BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Neversuck merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis penjualan produk-produk barang distor, seperti kemeja,kaos,celana pendek,celana panjang, dan lain- lain. Perusahaan yang baru berdiri pada tahun 2003 ini, merupakan salah satu perusahaan baru yang sedang berkembang dalam bisnis penjualan produk-produk barang distro khususnya di wilayah Bandung dan wilayah Jawa Barat pada umumnya.

Berdasarkan wawancara langsung dengan bagian *marketing* Neversuck, diketahui bahwa sistem penjualan, pemasaran, dan promosi yang digunakan saat ini adalah dengan cara penyebaran iklan melalui brosur, dan *direct selling* kepada pelanggan atau instansi kesehatan terkait.Neversuck mengalami beberapa kendala selama menggunakan sistem penjualan pada saat ini,Neversuck mengalami kesulitan dalam proses penjualan produk-produk barang distro terhadap pelanggan yang berasal dari luar wilayah Bandung. Selain itu,Neversuck merasa sistem penjualan saat ini masih menggunakan cara penjualan yang konfensional, yakni untuk membeli produk-produk barang distro, pembeli harus datang langsung ke Neversuck ataupun sebaliknya.

Neversuck memiliki cukup banyak pelanggan di wilayah Bandung dan sekitarnya. Namun dari hasil wawancara yang dilakukan dengan beberapa pelanggan, ditemukan ada beberapa pelanggan yang mengeluh akan kurangnya

media transaksi pemesanan dan media transaksi penjualan di Neversuck, serta hingga saat ini untuk melakukan pemesanan produk-produk di Neversuck, pelanggan masih menggunakan via telepon dan email.

Kegiatan di Neversuck ini adalah memasarkan langsung produk-produk kepada perorangan yang berada didalam ataupun diluar wilayah Bandung. Maka dibutuhkan suatu sistem penjualan baru berbasis *web*, yang dapat membantu proses penjualan produk-produk barang distro antara Neversuck dengan pelanggan, serta mempermudah dalam penyebaran informasi ataupun pemasaran keluar wilayah Bandung, dan *Business To Consumer* (B2C) merupakan konsep penjualan yang tepat dengan mekanisme kerja yang ada di Neversuck, dimana Business *To Consumer* (B2C) ini biasa diterapkan pada perusahaan baru yang tengah berkembang, dan melakukan pemasaran serta penjualan barang dengan skala kecil.

Berdasarkan data dan fakta yang ada, maka perlu dibangun sistem penjualan produk-produk barang distro berbasis *web* dengan konsep *Business To Consumer* (B2C) di Neversuck.

1.2. Identifikasi Masalah

Melihat fenomena yang telah diuraikan pada latar belakang, maka permasalahan yang ada adalah sebagai berikut :

1. Neversuck masih mengalami kesulitan dalam melakukan proses penjualan produk-produk terhadap orang yang berada di luar wilayah Bandung.
2. Masih menggunakan cara penjualan yang konfensional dalam transaksi penjualan, dimana pembeli harus datang ke Neversuck ataupun sebaliknya.

3. Kurangnya media transaksi pemesanan dan media transaksi penjualan bagi Neversuck serta bagi pelanggan untuk memesan produk-produk barang distro di Neversuck.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan masalahnya adalah bagaimana membangun Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari dibangunnya Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck ini antara lain :

1. Dapat mempermudah Neversuck dalam melakukan proses penjualan produk-produk barang distro yang berada di luar wilayah Bandung.
2. Mengubah cara penjualan yang konvensional menjadi lebih efektif dan efisien, dimana pembeli tidak harus datang ke Neversuck ataupun sebaliknya.
3. Dapat menambah media transaksi pemesanan dan media transaksi penjualan bagi Neversuck serta bagi pelanggan untuk memesan produk-produk barang distro di Neversuck.

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

a. Data yang dapat diolah sistem penjualan ini meliputi : data user (admin, pelanggan), data produk, data kategori, data pemesanan, data ongkos kirim, data provinsi, data kota, dan laporan.
b. Proses yang dapat dilakukan oleh sistem penjualan ini antara lain : mengelola proses pemesanan, proses pembayaran, proses daftar pelanggan, proses pengolahan produk, proses pengolahan kategori, proses pengolahan provinsi, proses pengolahan kota, proses pengolahan admin dan pelanggan, proses pembuatan laporan serta menyajikan informasi stok produk..
c. Keluaran atau *output* yang dihasilkan dari sistem penjualan ini adalah informasi barang atau *stock*, informasi data pelanggan, informasi data pemesanan, informasi status pengiriman, informasi data status pembayaran, dan laporan penjualan.
d. Cara pembayaran pada sistem penjualan ini bisa menggunakan beberapa cara yaitu Transfer ke rekening bank yang telah disediakan, dan pembayaran via *Paypal*.
e. Terdapat dua macam *user* yang dapat berinteraksi dengan sistem penjualan ini yaitu *User* yang mengelola sistem penjualan, ini dan pelanggan yang akan membeli Produk dari Neversuck.
f. Produk-produk barang distro yang dijual di Neversuck, yaitu produk-produk barang distro yang berhubungan atau biasa digunakan dalam penjualan produk-produk distro.
g. Sistem penjualan ini hanya melayani pemesanan *online*.
h. Aplikasi pembangun yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver 8.

i. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemograman PHP dan Bahasa Pemrograman Java Script, dengan *database* My SQL.

j. Sistem penjualan yang dibangun, berbasis *web*.

k. Keamanan pada *sistem penjualan* ini menggunakan SSL, serta captcha dan *script- script* untuk menangkal spam serta menangkal XSS *Attack*, SQL *Injection* dan Blind SQL *Injection*.

l. Pemodelan yang digunakan adalah pemodelan aliran data terstruktur, dengan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan proses dan model fungsional.

1.5. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini menggunakan metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hal- hal yang diperlukan dalam penelitian, melalui tahapan sebagai berikut :

a. Tahap pengumpulan data

   Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   1. Studi Literatur

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan- bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

   2. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian, peninjauan dan pengamatan langsung ke Neversuck untuk memperoleh data yang relevan dengan masalah penelitian.

3. Wawancara

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan wawancara atau komunikasi langsung dengan pegawai atau pihak Neversuck untuk mendapatkan informasi dan penjelasan yang diperlukan.

b. Tahap pengembangan sistem perangkat lunak

Teknik analisis data dalam pengembangan sistem perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak dengan metode *waterfall* (Gambar 1.1), yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1. *Sistem / Information Engineering*

   Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu perangkat lunak, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya dalam pembentukan aplikasi atau perangkat lunak.

2. *Analisis*

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck.

3. *Design*

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk atau tampilan yang mudah dimengerti oleh user.

4. *Coding*

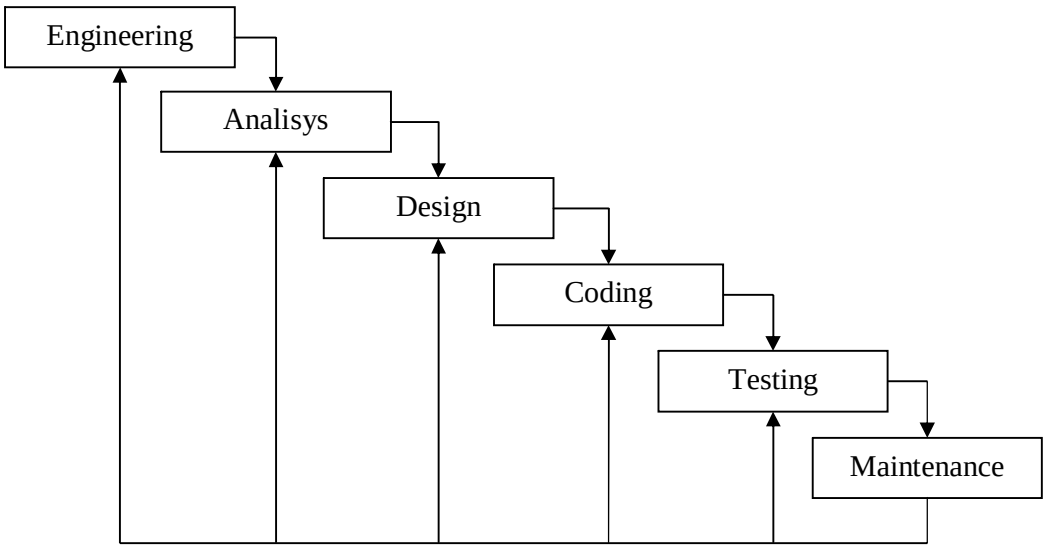
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. Pengujian

   Merupakan tahap pengujian terhadap Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck.

6. *Maintenance*

   Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak atau aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Skema *Waterfall*

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai latar belakang permasalahan, mencoba mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi Neversuck, menentukan maksud dan tujuan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai informasi umum tentang profil Neversuck, diantaranya sejarah perusahaan, visi dan misi, logo perusahaan, badan hukum perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi jabatan. Pada bab ini pula akan dipaparkan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisis kebutuhan dalam membangun Aplikasi E-Commerc Berbasis Online Di Neversuck ini, analisis sistem yang sedang berjalan pada sistem penjualan ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk sistem penjualan yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menjelaskan hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari sistem penjualan ini yang dilakukan di Neversuck sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai sistem penjualan yang *user-friendly.*

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.