maka akan tercipta sebuah citra yang baik terhadap pihak radio di mata masyarakat luas. Dan dalam dunia bisnis hal tersebut merupakan sebuah asset penting untuk dapat menarik iklan melalui radio. Seperti diketahui, iklan adalah sumber pendapatan utama pada sebuah stasiun radio untuk dapat terus eksis.

Cikal bakal Raja FM berdiri pada tahun 2004. Awalnya radio ini adalah sebuah radio komunitas yang dikelola oleh beberapa mahasiswa perguruan tinggi di daerah sekitar Jatinangor. Studio radio bertempat di Komplek Puri Indah Blok A4 No. 1 Jalan Sayang Desa Cikeruh Jatingangor. Setelah beberapa pengelola radio menyelesaikan pendidikannya, maka muncullah ide untuk mengembangkan radio tersebut agar dapat menjadi sebuah usaha yang mendatangkan profit. Maka dipilihlah wilayah Sumedang dan sekitarnya untuk dijadikan daerah siaran radio tersebut.

Pada tahun 2008 radio Raja FM secara resmi mulai mengudara di Sumedang dan sekitarnya. Untuk operasional radio, manajemen mengontrak sebuah bangunan berlantai dua di Jalan Pangeran Kornel 201 Pesanggrahan Sumedang. Semua kegiatan radio mulai dari urusan kantor, proses produksi, hingga siaran dilaksanakan di lokasi tersebut.

Setelah dua tahun berjalan dan melalui evaluasi terhadap kondisi yang ada, maka pihak menejemen menyimpulkan bahwa prospek usaha di wilayah Sumedang sangatlah menjanjikan. Untuk menindaklanjuti hal itu maka manajemen memutuskan untuk memindahkan lokasi operasional radio dengan membangun sebuah bangunan permanen yang dimiliki sendiri oleh PT Swara Radial. Proses pembangunan dimulai pada pertengahan tahun 2010 dan

dijadwalkan pada awal tahun 2011 lokasi tersebut sudah dapat digunakan. Sampai tulisan ini disusun studio baru Raja FM yang beralamat di Taman Sari Binong No. 9 Kecamatan Tanjung Kerta Sumedang tersebut masih dalam tahap pembangunan.

1.2. Visi dan Misi PT Swara Radial

Visi:

Aktif dan terpadu dalam pengembangan informasi yang aktual, imparsial, dan faktual, terdidik dan menghibur tanpa batasan suatu ruang lingkup namun bertanggung jawab sesuai dengan format dan target pencapaian.

Misi:

- Memanfaatkan potensi generasi muda untuk dikembangkan sesuai dengan tahap kapabilitas, pengetahuan, pengalaman dan pendidikan.
- Mempersiapkan generasi muda sebagai penyelenggara media yang profesional dengan orientasi daerah yang lebih baik serta dengan spirit kerja yang efisien dan efektif.
- PT Swara Radial menargetkan untuk raihan pendengar kelompok menengah ke atas dan harus diidentifikasi kategori remaja sampai dewasa produktif berusia 12 s.d 30 tahun
- Meningkatkan kemampuan usaha agar PT Swara Radial sebagai perusahaan dalam jasa penyiaran dapat eksis bahkan mampu meraih profit.

1.3. Logo PT Swara Radial

Logo merupakan salah satu cara yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dengan perusahaan lain. Logo diciptakan melalui suatu rancangan khusus yang meliputi segala hal yang khas atau unik berkenaan dengan perusahaan bersangkutan secara fisik, sehingga dapat mengingatkan khalayak akan perusahaan tertentu. Adapun desain logo Raja FM dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1.

Logo Raja FM



(Sumber: Data PT. Swara Radial)

1.4. Frekuensi dan Data Siaran Raja FM

1.4.1. Program Siaran

PT Swara Radial memfokuskan kegiatan usahanya pada bisnis radio siaran dan tidak melakukan kegiatan usaha lainnya. Namun itu tidak berarti radio

Raja hanya melakukan aktivitas dalam studio (*on air*) saja. Selain melakukan aktivitas *on air* , Raja FM juga melakukan beberapa aktivitas *off air*, yakni kegiatan diluar studio siaran yang tidak terkait secara langsung dengan materi siaran. Program *off air* dapat berperan dalam meningkatkan citra diri dan kepromosian Radio Raja.

1.4.2. Data Frekuensi Pemancar

Frekuensi	: 103.3 FM
Kualitas Pemancar	: 1000 KW On Air
Jangkauan	: 20 Km Radian
Daerah Pancaran	: Sumedang dan sekitarnya
Antena	: Omni Directional 4 Bay
Tower	: 40 meter
Kualitas Suara	: Stereo

1.4.3. Data Siaran

Hiburan	40%; Musik daerah, musik dalam negeri dan musik luar negeri
Pendidikan	20%; Informasi lembaga pendidikan
Agama	20%; Berita sepuar agama, rubrik interaktif dengan pendengar
Niaga	10%; Iklan dan acara sponsor
Umum	10%; Berita umum di sekitar masyarakat

1.5. Segmen Pendengar

Berdasar Usia

10 s/d 15 tahun: 10%

16 s/d 25 tahun: 35%

26 s/d 40 tahun: 30%

40 tahun ke atas: 25%

Berdasar Profesi

Buruh : 30%

Petani : 10%

Pegawai Swasta: 20%

Pegawai Negeri: 15%

Pelajar : 25 %

1.6. Korelasi Segmen Pendengar terhadap Data Siaran

Berikut adalah korelasi (hubungan) antara program siaran Radio Raja FM terhadap pendengarnya. Segmen pendengar dibagi menjadi dua kelompok, yaitu berdasarkan usia dan profesi. Kemudian dicari keterkaitannya dengan data siaran Radio Raja FM yang meliputi hiburan, pendidikan, agama, niaga dan juga umum.

Berdasar Usia

10 s/d 15 tahun: hiburan, pendidikan, dan agama

16 s/d 25 tahun: hiburan, pemdidikan, agama, informasi umum

26 s/d 40 tahun: hiburan, pemdidikan, agama, informasi umum, dan niaga

40 tahun ke atas: hiburan, agama, dan niaga

Berdasar Profesi

Buruh : hiburan, agama, informasi umum

Petani : hiburan, agama, informasi umum

Pegawai Swasta: hiburan, pendidikan, agama, niaga, dan informasi umum

Pegawai Negeri: hiburan, pendidikan, agama, niaga, dan informasi umum

Pelajar : hiburan, pendidikan, dan informasi umum

1.7. Susunan Acara On Air Rado Raja FM

a. Cahaya Illahi

Waktu : 05.00 – 06.00

Durasi : 1 x 60 menit

Frekuensi : setiap hari

Program ini membahas berbagai masalah agama Islam berisi ceramah dan dialog interaktif, juga diiringi oleh lagu-lagu islami (nasyid).

b. Sarapan Dangdut

Waktu : Senin – Minggu, 06.00 – 08.00

Durasi : 2 X 60 menit

Frekuensi : Setiap hari

Menyajikan informasi yang bersifat umum dengan materi lagu-lagu dangdut house, remix, dan dangdut modern yang memiliki tempo cepat.

c. Inspirasi Pagi

Waktu : Senin – Minggu, 08.00 – 10.00

Durasi : 2 X 60 menit

Frekuensi : Setiap hari

Berisi informasi seputar pemerintahan, kesehatan, informasi kampus, dan menggali potensi Daerah Kabupaten Sumedang, diiringi lagu-lagu pop indonesia.

d. Pasar Loak

Waktu : 10.00 –13.00

Durasi : 3 X 60 menit

Program reguler di tengah hari yang akan menemani pendengar dalam menjalani aktivitasnya di siang hari. Berisi penawaran jual beli barang dari, oleh dan untuk pendengar, acara ini terasa semakin meriah dengan diselingi lagu-lagu dangdut.

e. Melodi Memori

Waktu : 13.00–15.00

Durasi : 2 X 60 menit

Acara yang berisi sajian hiburan, request lagu-lagu pop lawas indonesia oleh pendengar melalui telepon dan SMS.

f. Dangdutan

Waktu : 15.00-17.00

Durasi : 2 X 60 menit

Acara yang berisi sajian hiburan, request lagu-lagu dangdut hits oleh pendengar melalui telepon dan SMS.

g. Made in Indonesia

Waktu : 18.00 – 21.00

Durasi : 3 X 60 menit

Acara yang berisi sajian hiburan, request lagu-lagu indonesia hits saat ini oleh pendengar melalui telepon dan SMS.

h. Sudut Panglawungan

Waktu : 21.00 - 22.00

Durasi : 1 x 60 menit

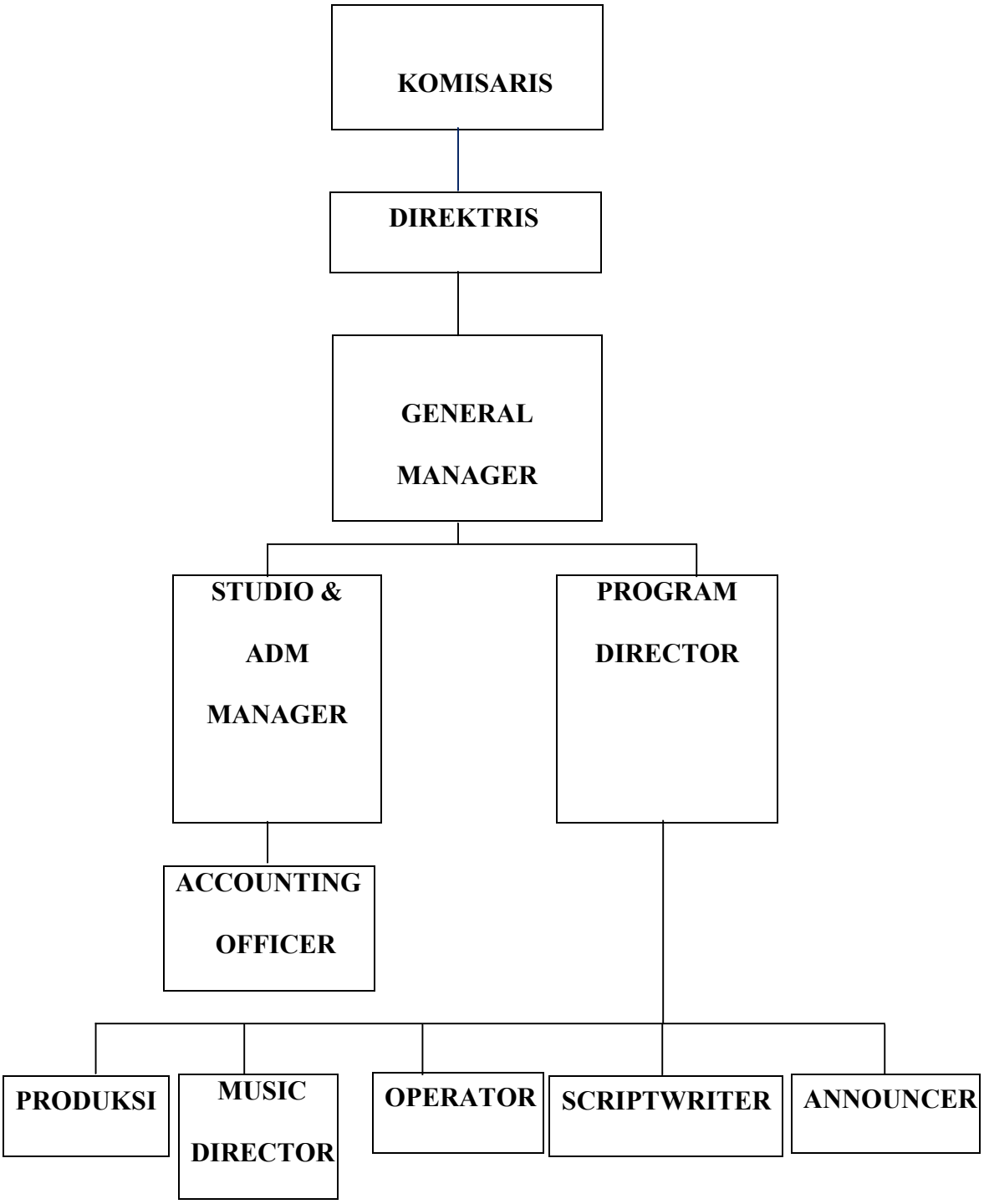
Program acara yang mengangkat tema sejarah, kebudayaan sunda, tokoh, dan tema-tema lainnya yang dibahas secara detail. Namun demikian acara ini dikemas berbentuk informasi ringan diiringi lagu-lagu sunda dengan tujuan menemani pendengar yang hendak beristirahat.

1.8. Struktur Perusahaan/instansi

Setiap perusahaan pastinya memiliki struktur perusahaan sendiri, begitu pula di PT Swara Radial. Bentuk struktur perusahaan dari PT Swara Radial dapat dilihat pada bagan berikut:

Gambar 1.2.

Struktur Perusahaan PT Swara Radial



(Sumber: Data PT. Swara Radial)

Keterangan:

Pada struktur organisasinya PT Swara Radial dipimpin oleh seorang komisaris yang berperan sebagai pemilik dan juga membawahi direktris serta general manager. General manager disini membawahi dua divisi, yaitu divisi studio adm manager yang juga membawahi *accounting officer*, dan *program director* yang juga membawahi produksi, *music director*, operator,*announcer* dan *scriptwriter*.

1.9. Job Deskription

PT Swara Radial merupakan perusahaan yang bergerak dibedang media massa yang juga memiliki struktur perusahaan, masing-masing sub struktural tersebut memiliki peranan dan fungsi masing-masing, antara lain:

1. *Komisaris*

   Peran atau posisi komisaris di PT Swara Radial adalah pemilik penuh saham perusahaan, sehingga hanya memantau dan menerima laporan tantang perusahaan dari direktris dan bawahannya.

2. *Direktris*

   Tugas direktris disini adalah membantu komisaris untuk mengetahui data-data mengenai perusahaan serta melaporkan hasil pekerjaan setiap divisi kepada komisaris melalui bantuan general manager.

3. *General Manager*

   Seorang General Manager mempunyai tanggung jawab menyusun rencana kerja stasiun penyiaran radio, baik jangka pendek, jangka

menengah, maupun jangka panjang. Selain itu mengarahkan dan mengelola pengembangan dan penerapan rencana kerja sekaligus mengawasi, mengevaluasi kerja stasiun penyiaran radio secara menyeluruh untuk memenuhi pencapaian sasaran pendengar dan sasaran penjualan dengan memperhatikan efektivitas operasional stasiun penyiaran radio.

4. *Studio Dan Admin Manager*

   Tugasnya yaitu bertanggungjawab dalam menerima dan mengerjakan serta mengawasi semua keperluan administrasi secara umum, baik dari Manager,Kepala Studio maupun personel lainnya seperti penawaran, proposal, permohonan dan hal surat menyurat keluar dan ke dalam dan langsung mengarsipkan serta memeriksa jadwal penyiar, bukti siar, data siar iklan, materi iklan.

5. *Program Director*

   Program Director memiliki tanggung jawab untuk merumuskan dan menetapkan *programming* penyiaran radio yang memenuhi bentuk format penyiaran radio yang telah ditetapkan oleh perusahaan termasuk aspek-aspek pendukung keberhasilan penyiaran radio, dengan memperhatikan kebutuhan pendengar sekaligus kebutuhan pengiklan.

6. *Accaunting officer*

   Memiliki tugas merencanaan anggaran keuangan perusahaan, menyusunan dan melaksanaan keuangan radio serta menyusun

gaji/insentif para personel, mengelola keuangan radio beserta kelengkapan bukti-bukti keuangan masuk maupun keluar, membukukan semua transaksi dan membuat laporan keuangan secara berkala serta menerima tugas lain yang diberikan atasan yang menyangkut keradioan.

7. *Produksi*

Bertugas dakam penyusunan, pengerjaan dan pengawasan bidang produksi seperti : *smash*, jingle, spot iklan, recording dan lain-lain. Selain itu bagian produksi juga bertugas menyusun, melaksanakan dan mengawasi pelaksanaan program *off air* (termasuk di dalamnya *live report* untuk kelengkapan *on air*) dan *on air*, berkoordinasi dengan Manager dan Kepala Studio terkait tugas di atas, berkoordinasi dengan Penyiar menyusun materi siar (topik dan info) mempersiapkan *script* dan inventarisir bahan siar (*script*, topik, majalah, surat kabar dan lain-lain), serta menerima tugas lain yang diberikan atasan yang menyangkut keradioan.

8. *Music Director*

Tugas *music director* adalah mengatur *Time Clock Beat Music* biasanya tiap jam, di tiap menitnya *Beat (Slow, Middle, Fast*) itu diatur oleh MD melalui *Playlist* harian. Maka jika ada penyiar yang melanggar playlist diancam sanksi berat (menerima dan membalas CD sample dari label company). Lagu di seleksi apakah layak atau tidak diputer, urusan semua ke label mulai dari mengirim chart, memenej

data base lagu. mulai dari penyanyi, tahun, dan label. dan semua lagu digital, CD, kaset MD-lah yang memegang datanya, tiap bulan biasanya ada recap serta mengawasi penyiar, apabila ada penyiar yg *out of playlist*, ini untuk menjaga *air personality*-nya.

9. *Operator*

   Bertanggung jawab dalam mengawasi *output* dari radio terutama menyangkut kepenyiaran, produksi dan musik keseluruhan, memberikan bimbingan kepada penyiar dan operator menyangkut format,misi dan visi radio, mengawasi jalannya radio sehari-hari mulai dari pemberitaan, musik, bertanggungjawab terhadap kualitas, kuantitas dari sumber daya manusia serta merencanakan dan menyusun format siaran.

10. *Scriptwriter*

    Scriptwriter (SC, penulis naskah) adalah satu "*radio job*", posisi penting di divisi program. Bekerja di bawah koordinasi *Program Director* (PD) atau Manajer Program, SC bertugas menulis naskah siaran untuk disampaikan oleh para penyiar, seperti tips, info ringan, bahkan iklan baca (*adlibs*) yaitu iklan yang disuarakan langsung oleh penyiar di sela-sela siarannya– juga sering dikerjakan oleh SC atas permintaan bagian iklan.

    Biasanya, SC sekadar menulis ulang (*rewriting*) naskah yang dikutipnya dari berbagai sumber –suratkabar, majalah, tabloid, media online, termasuk rilis pers (*Press Release*). Tugas itu sebenarnya

simpel, mudah, yakni "hanya" mengubah gaya bahasa tulisan menjadi bahasa lisan atau bahasa tutur (*conversational languange*); mengubah kata-katanya menjadi kata-kata yang biasa diucapkan sehari-hari (*spoken words*), selain mengoreksi tata bahasanya menjadi lebih logis, singkat, sederhana, dan mudah dimengerti.

11. Announcer

Job description announcer secara umum yaitu menyampaikan pesan (komersial atau non komersial), memutar lagu, memutar iklan serta menjadi pengisi suara (*talent*) sesuai dengan kebutuhan stasiun radio.

1.10. Sarana dan Prasarana

1.10.1. Sarana

Setiap perusahaan pastinya memiliki sarana yang dapat menunjang berlangsungnya kegiatan perusahaan, begitu pula dengan PT Swara Radial yang mempunyai sarana yaitu berupa kantor dua lantai, dimana pada lantai pertama terdapat beberapa ruangan diantaranya yaitu ruangan *general manager*, ruangan *accounting officer*, ruangan *music director* serta ruang tamu. Pada lantai kedua terdapat *studio*, ruangan siaran, ruangan *produksi* dan ruangan *operator*.

1.10.2. Prasarana

Ada pun prasarana yang dimiliki oleh PT Swara Radial guna mendukung proses produksi Radio Raja FM dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1.

Prasarana PT Swara Radial

NO	BARANG	MERK	UNIT
1	Komputer, monitor 15’	Celeron, LG	1
2	Komputer, monitor 15’	Samsung, LG	1
3	Komputer, CPU intel	Sync Master 5915, Celeron	1
4	Komputer, monitor, DVD RW	LG, Flatron C2T5305	1
5	Printer type 1800,4200,1700, 125	HP, Epson	2
6	Fax Panasonic KXFT 907	Panasonic	1
7	TOWER	-	1
8	Exciter RVR Philips	-	1
9	STL OB VAN	-	1
10	AC	Mitsubishi	2
11	Receiver Internet	Cosmos	1
12	Radio Monitor FM Stereo	Sony	1
13	Monitor CD Tape/ Radio LBT-N	Sony	1
14	Micro Processor 286	DBX	2
15	Microphone	Shure	2
16	Headphone	Philips	2

17	INBOX	Soundcraf E6	1
18	Tape Deck	Tascam 112 D, Marantz	1

(Sumber : Data PT. Swara Radial)

1.11. Lokasi dan Waktu PKL

1.11.1. Lokasi PKL

Penulis mendapat kesempatan untuk melakukan praktek kerja lapangan di PT Swara Radial dengan nama udara Radio Raja FM yang berlokasi di jalan Jl. Pangeran Kornel 201 Pasanggrahan Sumedang 45313 Tlpn. (0261) 205852, fax. (0261) 205852.

1.11.2. Waktu PKL

Penulis memulai aktifitas PKL pada Tanggal 19 Juli 2010 dan berakhir pada tanggal 31 Juli 2010 dengan hari kerja dari hari senin sampai hari sabtu dengan jam kerja mulai jam 08.00 pagi hingga pekerjaan yang ditugaskan selesai dikerjakan. Hal tersebut sesuai dengan ketentuan perusahaan.