ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI PEMESANAN ONLINE DI CV. DHISAL AMANAH

Oleh

NIANTI PRATIDINA DEWI

10106147

CV. Dhisal Amanah adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sandal dengan berbagai macam bentuk yang unik dan gaya. Perusahaan mengeluarkan 17 karakter sandal dengan berbagai macam kategori. Itulah alasan mengapa banyak orang yang mencari produk ini. Dalam proses penjualan produk, perusahaan masih memerlukan pembaharuan dalam segi akses promosi. Perkembangan *e-commerce* saat ini memberikan perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata ke dunia maya. CV. Dhisal Amanah akan mencoba memperbaharui cara penyebaran informasi mengenai produk dengan menggunakan media internet.

Untuk menanggulangi masalah diatas, maka akan dibangun aplikasi pemesanan *online* di CV. Dhisal Amanah dengan menggunakan metode terstruktur. Aplikasi ini berbasis web sehingga para agen bisa melakukan transaksi pembelanjaan 24 jam dimana pun dan kapan pun mereka inginkan, dengan keamanan data dan aplikasi networking yang terjamin serta pilihan pembayaran *offline* dengan cara memilih bank yang sesuai dengan keinginan atau cara pembayaran *online* dengan menggunakan *payment gateway* seperti paypal.

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukannya pengujian *alpha* dan *betha* terhadap Aplikasi Pemesanan *Online* di CV. Dhisal Amanah, kesimpulan yang dapat diambil yaitu diketahui bahwa Aplikasi Pemesanan Online di CV. Dhisal Amanah dapat membantu dalam proses penyebaran informasi baik promosi produk maupun penjualan produk secara cepat dan tepat, serta dapat meng-*automatisasi* proses transaksi, sehingga proses promosi dan penjualan produk pun menjadi lebih optimal yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis CV. Dhisal Amanah.

Kata kunci : *E-commerce,* promosi, penjualan produk.