# BAB 1

# PENDAHULUAN

## 1.1 Sejarah Perusahaan

Republic of Entertainment didirikan oleh Wawan Juanda pada tanggal 1 april 1993 di Bandung. Sejak awal didirikannya Republic of Entertainment berorientasi ke pertunjukan music yang berbentuk event yang disini masih bersifat komersil dengan kata lain pertunjukan diadakan semata-mata hanya untuk mencari keuntungan, berbagai konser telah diselenggarakan di seluruh persada nusantara khususnya di kota – kota besar. Memasuki tahun 2000 Republic of Entertainment mulai merambah kegiatan Festival musik yang dibalut dengan kesenian tradisional dan kontemporer atau World Music & Contemporary Art. Seperti contohnya Dago festival yang di gelar setiap tahunnya mulai tahun 2001 hingga tahun 2004. Sekarang event tersebut sudah diambil alih kewenangannya oleh pemerintah kota. Dilanjutkan dengan Braga Festival tahun 2005 dan 2006. Keduanya diselenggarakan dengan mempergunakan jalan utama (Street Icon) sebagai panggungnya.Tidak hanya pagelaran yang mempergunakan jalan utama saja, untuk Indoor Festival di selenggarakan B'MAD ( Bandung Music Art And Dance Festival ) Tahun 2003 dan 2004 Di Dago tea House Dan Bumi Sangkuriang. Tahun 2005 mengorganisasikan pagelaran Megalithicum Quantum di JCC disusul kemudian dengan pagelaran Guitar Concert & Jazztival. Memasuki tahun 2007 orientasi Republic Of entertainment merambah lebih luas, memasuki lingkungan hidup dan mulai menggelar perpaduan Nature & Culture

yang dituangkan dalam Festival Bambu & Spice Festival. Dengan suksesnya acara ini membuktikan bahwa antusiasme masyarakat bandung sangatlah positif terhadap perkembangan music yang sedang terjadi sat ini. Ini tidak semata-mata hanya mengejar keuntungan material, tetapi disini dengan adanya event seperti ini penyelenggara mengajak para perserta agar bisa lebih mencintai produk dalam negrinya sendiri dan banyak pesan moral yang ingin disampaikan oleh penyelenggara dalam setiap eventnya, agar para generasi muda saat ini bisa lebih peka terhadap kondisi disekitar mereka berada. Karena dalam setiap eventnya penyelenggara selalu memasukan unsur seni dari kebudayaan Indonesia itu sendiri. Memasuki tahun 2010 seiring dengan perayaan Bandung 200 tahun Republic of Entertainment menyiapkan program antara lain :

1. Serial Urban Culture : T.Look, Bragavaganza, Indiependent day dan Rocktober
2. Serial Nature 2 Culture : Dago Walking Day, Greenfest, Spice Festival , dan Forestra
3. Serial Jazz : Jazzbreak, Bandung Jazz carnival dan Jazztival.

Berikut merupakan event yang sudah terealisai 5 Tahun terakhir :

| ***2010*** | | VENUE |
|---|---|---|
| Maret, 10 | KAMPUNG GASS | GASIBU, BDG |
| April, 25 | DAGO WALKING DAY 3 | DAGO,BDG |
| Juni, 13 | DAGO WALKING DAY 4 | DAGO,BDG |
| Juli, 3-4 | GELAR BATIK JAWA BARAT | GEDUNG SATE, BDG |

| | | |
|---|---|---|
| Augst, 1 | DAGO WALKING DAY 5 | DAGO,BDG |
| Augst, 7-8 | GELAR KULIT JAWA BARAT | GEDUNG SATE, BDG |
| Okt, 2-3 | FESTIVAL BAMBU NUSANTARA 4 | SABUGA, BDG |
| ***2009*** | | VENUE |
| Maret, 26 | GREEN RHAPSODY | SABUGA, BDG |
| April, 19 | DAGO WALKING DAY 2 | DAGO STREET, BDG |
| Mei,3-5 | ASIAN DEVELOPMENT BANK ANNUAL MEETING | GWK, BALI |
| Mei, 10 | MALANG KOTAKU HIJAU-SAMPOERNA HIJAU | TAMAN BUDAYA, MLG |
| Mei, 31 | JOGJA KOTAKU HIJAU-SAMPOERNA HIJAU | TUGU SO 1 MARET, JOG |
| 10 s/d 12 Juli | LOOK FEST | PASAR SENI ANCOL, JKT |
| 17 s/d 18 Okt | FESTIVAL BAMBU NUSANTARA 3 | MALL PARIS VAN JAVA, BDG |
| 24 s/d 25 Okt | URBANFEST 2009 | PASAR SENI ANCOL, JKT |
| 3 s/d 5 Okt | CERAMIC FAIR | BRAGA CITY WALK, BDG |
| 13 Des | CLOSING HELARFEST | JLN CIKAPUNDUNG TIMUR, BDG |
| 20 Des | SASANDO FESTIVAL | AULA EL-TARI, KUPANG |

| | | |
|---|---|---|
| ***2008*** | | |
| Maret, 22 | T-LOOK MERCHANDISE FESTIVAL | GEDUNG SATE, BDG |

| | | |
|---|---|---|
| April, 20 | DAGO WALKING DAY | DAGO STREET, BDG |
| Juni, 6 | BANDUNG BEATLESS WEEK FESTIVAL | SABUGA, BDG |
| Juni, 8 | SPICE JAZZ | BUMI SANGKURIANG, BDG |
| Juli, 5 | SPICE FEST 2008 | GEDUNG SATE, BDG |
| Agustus, 2-3 | BANDUNG KOTAKU HIJAU | TEGALLEGA, BDG |
| Agustus, 9 | GREEN FEST | TAHURA, BDG |
| September, 15 s/d 21 | PAMERAN BANDUNG KOTAKU HIJAU | GIM, BDG |
| Oktober, 11-12 | BAMBU NUSANTARA 2 | SABUGA, BDG |
| ***2007*** | | |
| Mei | GUDANG GARAM ROCK COMPETITION | BDG |
| Juli, 30 sd Agustus, 10 | TRANS CELEBES BIOFUEL EXPEDITION 2007 | MDO-JKT |
| Agustus, 18-19 | FESTIVAL BAMBU NUSANTARA | JIE, JKT |
| ***2006*** | | |
| Februari, 25 | DURIAN RUNTUH - BNI | BSM, BDG |
| April, 29 | "GUITAR CONCERT" - SAMPOERNA | SABUGA, BDG |
| Juli, 7 - 20 | NATIONAL GEOGRAPHIC JATHROPA EXPEDITION | |

| | | |
|---|---|---|
| | ATAMBUA, BALI, BANDUNG, JAKARTA | |
| Juli, 17 - 20 | ASIA PHILOSOPHER CONGRESS | BDG |
| September, 17 | JAZZTIVAL | BUMI SANGKURIANG, BDG |
| Agustus, 29 | FESTIVAL 61 LAYAR TANCAP | PARKIR TIMUR SENAYAN, JKT |
| November, 12 | 5% BIOFUEL ROAD SHOW | ITB, BDG |
| 27, 28, 29 December | BRAGA FESTIVAL 2006 | BRAGA STREET, BDG |
| | | |
| ***2005*** | | |
| Juni, 29-30 | MEGALITIKUM KUANTUM - HUT KOMPAS KE 40 | JCC, JKT |
| Juli, 16 - 17 | ITB FAIR | ITB, BDG |
| Oktober, 3 | MEGALITIKUM KUANTUM BALI | GWK, BALI |
| Desember, 26 - 31 | BRAGA FESTIVAL | BRAGA STREET, BDG |

### 1.1.2 LOGO Perusahaan

Gambar 1.1

Republic of Entertainment




Sumber : Data Arsip Republik of Entertainment

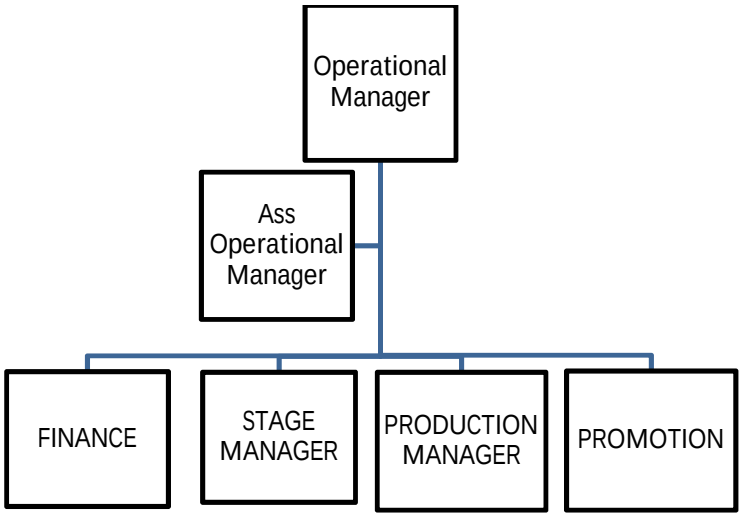
**Keterangan:**

1. Burung : Kebebasan untuk berkarya
2. Merah : Keberanian
3. Segitiga ke atas : Keinginan untuk selalu menjadi lebih baik

## 1.2 Struktur Organisasi Republic of Entertainment

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Republic of Entertainment




Sumber : Data Arsip Republik of Entertainment

## 1.3 Job Description

### 1. Operational Manager

Opertional manager memiliki tugas bagaimana membuat perusahaan menjadi lebih produktif, dengan menyediakan metode yang efektif dalam kegiatannya. Tentu ada tahapan-tahapan yang harus dilakukan untuk tecapainya tujuan tersebut, seorang operational manager harus bisa merangkul setiap stafnya dan menciptakan suasana yang kondusif agar bisa berproduksi. Biasanya ini dilakukan dengan melakukan banyak komunikasi dengan para stafnya, hal ini dilakukan agar operational manager mengetahui apa yang diinginkan oleh para stafnya tetapi tanpa keluar dari kaidah yang sudah berlaku. Ini bisa

melihat kualitas seorang manager operational dengan caranya dia mengambil keputusan dan memecahkan masalah dengan cepat. Seorang individu dalam posisi ini biasanya mempersiapkan anggaran program, memfasilitasi beberapa program sekitar perusahaan, kontrol persediaan, dan menangani logistic.Funsi control tetap harus dijalankan, memastikan pelaksnaan yang efektif dan kepatuhan diantara staf-stafnya dalam berorganisasi

**2. Asisstent Opertional Manager**

Memiliki fungsi yang tidak jauh berbeda dengan Oprational manager, karena Ass Opertional Manager pun sebagai pengganti jika memang ada masalah yang tidak bisa terselesaikan karena belum diselesaikan oleh Opertional Manager karena beberapa alasan. Keputusan tentu mutlak akan diputuskan oleh Ass Operational Manager.

**3. Finance**

Pada divisi ini merupakan divisi yang mengatur segala macam pengeluaran dan pemasukan, dan ini salah satu yang menjadi tulang punggung perusahaan karena kebijaksaan yang diambil akan berpengaruh besar bagi kemajuan perusahaan. Selain itu tanggung jawab seorang Finance untuk menyiapkan laporan keuangan, menyiapkan gaji, dan mempertahankan kendali kas, hutang piutang pemeliharaan serta pengawasan operasional kantor. Tanggung Jawab merupakan sikap yang harus dimiliki oleh seorang finance. Selain itu

Finance mengawasi catatan dan file karyawan untuk memastikan bahwa tunjangan-tunjangan untuk karyawan tetap akurat.

**4. Stage Manager**

Tugas seorang Stage Manager adalah pengendali aktifitas di atas panggung, Stage Manager bertanggung jawab penuh terhadap sesuatu yang terjadi di atas panggung. Yang menaungi kru-kru yang mendukung berjalannya acara seperti kru pencahayaan, pengaturan suara panggung, dll. Tanggung Jawab besar yang ditanngung oleh Stage Manager maka dalam setiap acaranya harus benar-benar dipersiapkan dengan sangat matang,agar meminimalkan kesalahan di atas panggung

**5. Production Manager**

Soeorang Management Production memastikan bahwa barang dan jasa yang dihasilkan efisien. Manager Production memastikan jumlah yang benar diproduksi pada biaya yang tepat dan kualitas yang baik juga. Ia bertanggung jawab atas material dan manusia. Ini mdmerluakn kolaborasi yang bagus agar menciptakan barang dan jasa yang berkualitas juga. Disamping itu tugas lainnya dari Production Manager dalam mengawasi produksi, menyusun jadwal produksi, bertanggung jawab dalam pemeliharaan peralatan, dan memotivasi team pekerja.

**6. Promotion**

Pada bagian Promotion bertugas bertanggung jawab tentang acara yang akan berlangsung bisa sampai kepada masyarat banyak, ini

dilakukannya dengan melakukan kunjungan-kunjungan ke radio, media cetak, dll. Tetapi ini dilakukan dengan membuat janji terlebih dahulu dengan pihak yang bersangkutan. Pembagian flayer, pemasangan baligo atau spanduk merupakan sebagian tugas dari Promotion. Karena promosi yang baik bisa meningkatkan kesukseskan acara yang nanti akan berlangsung. Karena semakin banyak informasi disebarkan akan mendapat banyak tanggapan juga yang yang dilakukan oleh masyarakat sekitar.

## 1.4 Sarana dan Prasarana

Table 1.1
Sarana dan Prasarana

| NO | Nama | Jumlah | Satuan |
|---|---|---|---|
| 1 | Meja komputer | 4 | Unit |
| 2 | Komputer | 4 | Unit |
| 3 | Laptop | 2 | Unit |
| 4 | Meja Tamu | 1 | Unit |
| 5 | Brangkas | 1 | Unit |
| 6 | Printer | 4 | Unit |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | Mesin fotocopy | 1 | Unit |
| 8 | Mesin Fax | 2 | Unit |
| 9 | Jaringan Internet | 1 | Unit |
| 10 | Meja Rapat | 1 | Unit |
| 11 | Kursi Rapat | 20 | unit |
| 12 | Kursi kerja | 12 | Unit |
| 13 | Meja kerja | 6 | Unit |
| 14 | Kamera | 8 | Unit |
| 15 | Infocus | 2 | Unit |
| 16 | Perpustakaan | 1 | Unit |
| 17 | TV kabel | 1 | Unit |
| 18 | Speaker active | 2 | Unit |
| 19 | handycam | 2 | Unit |
| 20 | Rak buku | 10 | Unit |

Sumber : pengamatan penulis

## 1.5. Lokasi dan waktu PKL

### 1.5.1 Lokasi PKL

Dalam melakukan Praktek Kerja Lapangan, yang bertempat di Jalan Pajajaran no 80E,Bandung Telepon 022-6038456, Fax 022-6035950 Email: Republic@bdg,centrin.net.id, Web: http//www.republic-entertainment.com

### 1.5.2 Waktu PKL

Pelaksanaan PKL dimulai oleh penulis terhitung dari 26 Juli 2010 sampai 28 Agustus 2010 di republic of Entertainment, dengan jam kerja yang dimulai dari Pukul 09.00 sampai pukul 17.00 WIB