# BAB III

# PENUTUP

## 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan oleh Penulis di PT. Kereta Api ( Persero) Kantor Pusat Bandung, dan berdasarkan apa yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka Penulis dapat menyimpulkan :

1. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sudah berdiri sendiri atau *state of being*, posisinya berada di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dan Humas dipimpin oleh seorang Kabid Humas (KM) yang bertanggung jawab kepada Sekretaris Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung.
2. Kegiatan selama melaksanakan PKL yang dilakukan di Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung adalah membaca koran, menggunting berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) maupun mengenai kereta yang ada di luar negri, untuk dijadikan kliping. Selain acara rutin, kegiatan insidental pun ada yaitu meliput kegiatan PORKA yang diadakan di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung mempunyai kegiatan eksternal yang berhubungan dengan publik di luar perusahaan diantaranya, Pameran Perhubungan di Jakarta, *Press Tour*, Penerbitan Majalah “REL”, kegiatan internal yang berhubungan dengan karyawan di

dalam perusahaan diantaranya, peliputan BP OPSAR, peliputan pelatihan karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung, *Inhouse Training Cyber PR* Humas dan Humasda.

4. Setelah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan ini Penulis dapat memahami Divisi Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung.
5. Kinerja Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sudah cukup efektif dalam memberikan informasi perusahaan kepada publik eksternal dan juga membina hubungan baik dengan publik internal.

## 3.2 SARAN

### 3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Selama mengikuti Praktek Kerja Lapangan selama 40 Hari Praktek Kerja Lapangan Pada PT. Kereta Api (PERSERO) Kantor Pusat di Divisi Humas dapat kiranya Penulis memberikan saran kepada Perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung lebih meningkatkan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya dengan cara menambah pengetahuan sesuai dengan spesifikasi keilmuan khususnya ilmu humas..
2. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung menjaga kerjasama dengan berbagai pihak seperti PT. Industri Kereta Api (INKA) dan PT. Excelmindo Pratama Tbk. (XL) untuk lebih meningkatkan sarana dan prasarana yang akan memudahkan pelanggan dalam menikmati jasa kereta api.

3. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung lebih meningkatkan hubungan yang baik dengan para karyawan dengan mengadakan *Coffee atau Tea Morning* maupun *Family Gathering* agar terciptanya suasana kerja yang kondusif serta tidak timbulnya rumor negatif dilingkungan internal yang dapat berakibat terjadinya penurunan citra perusahaan dan kenyamanan lingkungan kerja.
4. Adanya koneksi Internet di setiap ruang kerja yang belum optimal yang mengakibatkan pola kerja yang belum mencapai maksimal karena keterbatasan sarana internet.
5. Penulis Mengharapkan agar Mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan dapat diberikan tugas yang beragam, agar Mahasiswa kelak dapat memahami dunia kerja yang sebenarnya.

### 3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa selanjutnya

Adapun saran untuk Mahasiswa selanjutnya yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.

1. Bagi mahasiswa PKL harus disiplin dalam melaksanakan PKL, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan.
2. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inovatif, mempunyai inisiatif juga berpiawai dibidang yang dikonsentrasikannya, seperti jangan malu untuk bertanya dan harus cepat dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu PKL berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam PKL.

3. Mahasiswa PKL harus teliti dan tanggung jawab pada tugas yang diberikan dan harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Humas maupun karyawan di divisi yang lainnya, dapat bekerja sama dengan mahasiswa/siswa PKL lainnya.
4. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Kerja Lapangan, janganlah lupa untuk berkunjung kembali ke instansi atau perusahaan dimana kita melaksankan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih mempererat tali silaturahmi kita terhadap karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung khususnya di bagian Divisi Humas.

# DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

———————————— . 1984. *Ilmu, Teori dan Praktek Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvirano Radianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation.* Bandung : Remaja Rosdakarya,

Google.com

http://www.amazon.com

http://groups.yahoo.com/group

Sumber lainnya :

Company profile PT. Kereta Api (Persero), Mei 2005

Bidang Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat, 2005

www.keretaapi.com/161009/12:15