SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG DI PT FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG BANDUNG DEPARTEMEN DFC MENGGUNAKAN KONSEP CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Strata Satu Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

REDI SETIABUDI
10105212

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011