ABSTRAK

MEMBANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA 2nd SKIN CLOTHING COMPANY

Oleh

ADE RUSMAWAN
10105244

2nd Skin Clothing Company merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan pakaian pria dan wanita. Penjualan yang diterapkan pada toko 2nd Skin Clothing Company saat ini pelanggan masih datang ke toko untuk mencari barang yang akan dibeli. Untuk menyelesaikan masalah yang di hadapi oleh 2nd Skin Clothing Company diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka 2nd Skin Clothing Company ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *Electronic commerce* secara *gamblang* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan *E-commerce* ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara manual.

Untuk membangun sebuah aplikasi *E-commerce,* alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD),* serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD).*

Aplikasi *E-commrce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *on-line*.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, *On-line.*