ABSTRAK

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG
DI FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG BANDUNG DEPARTEMENT
DFC MENGGUNAKAN KONSEP
CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)**

Oleh
REDI SETIABUDI
10105212

PT Frisian Flag Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang produsen susu terbesar di Indonesia bahkan didunia yang memproduksi produk-produk bernutrisi yang dijamin kualitasnya, serta mempunyai komitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan di Indonesia.

Untuk mewujudkan semua itu PT Frisian Flag Indonesia membuat terobosan baru yaitu dengan membuka departement DFC yang berfungsi untuk memperluas jaringan pemasaran yang selama ini belum terjangkau. Selain itu juga PT Frisian Flag Indonesia ingin menjaga hubungan baik dengan pelanggan yang sudah terjalin selama ini yaitu dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan sampai dengan lapisan pelanggan terbawah.

Dimana aplikasi Sistem Informasi Penjualan ini juga dapat memudahkan *user* dalam melakukan pengolahan data barang dan pengolahan transaksi penjualan barang.

Kata kunci : DFC, Sistem informasi, Aplikasi