BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktivitas Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Pada saat melaksanakan kerja praktek di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung. Penulis ditempatkan di bagian Scrip writer. Pada awal pertemuan dengan pembimbing kerja praktek di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung penulis di jelaskan apa saja yang harus di taati dan dikerjakan selama mengikuti kerja praktek.

Adapun daftar kegiatan yang dilakukan penulis setiap hari kerja selama melaksanakan PKL di Radio Cosmo 101,9 FM Bandung adalah sebagai berikut:

No	Hari/ Tanggal	Kegiatan PKL	keterangan	
			Rutin	Insidentil
1	Rabu, 04 Agustus 2010	• Pengenalan software Script writer (matrix) • Membuat Scrip	- √	√ -
2	Kamis, 05 Agustus 2010	• Membuat Script	√	-
3	Jum'at, 06 Agustus 2010	• Membuat Script	√	-
4	Sabtu, 07 Agustus 2010	• Membuat Script	√	-
5	Senin, 09 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	√ - -	- √ √
6	Selasa,	• Membuat Script	√	-

	10 Agustus 2010	• Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	- -	√ √
7	Rabu, 11 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	√ - -	- √ √
8	Kamis, 12 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
9	Jum'at, 13 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
10	Sabtu, 14 Agustus 2010	• Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	- -	√ √
11	Senin, 16 Agustus 2010	• Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	- -	√ √
12	Rabu, 18 Agustus	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √

	2010			
13	Kamis, 19 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
14	Jum'at, 20 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
15	Sabtu, 21 Agustus 2010	• Membuat Zodiak • Merekap berita	- -	√ √
16	Senin, 23 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	√ - -	- √ √
17	Selasa, 24 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak	√ - -	- √ √
18	Rabu, 25 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita	√ -	- √

		• Membuat Zodiak	-	√
19	kamis, 26 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
20	Jum'at, 27 Agustus 2010	• Ulang tahun Radio Cosmo	-	√
21	Sabtu, 29 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √
22	Senin, 30 Agustus 2010	• Membuat Script • Mencari dan Membuat berita • Membuat Zodiak • Membuat tabel Peserta Kontes Dangdut TPI (KDI)	√ - - -	- √ √ √
23	Selasa, 31 Agustus 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak • Memfoto tiap	√ - -	- √ √

		ruangan		
24	Rabu, 01 September 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak • Memfoto tiap ruangan	√ - -	- √ √
25	Kamis, 02 September 2010	• Membuat Script • Membuat Zodiak	√ -	- √

Tabel 2.1
Sumber: Penulis Agustus 2010

2.2 Deskripsi Kegiatan

2.2.1 Script Writer

Suatu kegiatan untuk Mempersiapkan dan menulis naskah untuk keperluan siaran sesuai dengan kebutuhan dengan format Radio Cosmo juga mencari sumber berita dan nara sumber yang dianggap perlu untuk dijadikan bahan pembuatan naskah. Dalam proses pembuatannya seorang *script writer* wajib mengikuti meeting mingguan yang diadakan Divisi Program.

2.2.2 Mencari dan membuat berita

Pembuatan suatu berita yang disampaikan melalui radio adalah suatu hal yang membuat para pendengar mengetahui hal yang sebenarnya belum di ketahui dan berita yang di sajikan harus lah nyata atau fakta tidak mengada-gada.

Dalam pembuatan beritanya pun harus enak di dengar sehingga pendengar tidak beranjak dari tempatnya. Untuk itulah 5W+1H sangat dibutuhkan dalam pembuatan berita.

Dalam bahasa Inggris, 5W1H (*who*, *what*, *where*, *when*, *why*, *how*) adalah suatu konsep dasar dalam jurnalisme untuk pengumpulan informasi agar dapat memperoleh cerita yang utuh tentang suatu hal.

Konsep ini menekankan bahwa suatu laporan atau cerita baru dapat dianggap lengkap jika sudah dapat menjawab enam kata tanya: *siapa*, *apa*, *di mana*, *kapan*, *mengapa*, serta *bagaimana*.

Agar lebih jelas penulis menjabarkan 5W+1H sebagai berikut

1. **W1 = What**

   Untuk menanyakan tentang apa yang akan kita tulis, tema apa yang akan diangkat dalam berita, atau hal apa yang akan dibahas dalam berita tersebut.

2. **W2 = Who**

   Siapa tokoh yang menjadi tokoh utama di WHAT. Unsur siapa selalu menarik perhatian pendengar, apa bila manusia yang

menjadi objek berita itu adalah seorang yang aktif di bidangnya.

Unsur SIAPA ini harus dijelaskan dengan menunjukkan ciri-cirinya seperti nama, umur, pekerjaan, alamat serta atribut lainnya berupa gelar (bangsawan, suku, pendidikan) pangkat/jabatan.

3. **W3 = When**

   Unsur ini adalah menanyakan kapan peristiwa itu terjadi. Dalam sebuah berita tentunya akan menyebutkan kapan waktu peristiwa itu terjadi. Missal

   "peristiwa pengeroyokan seorang mahasiswa itu terjadi pada hari kamis siang sekitar pukul 13.00 waktu setempat"

4. **W4 = Where**

   Unsur ini menanyakan lokasi kejadian peristiwa (dimana) atau tempat berlangsungnya peristiwa tersebut. contohnya "aksi pengeroyokan tersebut berlangsung tidak jauh dari kampus korban"

5. **W5 = Why**

   Why atau kenapa peristiwa itu terjadi. ini menanyakan alasan mengapa peristiwa itu bisa terjadi. disini penulis di tuntut untuk menguraikan penyebab terjadinya peristiwa. contoh "menurut pengakuan pelaku, korban dikeroyok karena telah

menghina pelaku dengan mengeluarkan kata-kata yang tidak sopan kepada pelaku"

6. **H = How**

   Pertanyaan How atau bagaimana ini menggambarkan suasana dan proses peristiwa terjadi.

Semua unsur diatas sangat perlu di perhatikan dalam menulis sebuah berita. Boleh dikata berita tanpa unsur diatas bagai "sayur tanpa garam".

Berita yang di buat sebuah radio tidak lah sama dengan pembuatan berita yang ada di surat kabar. Pembuatan berita di radio harus singkat dan padat tapi menarik untuk di dengar sehingga bahasa baku tidak wajib di gunakan dalam pembuatan berita di radio.

Berita adalah laporan mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media on-line internet.

Menurut Willard C. Bleyer, berita merupakan sesuatu yang terbaru yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat dalam surat kabar. Karena itu ia dapat menarik atau mempunyai makna bagi pembaca surat kabar, atau karena jika dapat menarik pembaca - pembaca tersebut.[1)]

Menurut William S. Maulsby, berita adalah suatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang mempunyai arti

penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat berita tersebut.[1)]

Berita dapat diklasifikasikan ke dalam 2 kategori :

1. berita berat (hard news),
2. berita ringan (soft news).

Jenis - jenis berita :

1. Straight News Report, adalah laporan langsung mengenai suatu kejadian
2. Depth News Report
3. Comperhensive News, merupakan laporan tentang fakta yang bersifat menyeluruh ditinjau dari berbagai aspek.

2.2.3 Pembuatan Zodiak

Pembuatan Zodiak dalam Radio Cosmo adalah untuk memberikan gambaran persaan seseorang yang kita berikan melalui ramalan dari rasi bintang menurut tanggal lahir masing-masing. Hadirnya Zodiak dalam rangkayan acara siaran Radio Cosmo adalah sebagai penarik bagi kalangan remaja karena biasanya kalangan remaja menyukai program Zodiak.

Program zodiak di Radio Cosmo hadir setiap senin sampai sabtu pada malam hari di saat keluarga sedang berkumpul dan sedang

---

1) http://ada-ada-ajah.blogspot.com/2009/02/sefinisi-berita.html

beristiraat. Pada saat itulah biasanya remaja sedang belajar sambil mendengarkan musik atau radio agar mereka tidak bosan dan serasa ada yang menemani.

Zodiak (berasal dari kata Yunani Zoodiacos Cyclos yang artinya Lingkaran Hewan) adalah sebuah sabuk khayal di langit dengan lebar 18° yang berpusat pada lingkaran ekliptika, tetapi istilah ini dapat pula merujuk pada rasi-rasi bintang yang dilewati oleh sabuk tersebut, yang sekarang berjumlah 13. Awal mula konsep dipercaya ini berasal dari peradaban Lembah Sungai Eufrat kemungkinan hanya dengan enam rasi, Taurus, Cancer, Virgo, Scorpio, Capricornus, dan Pisces, yang kemudian dipecah menjadi 12 karena penampakan tahunan 12 kali Bulan purnama pada bagian-bagian berurutan dari sabuk tersebut.

Lingkaran Ekliptika adalah bola langit terdapat garis khayal yang disebut dengan lingkaran ekliptika. Jika diamati dari bumi, semua benda tata surya (planet, Bulan dan Matahari) beredar di langit mengelilingi lingkaran ekliptika.

Keistimewaan dari ke dua belas zodiak dibanding rasi bintang lainnya adalah semuanya berada di wilayah langit yang memotong lingkaran ekliptika. Sehingga dapat disimpulkan zodiak adalah semua rasi bintang yang berada disepanjang lingkaran ekliptika. Rasi-rasi bintang tersebut adalah:

1. Aquarius: Pembawa Air, Matahari berada di depan rasi ini selama 21 Jan – 16 Feb (26 hari)
2. Pisces: Ikan, Matahari berada di depan rasi ini selama 16 Feb – 11 Mar (24 hari)
3. Aries: Domba, Matahari berada di depan rasi ini selama 11 Mar – 18 Apr (38 hari)
4. Taurus: Kerbau, Matahari berada di depan rasi ini selama 18 Apr – 13 Mei (25 hari)
5. Gemini: Si Kembar, Matahari berada di depan rasi ini selama 13 Mei – 22 Jun (40 hari)
6. Cancer: Kepiting, Matahari berada di depan rasi ini selama 22 Jun – 21 Jul (29 hari)
7. Leo: Singa, Matahari berada di depan rasi ini selama 21 Jul – 10 Ags (20 hari)
8. Virgo: Gadis Perawan, Matahari berada di depan rasi ini selama 10 Ags – 16 Sep (37 hari)
9. Libra: Timbangan, Matahari berada di depan rasi ini selama 16 Sep – 31 Okt (45 hari)
10. Scorpio: Kalajengking, Matahari berada di depan rasi ini selama 31 Okt – 23 Nov (23 hari)
11. Sagitarius: Si Pemanah, Matahari berada di depan rasi ini selama 23 Nov – 18 Des (25 hari)

12. Capricorn : Kambing Laut, Matahari berada di depan rasi ini selama 18 Des – 21 Jan (34 hari)

2.3. Analisis Aktivitas Kerja Pelaksana Ilmu Komunikasi

Komunikasi adalah suatu penyampaian pesan yang di berikan oleh komunikator ke komunikan. Istilah Komusikasi atau dalam bahasa Inggris *communication* yang berarti sama. Sama di sini maksudnya adalah sama makna. Misalnya dalam bentuk percakapan, maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang dipercakapkan. Kesamaan mankna yang di pergunakan dalam percakapan itu belum tentu menimbulkan kesamaan makna.

Akan tetapi, pengertian komunikasi yang di paparkan di atas sifatnya dasariah, dalam arti kata bahwa komunikasi itu minimal harus mengandung kesamaan makna antara dua belah pihak yang terlibat.

Dikatakan minimal karena kegiatan komunikasi tidak hanya *informative*, yakni agar orang lain mengerti dan tahu, tetapi juga *persuasive*, yaitu agar orang lain bersedia menerima suatu paham atau keyakinan, melakukan suatu perbuatan atau kegiatan, dan lain-lain.

Menurut Carl I Hovland Ilmu komunikasi adalah

" Upaya yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyampaian informasi serta pembentukan pendapat dan sikap."*(Hovland dalam buku Effendi 1990 : 10)*"

Definisi Hovland di atas menunjukan bahwa yang dijadikan objek studi ilmu komunikasi bukan saja penyampaian informasi, melainkan juga pembentukan pendapat umum (*public opinion*) dan sikap publik (*public attitude*) yang dalam kehidupan sosial dan kehidupan politik memainkan peranan yang amat penting. Hovland mengatakan bahwa *komunikasi proses mengubah prilaku orang lain (communication is the prosess to modify the behavior of other individuals)*.

Pada kegiatan PKL di perusahan radio seperti radio Cosmo lebih mengutamakan bagai mana seorang penyiara atau komunikator menyampaikan pesan kepada pendengar atau komunikan sehingga pesan yang di sampaikan menarik dan tidak bosan untuk di dengar.

Dalam hal ini penulis harus mengutamakan bahasa yang tepat untuk di sampaikan kepada pendengar atau komunikan sehingga bahasa yang di sampaikan tidak membosankan.

Ada suatu paradigma yang di temukan oleh Harold Lasswell mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan sebagai berikut :

Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?

Paradigma Lasswell di atas menunjukan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang di ajukan itu, yakni:

1. Komunikator (*communicator, source, sender*)
2. Pesan (*message*)

3. Media (*channel, media*)
4. Komunikan (*communicant, communicatee, receiver, recipient*)
5. Efek (*effect, impact, influence*)

Berdasarkan paradigm Lasswell tersebut, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

Proses komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Pemikiran bisa berupa gagasan, informasi, opini, dan laian-lain yang muncul dari benaknya.

Sehingga dalam pengerjaannya penulis harus benar-benar tepat dalam menyampaikan suatu pesan dengan kemasan yang menarik sehingga seorang komunikan atau pendengar akan betah dan tidak memindahkan channelnya ke channel yang lain. Itulah yang membuat seorang scrip writer di tuntut untuk lebih kreatif karena dia berada di belakang seorang penyiar dan membuat suatu acara atau pun iklan yang menarik untuk di dengar.