BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Bocah Cilik merupakan sebuah usaha yang beralamatkan di Jl. Sekelimus ix no. 03 Batununggal Bandung. Usaha ini didirikan pada tahun 2009 oleh ibu Finda Aproditasari.

Toko Bocah Cilik menjual pakaian bayi dan anak-anak dari usia 0 hingga 5 tahun. Produk pakaian bayi yang dijual merupakan produk impor dan produk lokal. Pada saat ini, toko bocah cilik masih menggunakan cara-cara manual dalam pengelolaan produk dan pengelolaan pesanan sehingga menghasilkan pelaporan yang kurang efektif. Media pemasaran dan promosi yang digunakan pada toko ini yaitu dengan mengenalkannya pada masyarakat sekitar dan memanfaatkan situs jejaring sosial seperti *facebook.*

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan dengan memanfaatkan teknologi elektronik. Sehubungan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan kegiatan seperti jual-beli.

Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan memanfaatkan media internet sebagai media promosi dan penjualan suatu produk. Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada

pemanfaatkan informasi, melainkan dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan atau lebih dikenal dengan *e-commerce (electronic commerce). E-Commerce* pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet.Keberadaan *E-Commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *E-Commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual (*merchant*) maupun dari pihak pembeli (*buyer*) didalam melakukan transaksi perdagangan.

Berdasarkan uraian diatas, Toko Bocah Cilik membutuhkan suatu media yang dapat mempromosikan produk yang akan dijualnya dan suatu solusi untuk mengelola produk serta mengelola pesanan sehingga dapat menghasilkan pelaporan yang baik. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mengajukan solusi yang dibutuhkan sebagai tugas akhir dengan judul **Membangun Aplikasi *E-Commerce* di Toko Bocah Cilik.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka masalah yang akan dibahas adalah bagaimana **Membangun Aplikasi *E-Commerce* di Toko Bocah Cilik.**

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk **Membangun Aplikasi *E-Commerce* di Toko Bocah Cilik.**

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah :

1. Membangun Aplikasi *E-Commerce* di Toko Bocah Cilik sebagai media penjualan *online*.
2. Memperluas jangkauan pemasaran Toko Bocah Cilik.
3. Mempermudah pelanggan yang berada diluar wilayah Jawa Barat yang ingin melakukan pemesanan produk.
4. Mempermudah pengelola dalam mempromosikan dan menjual produk-produknya melalui media *internet*.
5. Mempermudah pengelolaan produk dan pesanan sehingga dapat menghasilkan pelaporan yang baik.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Sistem yang akan dibangun berupa *website e-commerce* untuk Toko Bocah Cilik yang menyediakan informasi produk yang dijual.
2. Pengguna aplikasi ini ada dua yaitu pengelola (*administrator*) dan pengunjung (*member* dan bukan *member*).

3. Pengaturan Produk

   Terdapat beberapa pengaturan pada data produk, kategori produk, jenis produk, merk produk, warna dan gambar produk, ukuran produk, produk terbaru, terdapat pengelolaan diskon, pada pengaturan produk terdapat juga pengaturan stok.

4. Manajemen Pesanan

   Pelanggan dapat melakukan pencarian pesanan, konfirmasi pembayaran, pelanggan dapat pula melakukan pembatalan pesanan yang mana kesemua aktivitas dalam pemesanan akan diberikan notifikasi atau pemberitahuan melalui *email* pelanggan.

5. Manajemen Pembayaran

   Situs ini menyediakan pembayaran secara *online* dan o*ffline.* Pembayaran *Offline* dengan cara transfer ke bank BCA, BNI. Untuk pembayaran secara *online* dilakukan melalui *e-payment Paypal*.

6. Manajemen *Shipping*

   Untuk layanan jasa pengiriman produk, pelanggan dapat memilih jasa layanan yang disediakan (JNE).

7. Pembuatan Laporan

   Laporan yang dapat dibuat pada situs ini adalah laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk yang dibeli dan laporan retur serta disedikan cetak laporan.

8. Strategi Promosi

   Untuk strategi promosi situs ini akan diintegrasi ke situs jejaring social seperti *facebook*.

9. Terdapat *backup* dan *restore database*
10. Terdapat pengelolaan retur (berisi informasi kondisi dan cara produk yang dapat diretur).
11. Fitur – fitur belanja
    a. Pencarian Produk (berdasarkan nama, harga, kategori, dan jenis produk).
    b. Menampilkan produk diskon, produk terbaru (*Newest Product)*, produk terlaku (Global/per Kategori), produk paling banyak dilihat (*Most View Product*).
    c. Terdapat fasilitas pendaftaran member dan login member.
    d. Terdapat *history* pemesanan
    e. Pengiriman informasi pemesanan melalui email pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
    f. Mendukung Search Engine Optimization (SEO).
12. Keamanan *website* menggunakan *Security Socket Layer* (SSL)
13. Pemberian hak akses yang berbeda antara pengelola (*admin*) dan pelanggan.
14. Pemesanan hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang sudah terdaftar sebagai member.

15. Komunikasi pelanggan dengan pengelola dapat dilakukan melalui YM (*yahoo mesenger*), facebook dan sms atau telpon langsung ke nomor yang disediakan.
16. Member diberikan pilihan untuk mendapatkan fasilitas info produk terbaru melalui email.
17. Proses yang dihasilkan dari aplikasi ini adalah info member, info kategori, info produk, info pemesanan.
18. Metode analisis yang digunakan dalam aplikasi ini berdasarkan aliran data terstruktur, di mana alat yang digunakan untuk menggambarkan model data adalah *Entity Relationship Diagram* (ERD), sedangkan untuk menggambarkan model fungsional adalah Diagram Konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD).
19. Perangkat lunak pembangun menggunakan Adobe Dreamweaver untuk mengolah website, Adobe Photoshop dan CSS untuk mengelola desain website.
20. Bahasa pemrograman yang digunakan PHP, Java Script dan teknologi Ajax. Untuk *Database Management System* (DBMS) menggunakan MySQL dan XAMP dipilih sebagai internal server yang digunakan untuk uji coba di *localhost*.
21. Harga produk pada toko bocah cilik tidak mengacu pada harga pembelian dari *supplier*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyelesaian tugas akhir ini adalah :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Observasi.

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap tempat sebenarnya.

   b. Wawancara

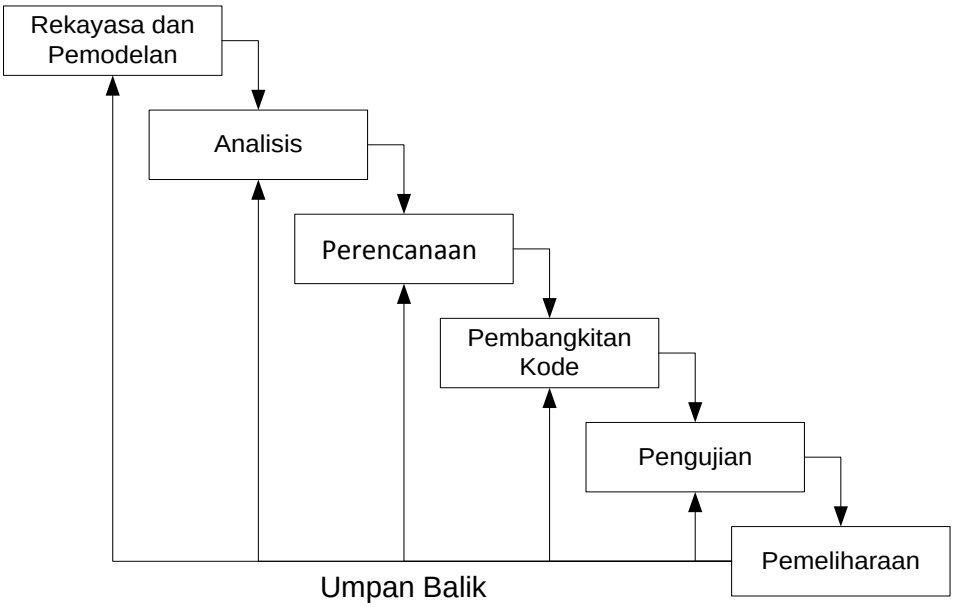
      Interview dilakukan pada pengelola Toko Bocah Cilik.

   c. Studi Literatur

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak

   Pembuatan perangkat lunak yang mendasari pembuatan *website e-commerce* ini adalah menggunakan paradigma *waterfall* model seperti yang tercantum pada gambar 1.1 berikut ini :



Gambar 1.1 Alur Metode *Waterfall*

a. Rekayasa sistem

Merupakan bagian terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan mencari dan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan oleh suatu sistem.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Perencanaan

Tahap perancangan antar muka dari hasil *Analisis* kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Koding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun apakah sudah sesuai dengan kebutuhan atau keinginan konsumen.

f. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan, penambahan, atau perbaikan sesuai dengan permintaan *user*.

g. Umpan balik

Merupakan respon dari pengguna sistem yang bisa digunakan untuk mengetahui sejauh mana aplikasi yang dibangun diterima oleh penggunanya

.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori yang menunjang serta berkaitan dengan topik pembuatan situs penjualan on-line.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi proses menganalisa kebutuhan dan dilakukan proses perancangan situs penjualan on-line yang akan dibangun sesuai dengan analisa yang dilakukan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini akan dilakukan proses implementasi dari situs penjualan *on-line* yang sudah dibangun yang berisikan tampilan aplikasi serta pengujian terhadap situs yang dilakukan menggunakan metode *Black Box*, maupun diuji langsung pada *user*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman atau kesimpulan dari penelitian tugas akhir dan saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem yang telah dibangun.