MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* (Studi Kasus diToko Bocah Cilik)

Oleh
Novie Hari Purnomo (10106390)

Pembimbing
Linda Salma A, S.SI., M.T.

Latar Belakang

1. Toko bocah cilik masih menggunakan cara-cara manual dalam pengelolaan produk dan pengelolaan pesanan sehingga menghasilkan pelaporan yang kurang efektif.
2. Pemasaran dan promosi yang digunakan pada toko ini yaitu dengan mengenalkannya pada masyarakat sekitar dan memanfaatkan situs jejaring social seperti *facebook*.
3. Toko Bocah Cilik membutuhkan suatu media yang dapat mempromosikan produk yang akan dijualnya
4. Toko Bocah Cilik membutuhkan suatu solusi untuk mengelola produk serta mengelola pesanan sehingga dapat menghasilkan pelaporan yang baik

Rumusan Masalah

- Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka masalah yang akan dibahas adalah bagaimana *Membangun Aplikasi E-Commerce Berbasis Web* Studi Kasus di TokoBocahCilik.

Maksud

- Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk **Membangun Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Web*** (Studi Kasus di Toko Bocah Cilik).

Tujuan

1. Membangun Aplikasi *E-Commerce* Berbasis Web (Studi Kasus di Toko Bocah Cilik) sebagai media promosi dan penjualan online
2. Memperluas jangkauan pemasaran Toko Bocah Cilik.
3. Mempermudah pelanggan yang berada diluar wilayah Jawa Barat yang ingin melakukan pemesanan produk.
4. Mempermudah pengelola dalam mempromosikan dan menjual produk-produk nya melalui media internet.
5. Mempermudah pengelolaan produk dan pesanan sehingga dapat menghasilkan pelaporan yang baik

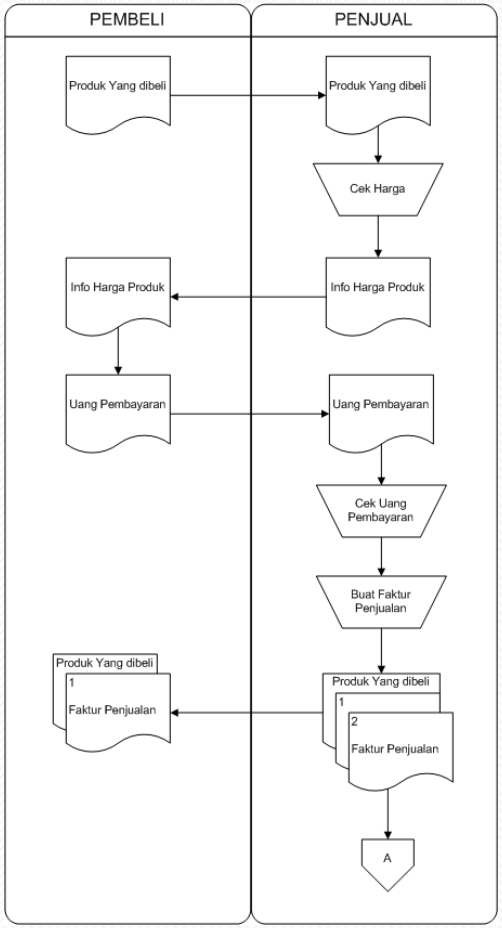
Batasan Masalah

- Pelanggan dapat melakukan pencarian pesanan, konfirmasi pembayaran, pelanggan dapat pula melakukan pembatalan pesanan yang mana kesemua aktivitas dalam pemesananakan diberikan notifikasi atau pemberitahuan melalui email pelanggan.
- Situs ini menyediakan pembayaran secara *online* dan o*ffline.* Pembayaran *Offline* dengan cara transfer kerekening bank BCA, BNI. Untuk pembayaran secara *online* dilakukan melalui *e-payment Paypal*.
- Untuk layanan jasa pengiriman produk, pelanggan dapat memilih jasa layanan yang disediakan.
- Komunikasi pelanggan dengan pengelola dapat dilakukan melalui *Chatting*, facebook dan sms atau telpon langsung ke nomor yang disediakan.
- Proses yang dihasilkan dari aplikasi ini adalah info member, info kategori, info produk, info pemesanan.

Batasan Masalah

- Metode analisis yang digunakan dalam aplikasi ini berdasarkan aliran data terstruktur, di mana model data digambarkan dengan *Entity Relationship Diagram* (ERD), sedangkan untuk menggambarkan model fungsional adalah Diagram Konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD)
- Pemesanan hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang sudah terdaftar sudah terdaftar sebagai member.
- Harga produk pada toko bocah cilik tidak mengacu pada harga pembelian dari vendor / supplier.

Flow Map Pembelian



ERD (Entity Relationship Diagram)

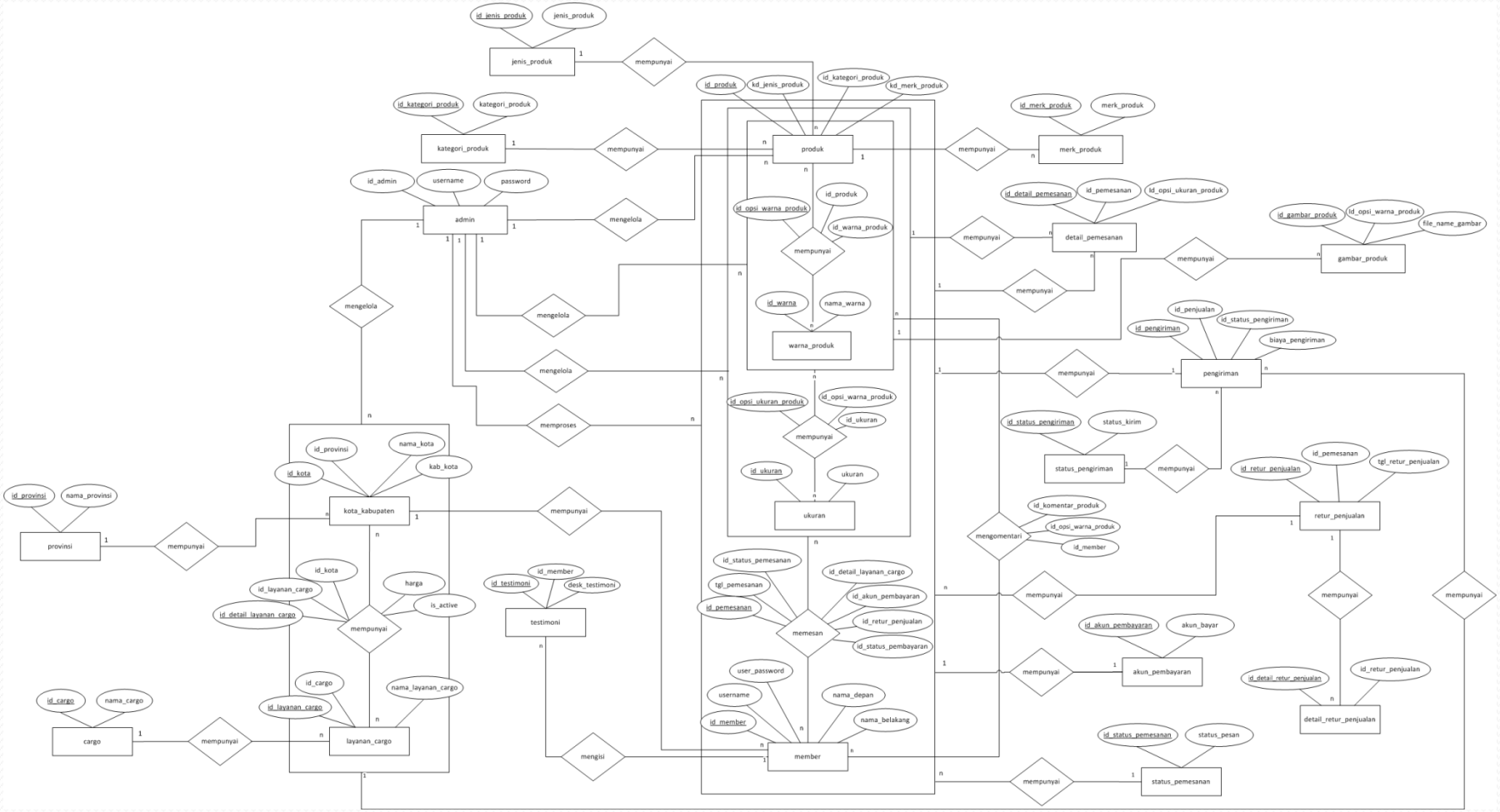
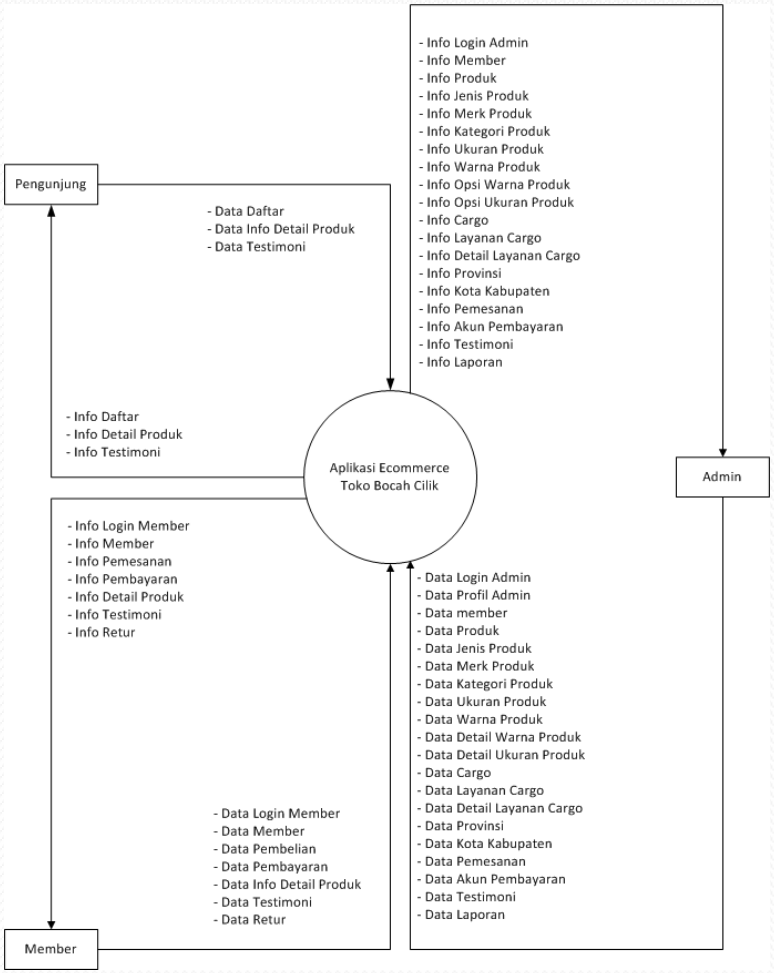
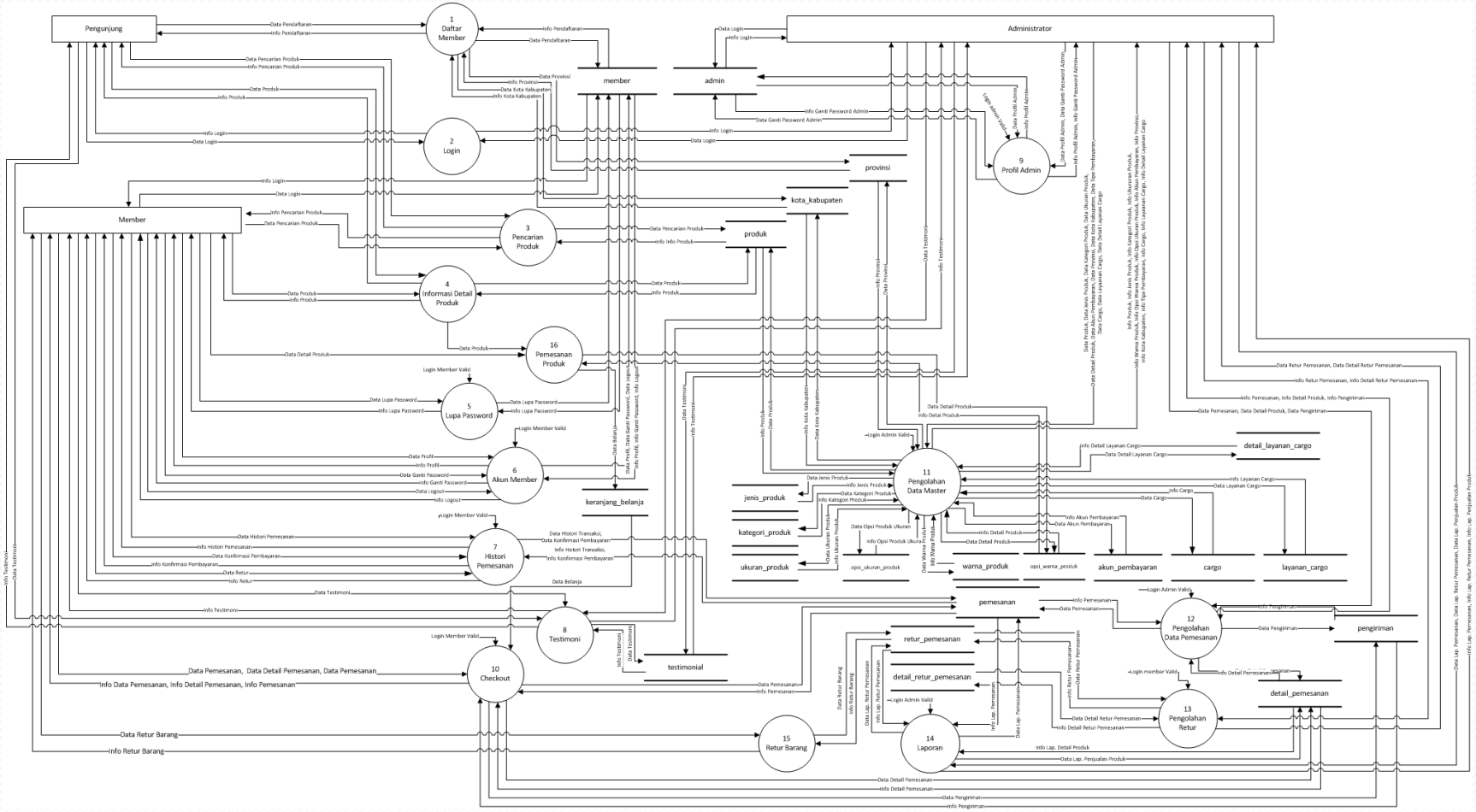


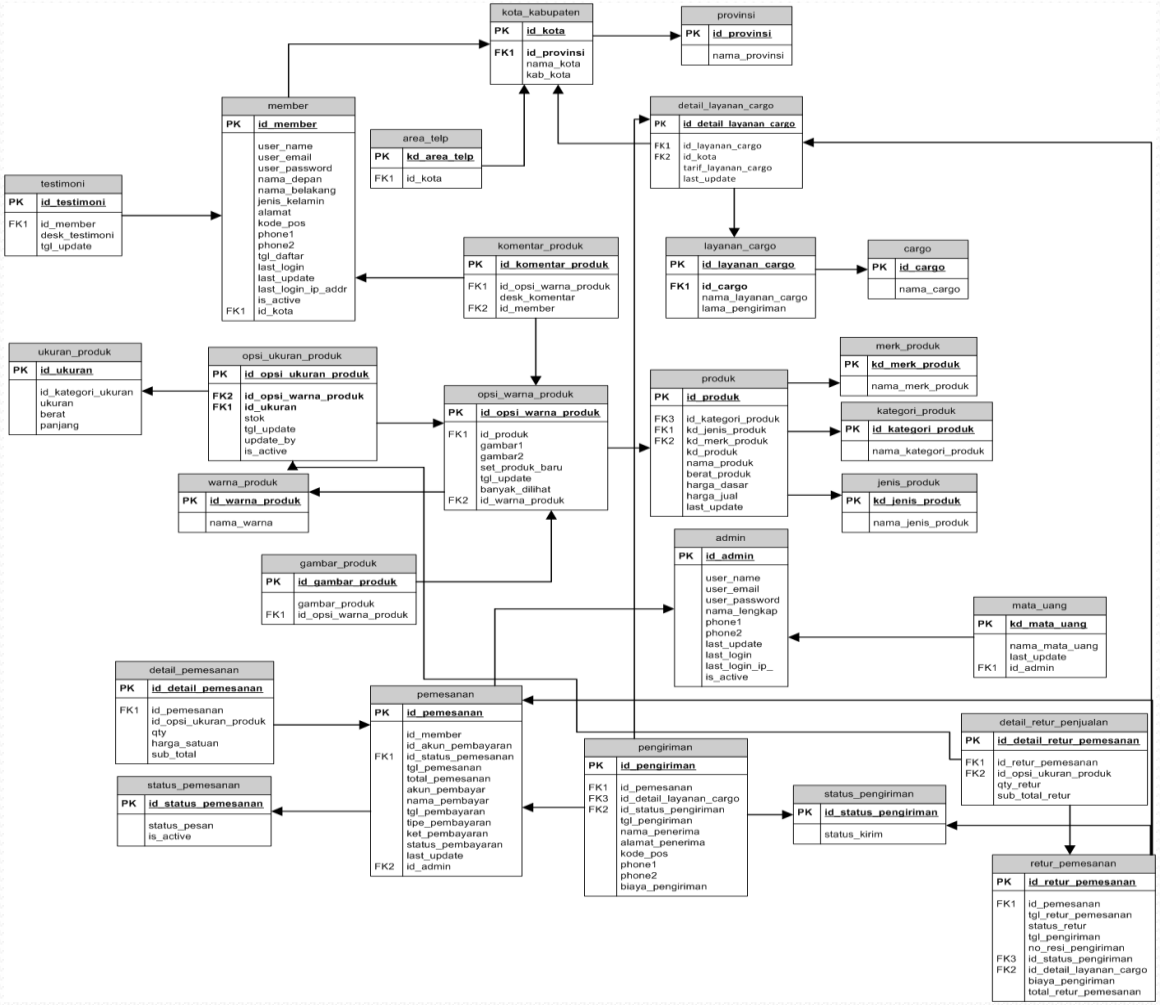
Diagram Konteks



DFD Level 1


Pengunjung
Member
Administrator
1 Daftar Member
2 Login
3 Pencarian Produk
4 Informasi Detail Produk
5 Lupa Password
6 Akun Member
7 Histori Pemesanan
8 Testimoni
9 Profil Admin
10 Checkout
11 Pengolahan Data Master
12 Pengolahan Data Pemesanan
13 Pengolahan Retur
14 Laporan
15 Retur Barang
16 Pemesanan Produk
member
admin
provinsi
kota_kabupaten
produk
keranjang_belanja
testimonial
jenis_produk
kategori_produk
ukuran_produk
warna_produk
opsi_ukuran_produk
opsi_warna_produk
akun_pembayaran
cargo
layanan_cargo
detail_layanan_cargo
pemesanan
detail_pemesanan
pengiriman
retur_pemesanan
detail_retur_pemesanan

Skema Relasi



Kesimpulan

- Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi tentang produk maupun detailnya tanpa harus datang ke toko.
- *Fleksibilitas* akan dapat tercapai karena setiap *customer* dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada.
- Pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan tansaksi tanpa harus datang ke Bandung.
- Dengan *website* ini toko dapat memperluas pangsa pasarnya.

Saran

- Perlu adanya pengembangan pada proses pendaftaran *member*.
- Perlu adanya pengembangan pada proses pemesanan, yang dapat lebih mempermudah pelanggan.
- Perlu adanya pengembangan dalam penanganan retur
- Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik.

DEMO PROGRAM