ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS WEB PADA TOKO LINDA PARCEL

Oleh

FAHD
10105036

Linda Parcel merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa bingkisan yang unik dan menarik. Linda Parcel yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur berbelanja manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, dan meningkatkan penjualan serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Linda Parcel ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce.*

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall,* sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi *E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Linda Parcel, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata kunci : *E-Commerce, SSL, Paypal, Website, Internet*