DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACK iii
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
DAFTAR SIMBOL xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.5.1 Metode pengumpulan data 5
1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 6
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Tinjauan Perusahaan 9
2.1.1 Riwayat Perusahaan 9
2.1.2 Struktur Organisasi 9
2.1.3 Deskripsi Tugas 10
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 *Internet* 12
2.2.1.1 Pengertian *Internet* 12
2.2.1.2 Manfaat *Internet* 12
2.2.1.3 Fasilitas *Internet* 13
2.2.2 *E-commerce* 15
2.2.2.1 Definisi *E-commerce* 15

2.2.2.2 Kerangka *E-commerce* 19
2.2.2.3 Keuntungan *E-commerce* 21
2.2.2.4 Mekanisme *E-commerce* 21
2.2.2.5 Karakteristik *E-commerce* 24
2.2.2.6 Jenis *E-commerce* 26
2.2.3 Basis Data 27
2.2.3.1 Definisi Basis Data 27
2.2.3.2 Operasi Dasar Basis Data 29
2.2.3.3 Sistem Manajemen Basis Data 29
2.2.4 Konsep Dasar Analisis Sistem 30
2.2.4.1 Diagram E-R (Entitiy Relationship Diagram) 31
2.2.4.2 Diagram Konteks 33
2.2.4.3 Diagram Arus Data (*Data Flow Diagram*) 34
2.2.4.4 Kamus Data 35
2.2.4.5 Pengujian *Black Box* 36
2.2.5 HTML 37
2.2.6 PHP 38
2.2.6.1 Sekilas PHP 38
2.2.6.2 Kelebihan PHP 39
2.2.7 MySQL Database 40
2.2.8 *Cascading Style Sheet* (CSS) 42
2.2.9 Macromedia Dreamweaver 8 43
2.2.10 PayPal 43
2.2.10.1 Pengertian PayPal 43
2.2.10.2 Keuntungan Menggunakan PayPal 44
2.2.10.3 Kekurangan Menggunakan PayPal 44
2.2.10.4 Akun Pada PayPal 45
2.2.11 SSL (*Secure Socket Layer*) 46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 48
3.1 Analisis Sistem 48
3.1.1 Analisis Masalah 48
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 49
3.1.2.1 Prosedur Pengadaan Barang 49

3.1.2.2 Prosedur Pemasaran 52
3.1.2.3 Prosedur Penjualan Barang..... 53
3.1.2.4 Prosedur Retur Barang 56
1.5.3 Prosedur Pembuatan Laporan 50
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras..... 61
3.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak..... 62
3.1.3.3 Analisis Pengguna..... 63
3.1.4 Analisis Basis Data 65
3.1.4.1 *Entity Relational Diagram* (ERD)..... 65
3.1.5 Analisis Fungsional..... 67
3.1.5.1 Diagram Konteks..... 67
3.1.5.2 Data Flow Diagram (DFD) 67
3.1.5.2.1 DFD Level 1..... 68
3.1.5.2.2 DFD Level 2 untuk Proses 1 Pendaftaran 69
3.1.5.2.3 DFD Level 2 untuk Proses 2 Login 70
3.1.5.2.4 DFD Level 2 untuk Proses 3 Pengolahan data user..... 71
3.1.5.2.5 DFD Level 2 untuk Proses 5 Pengolahan data master 72
3.1.5.2.6 DFD Level 2 untuk Proses 6 Pesanan..... 73
3.1.5.2.7 DFD Level 2 untuk Proses 7 Retur..... 74
3.1.5.2.8 DFD Level 2 untuk Proses 8 Testimoni..... 75
3.1.5.2.9 DFD Level 2 untuk Proses 9 Laporan..... 75
3.1.5.2.10 DFD Level 3 untuk Proses 5.1 Pengolahan data kategori . 76
3.1.5.2.11 DFD Level 3 untuk Proses 5.2 Pengolahan data subkategori 77
3.1.5.2.12 DFD Level 3 untuk Proses 5.3 Pengolahan data merk..... 78
3.1.5.2.13 DFD Level 3 untuk Proses 5.4 Pengolahan data barang ... 79
3.1.5.2.14 DFD Level 3 untuk Proses 5.5 Pengolahan data kota 80
3.1.5.2.15 DFD Level 3 untuk Proses 5.6 Pengolahan jasa pengiriman 81
3.1.5.2.16 DFD Level 3 untuk Proses 5.7 Pengolahan ongkos kirim. 82
3.1.5.3 Kamus Data..... 104
3.1.5.4 Skema Relasi..... 109

3.1.5.5 Struktur Tabel 109
3.1.5.6 Struktur Menu 114
3.1.5.7 Perancangan Antarmuka Sistem 116
3.1.5.8 Perancangan Antarmuka Pesan 164
3.1.5.9 Jaringan Semantik 166
3.1.5.10 Perancangan Prosedural 168
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 179
4.1 Implementasi Sistem 179
4.1.1 Perangkat Lunak Yang Digunakan 179
4.1.2 Perangkat Keras Yang Digunakan 180
4.2 Implementasi *Database* 180
4.3 Implementasi Antar Muka 188
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 189
4.4.1 Pengujian Alpha 190
4.4.2 Kasus dan Hasil Pengujian 194
4.4.2.1 Pengujian Pendaftaran 194
4.4.2.2 Pengujian Login Pemesan 195
4.4.2.3 Pengujian Ubah Profil Pemesan 196
4.4.2.4 Pengujian Lupa *Password* Pemesan 196
4.4.2.5 Pengujian Menu Keranjang Belanja 197
4.4.2.6 Pengujian *Form* Pengiriman 197
4.4.2.7 Pengujian *form* Pembayaran 198
4.4.2.8 Pengujian *form* Retur 199
4.4.2.9 Pengujian Menu Testimoni 199
4.4.2.10 Pengujian Login Administrator 200
4.4.2.11 Pengujian ubah profil administrator 200
4.4.2.12 Pengujian Tambah Petugas 201
4.4.2.13 Pengujian Data Laporan Produk 202
4.4.2.14 Pengujian Data Laporan Penjualan 202
4.4.2.15 Pengujian Data Laporan Pengiriman 203
4.4.2.16 Pengujian Data Laporan Retur 203
4.4.2.17 Pengujian *Login* Petugas 204
4.4.2.18 Pengujian Ubah Profil Petugas 204

4.4.2.19 Pengujian Pengolahan Data Pemesan 205
4.4.2.20 Pengujian Pengolahan Data Kategori 205
4.4.2.21 Pengujian Tambah Kategori 205
4.4.2.22 Pengujian Pengolahan Data SubKategori 206
4.4.2.23 Pengujian Tambah SubKategori 207
4.4.2.24 Pengujian Pengolahan Data Merk 207
4.4.2.25 Pengujian Tambah Merk 208
4.4.2.26 Pengujian Pengolahan Data Barang 208
4.4.2.27 Pengujian Tambah Barang 209
4.4.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 209
4.4.4 Pengujian *Betha* 209
4.4.5 Kesimpulan Pengujian Betha 220
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 221
5.1 Kesimpulan 221
5.2 Saran 221
DAFTAR PUSTAKA 222