SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG DI FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG BANDUNG DEPARTEMENT DFC MENGGUNAKAN KONSEP CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Redi Setiabudi

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonrsia
Jln. Dipati Ukur No.112 Bandung 40132
redisetiabudi@gmail.com

ABSTRAK

PT Frisian Flag Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang produsen susu terbesar di Indonesia bahkan didunia yang memproduksi produk-produk bernutrisi yang dijamin kualitasnya, serta mempunyai komitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan di Indonesia.

Untuk mewujudkan semua itu PT Frisian Flag Indonesia membuat terobosan baru yaitu dengan membuka departement DFC yang berfungsi untuk memperluas jaringan pemasaran yang selama ini belum terjangkau. Selain itu juga PT Frisian Flag Indonesia ingin menjaga hubungan baik dengan pelanggan yang sudah terjalin selama ini yaitu dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan sampai dengan lapisan pelanggan terbawah.

Kata kunci : DFC, Sistem informasi, Aplikasi

1. PENDAHULUAN

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah yang dihadapi departement DFC yaitu :

(1). Dalam pengolahan data barang, data suplier, data pelanggan, data penjualan barang, pemesanan barang, dan pembayaran, departement DFC memerlukan suatu aplikasi yang terkomputerisasi.

(2). Untuk mengupdate program promosi masih dilakukan secara manual, sehingga suka terjadi kesalahan dalam penghitungan pemotongan harga dan waktu periode programnya.

(3). Dalam mengetahui pelanggan yang belum melakukan pembayaran masih kesulitan.

(4). Belum bisa melihat pencapaian penjualan yang sudah terjadi baik dalam skala harian, bulanan maupun tahunan.

(5). Tidak dapat mengetahui tanggal jatuh tempo pembayaran pelanggan

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah Membangun aplikasi penjualan barang yang berbasis komputerisasi pada departemen DFC. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan pada bagian penjualan barang dalam mengolah data agar rapi terstruktur dan tersimpan dengan baik.
2. Membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan yang dapat diberikan kepada pelanggan yaitu dengan cara menjalankan program-program promosi yang merupakan penerapan dari konsep CRM.
3. Dapat menampilkan informasi data pelanggan yang belum melakukan pembayaran.
4. Dapat menampilkan informasi status pelanggan yang belum melakukan pembayaran maupun yang sudah melakukan pembayaran.
5. Dapat melihat pencapaian jumlah transaksi dan jumlah rupiah pada skala harian, bulanan maupun tahunan.
6. Bisa menampilkan data stok barang yang kritis, sehingga bisa membantu pihak DFC untuk melakukan pemesanan barang dengan tepat agar tidak terjadi kekurangan barang digudang.
7. Menambah pengetahuan dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu yang pernah didapat dibangku kuliah serta menambah wawasan.

1.4 Manfaat

Manfaat yang didapat dalam pembangunan sistem informasi ini antara lain :

1. Dapat memberikan informasi data barang, penjualan, update program promo dengan akurat dan tepat.
2. Dapat memberikan kemudahan kepada user yang akan melaksanakan aktivitas pekerjaannya sehari-hari.
3. Dapat memberikan kemudahan kepada *user* (pemilik toko) dalam melihat hasil laporan transaksi penjualan serta data yang lainnya.

2. MODEL, ANALISA, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

2.1 Model

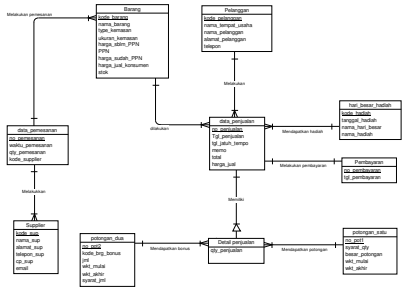
1. Tahap pengumpulan data
   a. Studi Kepustakaan.
   b. Observasi.
   c. Wawancara.
2. Tahap pembuatan perangkat lunak.
   a. *Requirements analysis and definition*
   b. *System and software design*
   c. *Implementation and unit testing*
   d. *Integration and system testing*
   e. *Operation and maintenance*

2.2 Analisis Sistem

Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai *"penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya."*

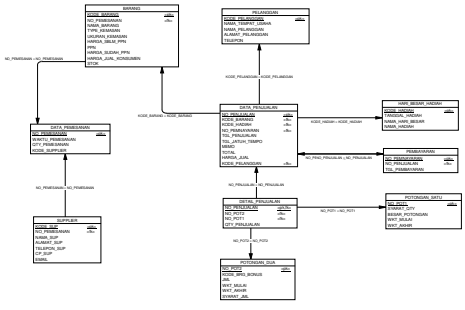
2.3 Desain

1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)



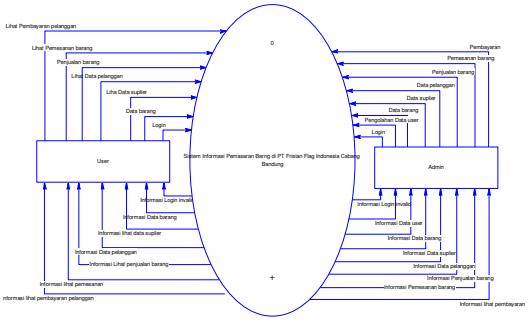
Gambar 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Relasi tabel



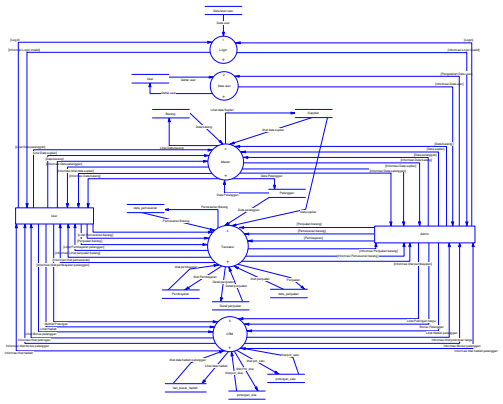
Gambar 2. Relasi table

3. Diagram Konteks



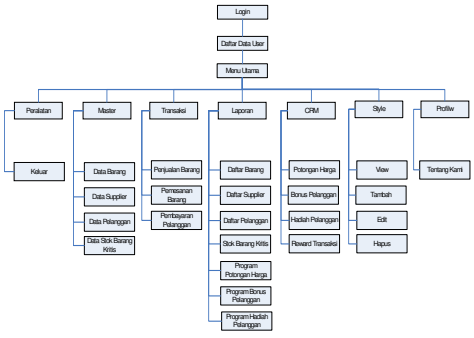
Gambar 3. Diagram konteks

4. DFD (*Data Flow Diagram*)



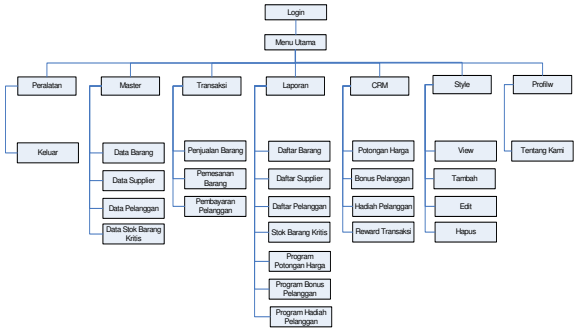
Gambar 4. DFD level 1

5. Menu *admin*



Gambar 5. Struktur menu *admin.*

8. Menu web user (karyawan)



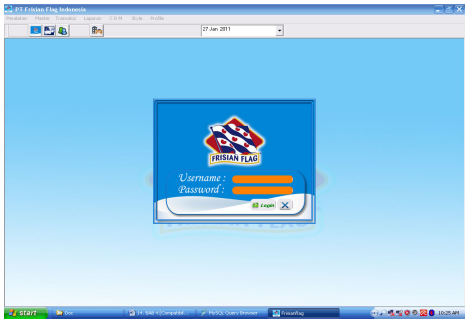
Gambar 6. Struktur menu user (karyawan).

2.8 Implementasi

Perangkat lunak yang digunakan pada sistem komputer yang digunakan untuk membangun aplikas ini adalah sebagai berikut:

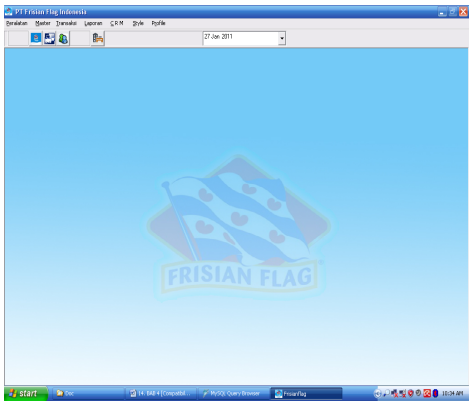
1. Sistem Operasi *Windows XP Profesional SP 2*.
2. Borland Delphi 7
3. My SQL Server 5.1 sebagai data base.
4. Driver OBDC.

5. Tampilan halaman login user maupun admin



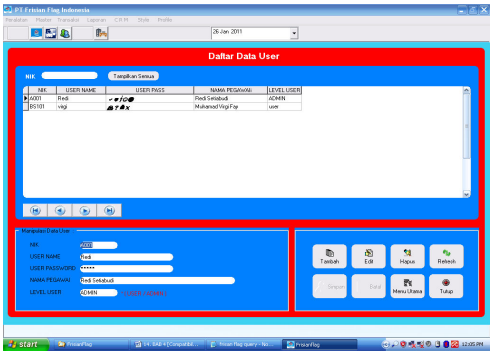
Gambar 7. Tampilan login user maupun admin

6. Tampilan halaman utama



Gambar 8. Halaman utama

7. Tampilan halaman utama daftar user



Gambar 9. Halaman utama daftar user

3. HASIL DAN DISKUSI

Tabel Nilai RGB pada warna

Warna	Red	Green	Blue
Cyan	0X00	0XFT	0XFF
Magenta	0XFI	0X00	0XFF
Yellow	0XFF	0XF	0X00

4. KESIMPILAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

1. Dapat memberikan kemudahan pada bagian penjualan barang dalam mengolah data agar rapi terstruktur dan tersimpan dengan baik.
2. Bisa mempercepat proses pembuatan laporan untuk mendukung pengolahan data penjualan barang pada departement DFC.
3. Membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan yang dapat diberikan kepada pelanggan yaitu dengan cara menjalankan program-program promosi yang update.
4. Dapat menampilkan informasi data pelanggan yang belum melakukan pembayaran.
5. Dapat menampilkan informasi status pelanggan yang belum melakukan pembayaran maupun yang sudah melakukan pembayaran.
6. Dapat melihat pencapaian jumlah transaksi dan jumlah rupiah pada skala harian, bulanan maupun tahunan.
7. Bisa menentukan kapan kita harus melakukan pemesanan barang dengan tepat, agar tidak terjadi kekurangan atau kelebihan barang digudang.

4.2 Saran

Dalam pembuatan Aplikasi ini masih banyak hal yang dapat dikembangkan, seperti :

1. Program aplikasi yang sudah dibangun hanya dapat digunakan oleh dua *user* yaitu *user biasa dan administrator*.
2. Aplikasi ini masih dapat dikembangkan lagi seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dimasa yang akan datang. Serta masih banyaknya fasilitas-fasilitas yang perlu dikembangkan lagi pada *aplikasi* yang dibangun ini, seperti dengan memperluas jaringan dilingkungan perusahaan supaya aplikasi ini bisa digunakan diberbagai departemen yang saling berkaitan dengan proses bisnis diperusahaan ini.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukkan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pihak perusahaan.

5. DAFTAR PUSTAKA

Fatta, Hanif. 2007. *Analsis dan Perancangan Sistem Informasi*.. Yogyakarta:Andi.

Janner Simarmata dan Iman Paryudi. 2006. *Basis Data*, Andi Offset, Yogyakarta.

Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.

Kadir, Abdul, 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Nugroho, Bunafit, 2004.*MYSQL.* Yogyakarta : Gafa Media

Pressman, R . S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak.* Yogyakarta*:* Andi

Sutabri, Tata, 2003. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutabri, Tata, 2004. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

http://www.wilkipedia.com