BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian dunia. Makin banyak kegiatan perekonomian dilakukan melalui media internet. Perdagangan misalnya, semakin banyak mengandalkan *e-commerce* sebagai media transaksi. Meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan internet melebihi dari apa yang bisa diperoleh di dunia nyata. Ini meliputi kesempatan untuk menawarkan dan menjual jasa ataupun barang-barang secara *online*. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui internet adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Dengan *e-commerce* perdagangan bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Toko Anugrah Abadi Elektronik merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan produk-produk elektronik. Persaingan yang ketat dalam bidang penjualan produk-produk elektronik terutama di jalan ABC menuntut adanya strategi pemasaran yang berbeda dan sarana pemasaran yang lebih baik sehingga dapat memperluas jangkauan penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan. Dalam memasarkan produknya toko Anugrah Abadi Elektronik memanfaatkan media kertas yaitu dengan cara mencetak ratusan brosur, katalog, dan membuat pamflet yang nantinya diletakkan di depan toko. Dalam transaksi pembelian biasanya konsumen datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli. Proses pembuatan laporan masih merekap dari berkas-berkas penjualan

maupun stok barang sehingga membutuhkan waktu yang lama. Selain itu keluhan dari pelanggan yang tidak sempat untuk berbelanja langsung di toko dikarenakan faktor cuaca yang buruk dan masalah efisiensi jarak dan waktu juga menjadi permasalahan yang harus diselesaikan. Dengan mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini bagi Toko Anugrah Abadi Elektronik merupakan desakan bisnis yang harus dicarikan jalan keluarnya guna kelangsungan kegiatan usaha dan tercapainya keuntungan yang maksimal.

Melihat dari segi pertimbangan biaya dan jangkauan pemasaran serta permintaan dari para pelanggan maka pembangunan aplikasi penjualan produk elektronik secara *online* adalah solusi tepat untuk mengatasi mekanisme sistem penjualan yang berjalan saat ini. Untuk itu Toko Anugrah Abadi Elektronik memandang perlu untuk membangun aplikasi penjualan produk elektronik dimana transaksi penjualan dapat dilakukan secara *online* disamping penjualan secara langsung di toko..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Toko belum memiliki sarana pemasaran yang baik karena masih menggunakan brosur, katalog, dan membuat pamflet yang nantinya diletakkan di depan toko.
2. Proses pemesanan dilakukan melalui telepon sehingga penggunaan waktu dan biaya menjadi kurang efisien.

3. Proses pembuatan laporan masih merekap dari berkas-berkas data barang sehingga membutuhkan waktu lebih lama.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun aplikasi penjualan produk-produk elektronik pada Toko Anugrah Abadi Elektronik.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi *customer*.
2. Mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan pada Toko Anugrah Abadi Elektronik.
3. Menjadi salah satu bagian dari media pemasaran sehingga dapat memperluas jangkauan pasar.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memperjelas arah dari penulisan penelitian ini, maka akan dibatasi permasalahan yang akan dibahas diantaranya :

1. Jenis *e commerce* pada *website* ini adalah Business to Consumer.
2. Data yang dikelola adalah data produk, data kategori produk, data subkategori produk, data pemesanan, data penjualan, data konsumen, data petugas, retur penjualan, diskon dan data stok barang.

3. Proses yang ditangani adalah proses login, registrasi member, pengolahan data pengguna, pengolahan data produk, pencarian produk, pemesanan produk, transaksi pembayaran, pengiriman produk, dan proses pembuatan laporan.
4. Informasi yang dihasilkan diantaranya adalah informasi member, katalog, rating produk, informasi pemesanan, informasi status pesanan, tracking pesanan, informasi pembayaran, informasi laporan dan kwitansi.
5. Keamanan yang menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) sebagai protokol untuk pengamanan, situs ini akan dilengkapi dengan *IP-Dedicated*, dan menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
6. Perangkat lunak yang digunakan adalah MySQL sebagai *Database Management System* (DBMS), Macromedia Dreamweaver 8 sebagai *tools* pembangun, Windows XP sebagai Sistem Operasi, dan PHP sebagai bahasa pemrograman.
7. Cara pembayaran yang akan digunakan terdiri dari pembayaran *offline*(Via transfer bank, dan pembayaran *online*(Paypal).
8. Pengiriman barang menggunakan jasa kurir pengiriman barang dari toko (untuk wilayah Bandung) dan JNE.
9. Untuk saat ini sistem hanya melayani pesanan wilayah Jawa Barat.
10. Komunikasi yang dapat digunakan yaitu email yang didaftarkan oleh pengguna, menggunakan *Instant Messaging* (Yahoo Messanger), manfaatkan Facebook untuk promosi dan menggunakan telepon.

11. Pengguna yang akan menggunakan website *e-commerce* ini adalah Kepala Bagian Toko sebagai admin , Pengunjung dan Pemesan (pelanggan) sebagai *user*, dan Bagian Pemasaran, Bagian Pembelian, Bagian Logistik sebagai petugas.
12. Tersedia fasilitas *Backup* dan *Restore database* untuk menjaga data yang dikelola.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode *waterfall*, yaitu sebagai berikut :

1.5.1 Metode pengumpulan data

Untuk mendapatkan data dan bahan laporan penelitian yang sesuai harapan, teknik pengumpulan data yang digunakan ada tiga jenis diantaranya sebagai berikut :

a) Studi literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b) Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau kegiatan yang sistematis terhadap objek yang dituju secara langsung.

c) Metode Wawancara

Adalah suatu metode penelitian dengan mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Dalam menyelesaikan laporan penelitian mengenai pembangunan sistem informasi penjualan *online* ini, metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan yaitu model *Waterfall*, meliputi beberapa proses :

1. *Requirements analysis and definition*

   Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

2. *Sistem and software design*

   Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

3. *Implementation and unit testing*

   Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji secara unit.

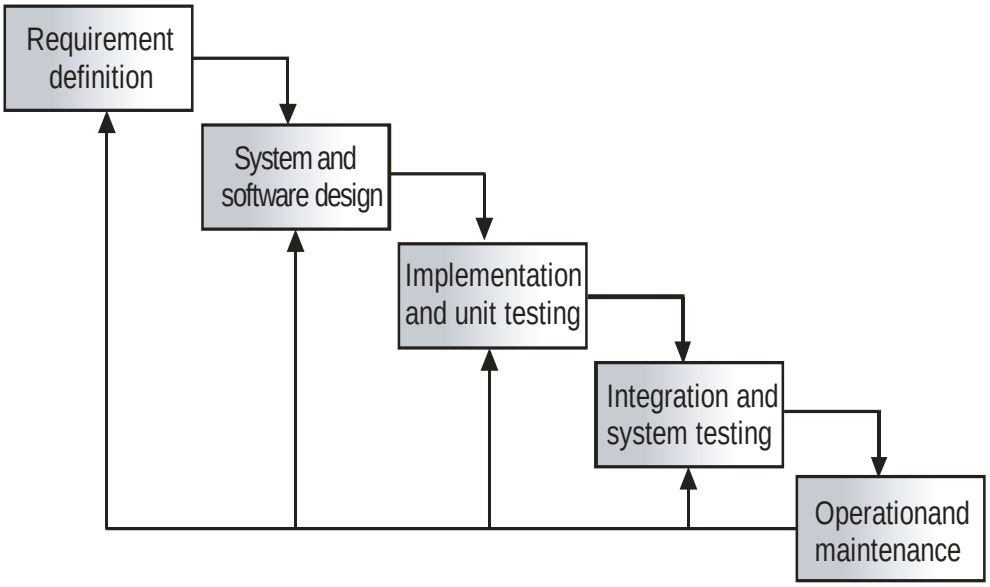
4. *Integration and sistem testing*

   Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (sistem testing).

5. *Operation and maintenance*

   Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

   Seluruh tahapan diatas dapat digambarkan seperti di bawah ini :



Gambar 1.1 Model Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran mengenai penulisan laporan penelitian ini, maka berikut ini akan dijelaskan mengenai sistematika penulisan laporan ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang tinjauan umum perusahaan dan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang deskripsi global perangkat lunak, deskripsi rinci kebutuhan, deskripsi kebutuhan fungsional, deskripsi kebutuhan non fungsional, dan deskripsi perancangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari analisis dan perancangan sistem yang dilakukan, serta hasil pengujian sistem di lingkungan kerja Toko Anugrah Abadi untuk mengetahui apakah aplikasi yang di bangun sudah memenuhi kebutuhan setiap penggunannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penyelesaian masalah secara keseluruhan serta saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perkembangannya pada masa yang akan datang.