BAB III

PENUTUP

Pada bab tiga ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil dari praktek kerja lapangan yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktek kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sudah berdiri atau *state of being*, posisinya berada di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung dan Humas dipimpim oleh seorang Kabid Humas (KM) yang bertanggung jawab kepada Sekretaris Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung.
2. Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung mempunyai kegiatan eksternal yang berhubungan dengan publik di luar perusahaan diantaranya, Pameran Perhubungan di Jakarta, *Press Tour*, Penerbitan Majalah "REL", kegiatan internal yang berhubungan dengan karyawan di dalam perusahaan diantaranya, peliputan PORKA, peliputan pelatihan karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung, *Inhouse Training Cyber PR* Humas dan Humasda.

3. Kinerja Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung sudah cukup efektif dalam memberikan informasi perusahaan kepada publik eksternal dan juga membina hubungan baik dengan publik internal.
4. Kegiatan selama melaksanakan PKL yang dilakukan di Divisi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung adalah membaca koran, menggunting berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) maupun mengenai kereta yang ada di luar negri, untuk dijadikan kliping. Selain acara rutin, kegiatan insidental pun ada yaitu meliput kegiatan BP OPSAR dalam acara pelantikan kondektur kereta api yang baru dan mengadakan acara PORKA pada tanggal 23-24 Juli 2010.

3.2 Saran

3.2.1 Saran untuk perusahaan

Berdasar hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung lebih meningkatkan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya dengan cara menambah pengetahuan sesuai dengan spesifikasi keilmuan khususnya ilmu humas..
2. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung menjaga kerjasama dengan berbagai pihak seperti PT. Industri Kereta

Api (INKA) dan PT. Excelmindo Pratama Tbk. (XL) untuk lebih meningkatkan sarana dan prasarana yang akan memudahkan pelanggan dalam menikmati jasa kereta api.

3. Sebaiknya Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung lebih meningkatkan hubungan yang baik dengan para karyawan dengan mengadakan *Coffee atau Tea Morning* maupun *Family Gathering* agar terciptanya suasana kerja yang kondusif serta tidak timbulnya rumor negatif dilingkungan internal yang dapat berakibat terjadinya penurunan citra perusahaan dan kenyamanan lingkungan kerja.
4. Adanya koneksi Internet di setiap ruang kerja yang belum optimal yang mengakibatkan pola kerja yang belum mencapai maksimal karena keterbatasan sarana internet.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL

1. Bagi mahasiswa PKL harus disiplin dalam melaksanakan PKL, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan.
2. Bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inovatif, mempunyai inisiatif juga berpiawai dibidang yang dikonsentrasikannya, seperti jangan malu untuk bertanya dan harus cepat dalam melaksanakan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu PKL berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam PKL.

3. Mahasiswa PKL harus teliti dan tanggung jawab pada tugas yang diberikan dan harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan Humas maupun karyawan di divisi yang lainnya, dapat bekerja sama dengan mahasiswa/siswa PKL lainnya.
4. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Kerja Lapangan, janganlah lupa untuk berkunjung kembali ke instansi atau perusahaan dimana kita melaksankan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih mempererat tali silaturahmi kita terhadap karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Bandung khususnya di bagian Divisi Humas.

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

———————————— . 1984. *Ilmu, Teori dan Praktek Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvirano Radianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation.* Bandung : Remaja Rosdakarya,

www.keretaapi.com/161009/12:15

Sumber lainnya :

- Company profile PT. Kereta Api (Persero), Mei 2005
- Bidang Humas PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat, 2005