DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN..... ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 1

1.2 Visi, Misi, dan Tujuan PT. Kereta Api (Persero).....8

1.2.2 Visi PT. Kereta Api (Persero) 8

1.2.2 Misi PT. Kereta Api (Persero) 8

1.2.2 Tujuan PT. Kereta Api (Persero) 8

1.3 Logo dan Arti Lambang PT. Kereta Api (Persero) 9

1.3.2 Logo PT. Kereta Api (Persero) 9

1.3.2 Arti Lambang Perusahaan 9

1.4 Budaya PT. Kereta Api (Persero) 10

1.5 Sejarah Sub Direktorat Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 12

1.6 Struktur Organisasi PT. Kereta Api (Persero) 13

1.7 Struktur Organisasi Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat 16

1.8 *Job Description* Struktur Organisasi Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung 19

1.9 Sarana dan Prasarana Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat 33

1.10 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL).....34

1.10.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL) 34

1.10.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL) 34

BAB II PELAKSANAAN PKL

2.1 Pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan) 36

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin Praktek Kerja Lapangan di PT. KAI dan Contoh Kegiatan 53

2.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil Kerja Praktek Lapangan di PT. KAI dan Contoh Kegiatan 56

2.4 Deskripsi Tentang *Public Relations* (PR) 59

2.4.1 Pengertian *Public Relations* (PR) 59

2.4.2 Fungsi *Public Relations* (PR) 61

2.4.3 Tujuan Publik Relations (PR) 62

2.5 Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan 63

2.6 Analisa Layanan Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung

Kepada Mahasiswa PKL 65

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 66

3.2 SARAN 67

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan 67

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa selanjutnya 68

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN 71

RIWAYAT HIDUP 80