PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADATOKO LINDA PARCEL

Fahd

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Komputer Indonesia
Jl. Dipati Ukur No.112 Bandung 40132
fahddoank@ymail.com

ABSTRAK

Linda Parcel merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa bingkisan yang unik dan menarik. Linda Parcel yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur berbelanja manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, dan meningkatkan penjualan serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Linda Parcel ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode waterfall, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu Entity Relationship Diagram (ERD) untuk menggambarkan model data dan Data Flow Diagram (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi E-commrce ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Linda Parcel, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

1. PENDAHULUAN

1.1 Identifikasi Masalah

1. Linda Parcel menginginkan penjualan produk yang lebih efektif dan efisien tanpa harus *Customer* datang langsung ke Linda Parcel.
2. Linda Parcel kesulitan dalam mengelola data-data transaksi dan barang dengan semakin banyaknya jumlah transaksi yang terjadi.
3. Linda Parcel tidak bisa mengetahui perubahan stok barang setelah transaksi terjadi, barang mana yang harus ditambah dan dikurangi pembelianya.
4. Linda Parcel kesulitan dalam mengefektifkan media promosi dengan biaya yang minimal.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* berbasis web Studi Kasus di Linda Parcel.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan Linda Parcel dalam penjualan produk dan *Customer* dapat mudah membeli produk tanpa harus datang langsung ke Linda Parcel.
2. Mempermudah Linda Parcel untuk mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi.
3. Mempermudah Linda Parcel dalam mengetahui stok barang.
4. Mempermudah Linda Parcel dalam media promosi.

1.3 Manfaat

Manfaat yang didapat dalam pembuatan aplikasi ini antara lain:

1. Dengan adanya *website* ini perusahaan menjadi mudah dalam mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi.
2. Dengan adanya *website* ini perusahaan terbantu dalam mempromosikan produk dan memperluas jaringan dengan efektif dan efisien.
3. Dengan adanya website ini perusahaan menjadi lebih cepat dalam pembuatan laporan karena karyawan atau petugas tidak harus mencari data-data yang sudah diarsipkan sebelumnya.
4. Masyarakat terbantu dengan mendapatkan informasi produk yang dijual tanpa harus datang ke tempat penjualan.
5. Konsumen menjadi lebih mudah dalam bertransaksi karena dapat melakukannya kapan dan dimana saja.

2. MODEL, ANALISA, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

2.1 Model

1. Tahap pengumpulan data
    a. Studi pustaka
    b. Studi lapangan dan Observasi
    c. Wawancara
2. Tahap pengembangan perangkat lunak.
    a. Analisisi dan definisi
    b. Sistem dan desain perangkat lunak
    c. Implementasi dan pengujian
    d. Integrasi dan pengujian sistem
    e. Pemeliharaan

2.2 Analisis Masalah

Berdasakan pada analisis dan hasil wawancara terhadap apa yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi *e-commerce* ini maka dapat dievaluasi hal-hal berikut :

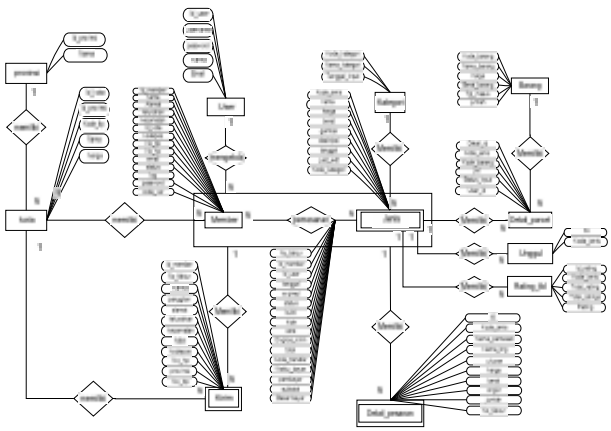
1. Proses transaksi yang dilakukan di tempat mengharuskan konsumen datang ke tempat tujuan untuk mendapatkan produk
2. Proses pembayaran yang dilakukan di tempat mengharuskan konsumen datang ke tempat tujuan untuk melakukan pembayaran.
3. Dengan sistem yang berjalan sekarang, pemberian informasi kepada komsumen dirasakan kurang efektif sehingga konsumen belum tentu mendapatkan informasi secara lengkap.

2.3 E-commerce

Electronic Commerce (e-commerce) merupakan konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. ***E-Commerce*** merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital.

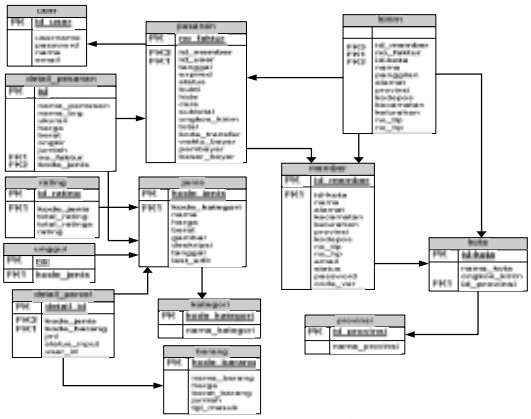
2.4 Desain

1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)



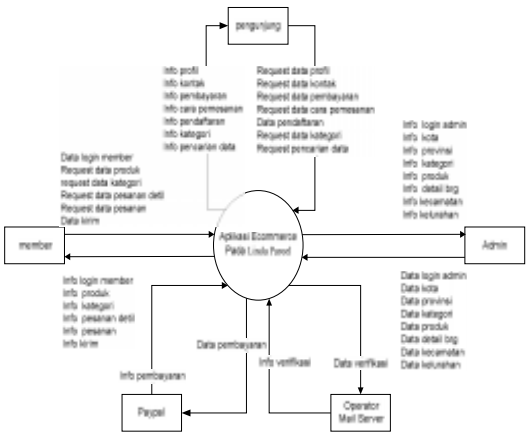
Gambar 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Relasi tabel



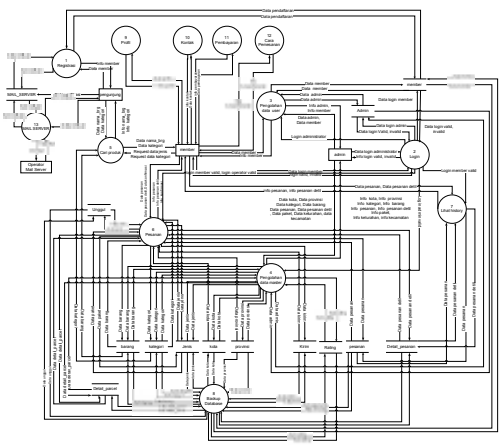
Gambar 2. Relasi table

3. Diagram Konteks



Gambar 3. Diagram konteks

4. DFD (*Data Flow Diagram*)



Gambar 4. DFD level 0

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini perusahaan menjadi mudah dalam mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi.
2. Dengan adanya *website* ini perusahaan terbantu dalam mempromosikan produk dan memperluas jaringan dengan efektif dan efisien.
3. Dengan adanya website ini perusahaan menjadi lebih cepat dalam pembuatan laporan karena karyawan atau petugas tidak harus mencari data-data yang sudah diarsipkan sebelumnya.
4. Masyarakat terbantu dengan mendapatkan informasi produk yang dijual tanpa harus datang ke tempat penjualan.
5. Konsumen menjadi lebih mudah dalam bertransaksi karena dapat melakukannya kapan dan dimana saja.

4.2 Saran

Saran-saran terhadap penggunaan sistem yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengembangan untuk sistem penjualan secara langsung ke tempat penjualan, sehingga penjualan yang dilakukan perusahaan akan lebih efisien dan efektif .
2. Perlu adanya pengembangan pada sistem pembayaran kartu kredit, sehingga ketika pelanggan tidak memiliki account paypal pelanggan dapat membayarnya dengan kartu kredit.
3. Untuk aplikasi pada sistem laporan, perlu adanya perbedaan antara laporan pembayaran yang dibayar oleh dollar dan rupiah. Hal ini agar pihak perusahaan dapat dengan mudah

mengetahui pendapatan yang dihasilkan dari penjualan parcel tersebut.

6. DAFTAR PUSTAKA

[1] Abdul Kadir. (2001), *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.

[2] Adi Nugroho. (2006), *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya,* Informatika, Bandung.

[3] Bunafit Nugroho. (2004), *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL,* Gava Media, Yogyakarta.

[4] Dian Andriana. (19-03-2010 01:04:35), *Pengenalan pemrograman E-commerce Dengan PHP dan MySQL*, http://www**.** Ilmu Komputer.com.

[5] Fatansyah,Ir. (2002), *Basis Sata*, Informatika, Bandung.

[6] Lukmanul Hakim. (2008), *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP,* Lokomedia, Yogyakarta.

[7] Lukmanul Hakim. (2009), *Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi*, Lokomedia, Yogyakarta.

[8] Taryana Suryana, dan Jonathan Sarwono. (2007), *E-Commerce Menggunakan PHP dan MySQL,* Graha Ilmu, Yogyakarta.