DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Rusady, Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro. 2004. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

Dokumen atau arsip Harian Umum Galamedia

Diane, Thedosia. *Laporan PKL di Toserba YOGYA Bandung,* 2007, UNIKOM.

Mutia, Nining. *Laporan PKL di* Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Jawa Barat, 2007, UNIKOM.

Sumber Internet :

http://groups.yahoo.com/group/kritik-iklan/message/25905. Sabtu, 18 Desember 2010 pukul 22.28.

http://translate.google.co.id. Sabtu, 18 Desember 2010 pukul 23.13.

www.zimbio.com/PERSPEKTIF+LAIN+SEJARAH+PERIKLANAN+INDONESIA. Sabtu, 18 Desember 2010 pukul 22.38.