perangkat Keras..... 47
III.1.8.3. Analisis Perangkat Lunak..... 48
III.1.8.4. Analisis Jaringan 49
III.1.9. Analisis Kebutuhan Fungsional..... 49
III.1.9.1. Diagram Konteks..... 49
III.1.9.2. Data Flow Diagram 51
III.1.9.3. Spesifikasi Proses 61
III.1.9.4. Kamus data 80
III.2. Perancangan Sistem 87
III.2.1. Perancangan Basis Data 87
III.2.2. Skema relasi..... 87
III.2.3. Perancangan Struktur Tabel 88
III.2.4. Perancangan arsitektur..... 97
III.2.5. Perancangan antar muka..... 97
III.2.5.1. Antar Muka Pengunjung 98
III.2.5.2. Antar Muka Konsumen 106
III.2.5.3. Antar Muka Administrator 123
III.2.5.4. Antarmuka Super Admin..... 153
III.2.6. Struktur Menu..... 157
III.2.7. Perancangan Pesan 160
III.2.7.1. Perancangan pesan pengunjung dan konsumen 160
III.2.7.2. Perancangan pesan administrator 161
III.2.8. Jaringan Semantik 162
III.2.9. Perancangan Prosedural..... 165
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN..... 167
IV.1. Implementasi Sistem..... 167
IV.1.1. Lingkungan Implementasi..... 167
IV.1.1.1. Perangkat Keras yang Digunakan 167
IV.1.1.2. Perangkat Lunak yang Digunakan 168
IV.2. Implementasi Database..... 168
IV.3. Implementasi antarmuka..... 174
IV.4. Pengujian Perangkat Lunak 212
IV.5. Pengujian Alpa..... 212
IV.5.1. Skenario Pengujian Alpa..... 212
IV.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian..... 218
IV.5.3. Kesimpulan Pengujian Alpha..... 242
IV.6. Pengujian Beta..... 243

IV.6.1. Skenario Pengujian Beta 243
IV.6.2. Kesimpulan Pengujian Beta 250
BAB V KESIMPULAN 251
V.1. Kesimpulan 251
V.2. Saran 252
DAFTAR PUSTAKA 253
LAMPIRAN