BAB III

Penutup

1.1 Kesimpulan

Dari uraian yang dipaparkan dan dijelaskan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Taman Mini "Indonesia Indah", maka penulis dapat menarik kesimpulan, adalah :

1. TMII merupakan suatu wadah dalam melestarikan budaya dan mengenalkan Indonesia secara umum. Selain itu, TMII bisa dijadikan sebagai proses pembelajaran yang berarti akan kekayaan, keanekaragaman bangsa Indonesia.
2. Bila dilihat dari pengertian humas yang memiliki segudang perananya dan dikaitkan sebagai Humas yang bergerak di pariwisata peranan utamanya adalah meningkatkan arus wisatawan domestik dan mancanegara. Serta membina hubungan yang erat dengan berbagai pihak untuk terciptanya persepsi yang positif terhadap perusahaan (*Corporate Image*), dan pelayanan publik yang baik.
3. Bila dilihat dari pengertian, fungsi, ciri dan peranannya, humas Taman Mini "Indonesia Indah" sudah melembaga atau *State of Being* dimana sudah menjalankan fungsi dan perananya sebagai Humas yang bergerak dibidang Pariwisata.
4. Kegiatan rutin atau internal dari humas Taman Mini "Indonesia Indah" adalah kliping serta *release* dari kegiatan-kegiatan baik dari TMII

secara umum maupun anjungan-anjungan daerah sebagai publik internalnya.

5. Humas TMII sudah menjalankan sebagai manajemen perusahaan bukan lagi sebagai fungsi dari perusahaan sehingga peranannya dalam membentuk persepsi positif terhadap perusahaan atau *Corporate Image* dapat terbentuk dengan baik. Dengan berbagai kegiatan seperti *press release*, konferensi pers dan lain sebagiannya.

1.2 Saran-saran

1.2.1 Saran untuk Lembaga atau Perusahaan

1. Memperluas informasi pada Museum Indonesia dan Museum-museum lainnya di setiap lantainya. Untuk mempermudah pengunjung memperoleh informasi, sehingga tidak perlu ke pusat informasi.
2. Adanya pelatihan atau training dalam meningkatkan kemampuan karyawan dalam hal Informasi dan Teknologi untuk terciptanya peningkatan kualitas kerja.
3. Sarana komputerisasi lebih diperbaharui untuk mempermudah dalam menunjang pekerjaan yang lebih cepat dan efisiensi waktu.
4. Memperbanyak papan informasi sebagai sarana informasi bagi pengunjung.
5. Promosi TMII lebih ditingkatkan dengan adanya iklan-iklan bertujuan untuk meningkatkan minat wisatawan lokal dan asing.

1.2.2 Saran untuk Mahasiswa/i PKL

1. Mahasiswa harus meningkatkan keaktifannya dalam mencari informasi baik seputar TMII maupun Indonesia secara luas dengan mengunjungi Anjungan Daerah.
2. Mahasiswa harus lebih disiplin pada jam kerja berlangsung dengan mengabsen setiap harinya.
3. Mahasiswa harus lebih sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja.
4. Mahasiswa harus menjalin komunikasi dengan baik kepada staff-staff saat PKL berlangsung.
5. Mahasiswa harus memperhatikan penampilan saat kerja dengan tidak menggunakan celana jeans saat bekerja.