BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT Radio Sinar Mega Swara (SMS)

PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS) pertama kali berdiri pada tahun 2002. Radio yang berdiri di kawasan wisata Salabintana, Sukabumi ini membidik audience kalangan menengah ke atas untuk daerah Sukabumi dan sekitarnya. Dengan menampilkan lagu – lagu "*classy*" dari musik barat dan Indonesia, telah memantapkan posisinya sebagai radionya orang *elite.* Setelah berjalan selama kurang lebih lima tahun, pada tahun 2007 silam terjadi perombakan manajemen yang merubah orientasi segmentasi pendengar menjadi lebih luas, tanpa sekat pemisah status sosial, umur, dan profesi. Visinya adalah menjadikan Radio SMS menjadi radio nomor satu dan milik semua lapisan masyarakat Sukabumi. Bukan itu saja, semua alat siaran diganti menjadi lebih canggih agar coverage area semakin luas. Hasilnya adalah Radio SMS menjelma menjadi stasiun radio terbesar dan paling banyak pendengarnya di daerah Sukabumi.

Radio SMS adalah multi segment yang diracik terdengar asik ditelinga pendengar yang mencoba memasuki ke setiap celah kehidupan keseharian pendengar, dengan berbagai macam informasi dan hiburan yang semakin asyik banget. Radio SMS kini hadir dengan konsep baru yang

semakin asyik, selain dari format acara yang disusun sedemikian asyiknya juga didukung oleh devisi *OFF AIR* yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Selain itu juga dengan dukungan daya pancar terluas di Sukabumi hal ini menjadikan radio SMS sebagai radio yang mempunyai kekuatan penuh untuk mengakomodir kebutuhan promosi.

1.2 Profile PT. Radio Sinar Mega Suara (SMS FM)

- Nama Perusahaan : PT Radio Sinar Mega Swara
- Alamat : Kawasan wisata Salabintana Km7
- Telepon : (0266) 217074 Sukabumi
- Email : smsfm_sukabumi@yahoo.com
- Frekwensi : 101.7 FM
- Slogan : SMS asyik banget

1.3 Visi, Misi, dan Tujuan

1.3.1 Visi

Menjadikan radio SMS menjadi nomor satu dan milik semua lapisan masayarakat Sukabumi.

1.3.2 Misi

- Radio yang mampu menyajikan produk siaran yang informatif, edukatif dan menghibur.
- Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran.
- Perusahaan yang keberadaannya mempunyai nilai tambah dimasyarakat dan di lingkungan sekitarnya.

1.3.3 Tujuan

Kebutuhan dan keinginan pendengar merupakan aset terbesar yang menjadi acuan tujuan bisnis kami untuk selalu membuat progam-progam acara yang tepat dan guna serta bisa di terima di lapisan masyarakat khsusnya di Sukabumi.

1.4 Target Pendengar

Pendengar radio SMS adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi dan hiburan. Karena Radio SMS Dahlia tidak memusatkan program acara yang formal dan ditujukan pada kalangan tertentu.

1.5 Struktur Organisasi PT. Radio Mega Swara

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi. Dimana struktur organisasi itu menyusun dan menjelaskan peranan atau tugas dan wewenang dan berbagai kegiatan, devisi dan juga bagaimana setiap bagian tersebut berhubungan dan bertanggung jawab atas hasil kerjanya. Demikian pula struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) yang memiliki berbagai bagian atau devisi dan peranan masing - masing.

Berikut ini adalah gambar – gambar struktur organisasi PT Radio Sinar Mega Swara (SMS FM) beserta penjelasan kedudukan pada bagian masing – masing :

1.6 Job Deskription PT. Radio Sinar Mega Swara (SMS FM)

1. General Affairs

Melaksanakan kegiatan penyediaan fasilitas kantor, perwatan gedung, dan inventarisir kendaraan kantor denmagn tujuan mendukung kelancaran oprasional perusahaan secara keseleruhan.

2. Off Air

Berkoordinasi dengan bagian marketing.manajemen untuk ikut negosiasi masalah harga dan format event dengan client, membuat skala prioritas pembayarab pembelanjaan sbuah event, mengadakan evaluasi dengan team setelah event selesai dan membuat lapotan tertulis kepada pihak menegement radio SMS.

3. Internal Promotion

Merencanakan dan melaksanakan semua event internal radio dengan tujuan mengikat pendengar setia radio SMS dan menambah pendengar dengan jalan mengadakan brandung secara indoor event, setiap rencana budgeting dan pra pelaksanaan event harus melalui mekanisme meeting dengan pihak menegement.

4. Event Manager

Bertanggung jawab atas kelancaran seluruh acara sesuia rundown, kesiapan panggung dan pengsi acara, bertanggung jawab

atas semua peralatan dan kendaraan yang dupakai selama dan sesudah event selesai, membuat laporan tertulis kepada Head Event. Off Air radio SMS.

5. Event Organizer

Penunjukan dilaksanakan setelah ada budget event yang dikeluarkan management radio SMS FM, yang didalamnya terdapat seluruh biaya produksi dan fee organaizer apabila ketidakcocokan harga maka kedua belah pihak dapat melakukan penawaran hingga dapat temukan kata sepakat.

6. Marketing Radio SMS

Mencari calon untuk memasang iklan On Air atau acara promosi Off Air, maka membuat dealing dan memelihara hubungan dengan client tersebut agar terjalin dengan baik, membuat laporan kunjungan harian untuk di perikasa oleh head marketing, menawarkan harga kepada client sesuai price list yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk iklan dan biaya produksi.

7. Music Director

Up date lagu terbaru dengan berbagai cara, membuat *playlist* lagu yang tepat disetiap program acara, mengatur *time clock beat*

musik, menerima CD *sample* dari *label company* dan menyeleksi apakah layak atau tidak di putar di radio.

8. Direktur Utama.

Memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan Direktur Insidentil, Direktur Teknik dan cabang devisi Radio SMS serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

1.7 Segmentasi pendengar

1.7.1 Gender

Berdasarkan survey yang telah di lakukan didapat hasil bahwa pendengar wanita terutama ibu rumah tangga dibandingkan dengan pendengar laki-laki, untuk ibu rumah tangga 60% dan untuk laki-laki mendapatkan 40%.

1.7.2 Usia

Radio SMS memperoleh rating tertinggi untuk semua radio yang ada di Sukabumi dari keseluruhan kelompok usia (10+s/d50+tahun) akan tetapi bila melihat detail dari beberapa kelompok usia maka pendengar utama radio SMS adalah merka yang berusia dari 20-29 tahun dan pendengar terbesar kedua adalah mereka yang berumur 30s/d39.

1.7.3 Pekerjaan

Perolehan jumlah pendengar dari segi pekerjaan Radio SMS FM memperoleh jumlah terbesar dari kategori "lainnya" [pensiunan, dsb] sebanyak 120.000. Terbear kedua diperoleh dari kategori Ibu Rumah Tangga sebesar 101.000 atau sekitar 25%, karyawan/pegawai swasta sebesar 93.000 atau 23% pelajar / mahasiswa sebesar 50.000 stsu 12%, pengusaha / pedagang sebesar 26.000 atau 6% serta eksekutif sebesar 21000 atau 5%.

1.7.4 Pendidikan

Tingkat kelulusan pendidikan pendengar Radio SMS 101.7 FM lebih didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA dengan jumlah responden 159.000 pendengar atau sekitar 39% Terbesar kedua adalah ditingkat pendidikan lulus SD 119.000 atau sekitar 29 %. Pada hasil quartal ke 4 tahun 2008, pendengar Radio SMS lebih besar didominasi oleh tingkat pendidikan SLTA.

1.8 Coverage Area

- Seluruh Kota & Kabupaten Sukabumi.
- Kabupaten Bogor (bag.selatan).
- Kabupaten Cianjur (bag selatan).
- Kabupaten Lebak & Kab Pandeglang (bag selatan).

1.9 Program Acara

1.9.1 Program Acara Harian

- **Ngobrol pilihan (ngopi)**

  Program informasi sekitar kita dengan topic yang berbeda di setiap minggunya dan mendatangkan narasumber yang beda sehingga acara ini dapat menarik untuk didengarkan.

- **Salsa dangdut**

  Acara yang berformat interaktif dengan materi lagu-lagu dangdut yang sedang popular tentunya di pandu dengan penyiar –penyiar yang sanagt asiyk.

- **Langsung On Air**

  Sebuah acara hiburan karokean yang dapat di request langsung oleh pendengar dan siarkan selain request juga bisa mgeucapkan salam – salam kepada teman - temannya.

- **Lapopina**

  Sebuah program hiburan atau acara khusus di kalangan anak muda dan menampilkan lagu – lagu yang lagi ngehits dan langsung di request oleh pendengarnya.

1.9.2 Program Acara Spesial

- **SMS-Persib Pisan**

  Segmen acara yang format interaktif dengan materi paling *Up date* dari persib dan dibahas dengan narasumber yang terdiri dari wartawan lokal dan bobotoh dan acara ini di siarkan seminggu sekali.

- **Dangdut Legendaris**

  Program acara yang memutar lagu-lagu dangdut lama yang pernah menjadi *hits* dan sampai sekarang masih enak didengarkan.

- **Kloter Asyik**

  Program acara musik yang menampilakn band –band yang pernah nge *hits* pada tahun 1999 - 2000.

- **Otomotivasi**

  Sebuah program acara yang meliputi seputar otomotif tentunya di sajikan dengan narasumber yang berbeda di setiap minggunya.

1.10 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawannya dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Radio SMS FM meliputi :

Tabel 1.1

Meja Tulis	11Unit
Meja Rapat	2 Unit
Kursi	30 Unit
Pesawat Telepon	4 Unit
Faximili	1 Unit
Ac	3 Unit
Lemari Arsip Besi	3 Unit
Lemari Kayu	5 Unit
Komputer Intel P IV	10 Unit
Mobil Isuzu Elf	1Unit
Mobil Daihatsu Espass	1 Unit
Motor Honda Supra Fit	1 Unit
Motor Kaisar	1 Unit
Frame + foto	27 Unit
TV	1 Unit
Cable Interconnect	6 Unit
Mixer	1 Unit
Printer	8 Unit

1.11 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.11.1 Lokasi PKL

Penulis melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di PT. Radio Sinar Mega Swara. (SMS FM) dan ditempatkan di divisi ON Air pada bagian *script Writer* dan produksi. Lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bertempat di kantor SMS FM yang berletak di kawasan wisata Salabintana Km7 Sukabumi Telp (0266) 216797 E-mail smsfmsukabumi@yahoo.com.

1.11.2 Waktu PKL

Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai tanggal 20 Juli 2010 sampai dengan tanggal 20 Agustus 2010. Pada hari Selasa, Kamis & Sabtu dengan jam kerja mulai dari pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB. Hari dan jam pelaksanaan PKL pun sering berubah menurut jadwal ON AIR dan Liputan di Radio SMS FM.