

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. DAMPAK <i>SELF-TALK</i>	
II.1 Komunikasi	4
II.1.1 Unsur-unsur Komunikasi	4
II.1.2 Tujuan Komunikasi	5
II.1.3 Jenis-jenis Konteks Komunikasi	5
II.2 Definisi <i>Self-talk</i>	7
II.2.1 Macam-macam <i>self-talk</i>	7
II.2.2 Kelebihan dan Kelemahan <i>self-talk</i>	8
II.2.3 Dampak <i>self-talk</i>	8
II.3 Berpikir Positif.....	9
II.4 Kesadaran Diri.....	10
II.4.1 Jenis-jenis Kesadaran Diri.....	10

II.5 <i>Self-talk</i> Positif.....	10
II.6 Analisis Permasalahan.....	11
II.6.1 Wawancara Dengan Ahli.....	12
II.6.2 Kuesioner.....	13
II.6.3 Pertanyaan Pertama.....	14
II.6.4 Pertanyaan Kedua.....	15
II.6.5 Pertanyaan Ketiga.....	16
II.6.6 Pertanyaan Keempat.....	16
II.6.7 Kesimpulan Kuesioner.....	17
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	18
III.2 Strategi Perancangan.....	21
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3 Mandatory	22
III.2.4 Materi Pesan.....	23
III.2.5 Gaya Bahasa.....	23
III.2.6 Strategi Kreatif	23
III.2.7 Strategi Media	25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	26
III.3 Konsep Visual	27
III.3.1 Format Desain	27
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	28
III.3.3 Tipografi.....	30
III.3.4 Ilustrasi.....	31
III.3.5 Warna.....	34
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	37
IV.2 Media Pendukung	49

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	