BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Radio Pikiran Rakyat FM

1.1.1. Sejarah Umum

Media massa, termasuk radio, merupakan salah satu titik penting komunikasi yang menghubungkan aspirasi masyarakat dengan pemerintah. Dalam jangka panjang, keberadaan media massa dapat memberikan kontribusi untuk membawa Kota Bandung ke arah yang lebih baik.

Pada awal berdirinya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio, Televisi dan Film) ini bernama Parahyangan, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita.

Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran. Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM,

dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen. Otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Tetapi, hal ini justru menimbulkan kemunduran.

Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah on air Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM dan dengan adanya perubahan frekuensi pada bulan April 2004, menjadi 107, 5 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan format radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki statement positioning “Smart and Beauty” . Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT. Radio Mustika Parahyangan yang awalnya beralamat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Teusan Pasteur) No. 143-149 Bandung.

Selain itu juga, sempat beberapa kali Mustika mengganti format siaran dan tagline yang kemudian terjadi pula pergantian direksi pada bulan Oktober 2008, dimana Wan Abas ditunjuk oleh Direksi PT. Pikiran Rakyat Bandung untuk menjadi Direktur Utama PT. Mustika Parahyangan. Saat kepimimpinan Wan Abas, pada tanggal 1 Januari 2009 nama Radio Mustika FM berubah menjadi Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM dengan tagline *"Inspiring News 'n Music"*.

Dalam perkembangannya, tanggal 1 Oktober 2009, Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM menarik Indra Bigwanto sebagai Asisten Direktur Bidang SDM dan Program, Bhakti Alamsyah sebagai Asisten Direktur Marketing dan Promosi.

Pada Bulan Oktober 2009, Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM merubah taglinenya dari *"Inspiring News 'n Music"* menjadi *"News Channel"* dengan konsep Citizen Journalism. Dalam titik ini Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM menuai kesuksesan dalam segi partisipasi aktif pendengarnya, terlihat dari jumlah pendengar yang naik secara signifikan. Berdasarkan data yang penulis peroleh di bulan Mei 2010, jumlah SMS yang masuk perharinya mencapai lebih dari 1000 sms baik itu berisi informasi maupun komentar.

Dalam rangka persuasif Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM dengan pendengarnya sebagai pelapor utama berita, Radio Pikiran Rakyat

107.5 FM berpindahnya studio yang semula di kawasan Kopo Plaza Blok A No.12 A menjadi di Jalan Braga No.5 Bandung.

1.1.2 Sejarah Divisi Redaksi Radio Pikiran Rakyat FM

Bagian Redaksi dalam sebuah Radio, perusahaan yang bergerak di bidang informasi yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan radio tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan Radio tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan Radio.

Sejak berdirinya Pikiran Rakyat FM pada tanggal 1 Oktober 2009, begitu juga bersamaan dengan berdirinya team Redaksi dan staf redaksi. Berawal dari Pemimpin Redaksi (PemRed) yang bertugas sebagai menngatur staff redaksi yang terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Redaktur SMS
2. Redaktur Pelaksana

Tugas kedua Redaktur tersebut sangat mempunyai arti dan sangat bermanfaat bagi radio Pikiran Rakyat FM dan begitu juga para pendengarnya. Karna redaktur tersebut berperan sebagai penerima berita dari para pendengar. Mulai dari berita kecelekaan, kemacetan, cuaca dan sebagainya yang berbentuk segala berita, atau *Strigh News.*

1.2 Visi & Misi Radio Pikiran Rakyat FM

1.2.1 Visi Pikiran Rakyat FM

Visi Pikiran Rakyat FM adalah menjadikan Pikiran Rakyat FM sebagai media panutan masyarakat Bandung melalui sajian program-program *News* dan Hiburan serta mampu mengakomodir klien dalam kebutuhannya untuk berpromosi/beriklan.

1.2.2 Misi Pikiran Rakyat FM

Sedangkan misi Pikiran Rakyat FM adalah sebagai berikut :

a. Berupaya menyajikan program - program yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat serta mampu memberikan peran serta pada masyarakat dalam menumbuhkan terjadinya *citizen journalism*.

b. Berupaya bekerja sama lebih erat dengan para klien melalui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan

1.3 Logo Pikiran Rakyat FM

Logo Pikiran Rakyat FM dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo Pikiran Rakyat FM



Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

1.4 Profil Radio Pikiran Rakyat FM

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya yaitu PT. Mustika Parahyangan dengan pendekatan format *citizen journalism*. Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM merupakan salah satu Radio *News* di Bandung yang mengudara di frekuensi 107,5 FM dengan mengusung tagline *News Channel.* Berikut data Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM yang berhasil penulis dapatkan :

Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama On Air	: Pikiran Rakyat FM 107.5 *News Channel*
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	:Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: Pikiran Rakyat SSNI No. 088-I/1978
Rekening	: BANK NIAGA CAB. BUAH BATU No Rek. 028.01.09757.00.7
NPWP	: 01.118.598.0-422.000
Pemilik	: PT. Pikiran Rakyat Bandung
Komisaris	: Ibu Nina Hilman dan Bapak Windu Adadiredja
Direktur	: Bapak. H. Wan Abas

1.4.1 Sistem Studio Pikiran Rakyat FM

Uraian tentang sistem studio yang ada di Pikiran Rakyat FM dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1
Sistem Studio Pikiran Rakyat FM

No.	Model Studio	Type Studio
1	Software On Air	Zaras Radio Buatan Spanyol
2	Software Traffic	Zaras Radio buatan Spanyol
3	Link Station	RVR buatan Italy
4	Computerize	Radio Automation System
5	Mixer	Broadcast (audio arts) R – SSE Audio Console
6	Microphone	SHURE SM 7 B
7	Headphone	Senheizer

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

1.4.2 Data Pendengar Pikiran Rakyat FM

Data Pendengar Pikiran Rakyat FM adalah suatu kumpulan data yang di himpun atau dikumpulkan oleh para teamwork Pikiran Rakyat FM untuk di jadikan data tahunan.

Tabel 1.2
Data Pendengar Pikiran Rakyat FM

Segmentasi	**Keterangan**	**Profesi**	**Keterangan**	**Status Pendidikan**	**Keternagan**
Usia	19-39 Tahun	Mahasiswa/i	20%	Universitas	50%
Jenis Kelamin	Pria 50% - Wanita 50%	Ibu Rumah Tangga	10%	SMU	30%
Kelas Sosial	A 30% - B 40% - C 25% - D 5%	PNS	10%	SLTP	20%
		Pegawai Swasta	30%		
		Wirausaha	30%		

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

Tabel 1.3
Format Tayangan Pikiran Rakyat FM

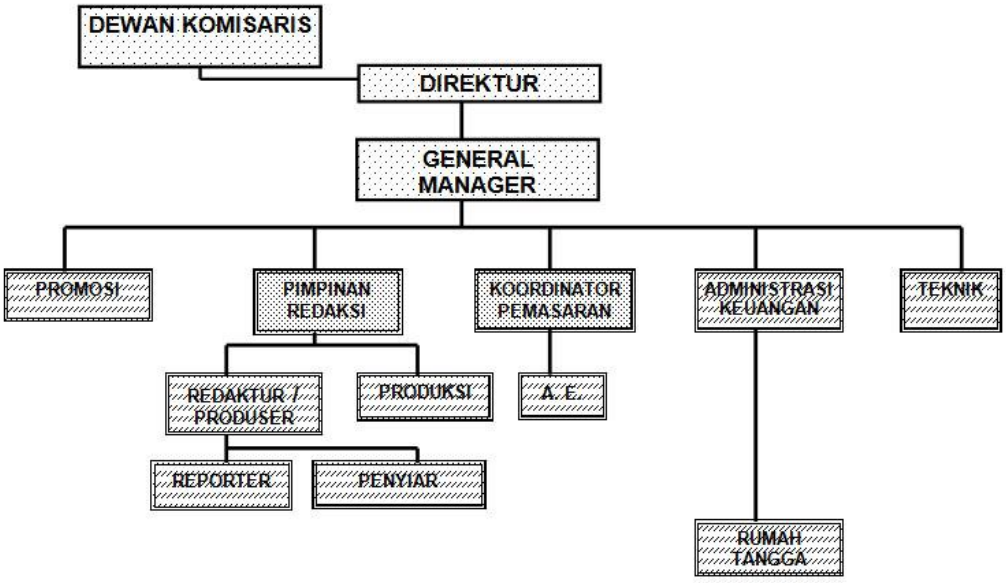
No.	**Format Program**	**Keterangan**
1	News & Interaktif	70 %
2	Talkshow	20 %
3	Musik	10 %
4	Musik Barat	70 %
5	Musik Indonesia	30 %

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

1.5 Struktur Perusahaan

Adapun struktur organisasi yang ada di Pikiran Rakyat FM, dapat dilihat seperti gambar berikut :

Gambar 1.2
Struktur Organisasi Pikiran Rakyat FM



Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat Fm, 2010

1.6 Job Description

Uraian tugas yang terdapat di Pikiran Rakyat FM antara lain :

1. Dewan Komisaris

   Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

Deskripsi Tugas Direktur Utama / Pikiran Rakyatesident Director. Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi / Board of Director (BOD).

a. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
b. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO)
c. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.
d. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
e. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite,sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
f. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam meeting-meeting BOD.
g. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

3. General Manager

Definisi: Sebuah General Manager memiliki luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah. General Manager mengelola melalui manajer bawahan. Namun, General Manager mungkin harus individu pelaporan kepadanya yang tidak manajer. Sebuah Manajer Umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, kebakaran, atau mempromosikan karyawan.

Sebuah Manajer Umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Sebuah Manajer Umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer.

Tugasnya :

1. Mengelola
2. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai
3. Mempertahankan kelangsungan tujuan
4. Fokus pada system
5. Bergantung kepada pengawasan
6. Melihat jangka pendek
7. Melihat hasil
8. Meniru sesuatu

9. Menerima status quo
10. Pelaksana
11. Melakukan hal-hal dengan benar
12. Mengandalkan pada kekuasaaan
13. Penguasa
14. Bertanggung jawab pada atasan
15. Mengatur langkah menuju tujuan
16. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar.

4. Pimpinan Redaksi :

   a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan.
   b. Menyediakan produk tepat pada waktunya.
   c. Mengkoordinir tim produksi.
   d. Mengatur alur kerja tim produksi.
   e. Menyediakan semua keperluan tim produksi.
   f. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain.

5. Penulis Naskah :

   a. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi /bahan siaran.
   b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya.
   c. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset.

6. Reporter
    a. Mencari bahan di lapangan/luar kantor.
    b. Menyediakan naskah siap baca.
    c. Menyampaikan laporan dari lapangan.

7. Produksi
    a. Memproduksikan sesuai perintah produser.
    b. Memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.
    c. Mengerjakan dalam tempo sesuai keperluan tim.

8. Koordinator Pemasaran
    a. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan.
    b. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan.
    c. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis.
    d. Mengkoordinasikan program - program terkait, seperti ulang, sisipan pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer Pra-disetujui.
    e. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung.

9. Administrasi Keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio Pikiran Rakyat FM.

1.7 Sarana dan Prasarana

Sarana dan Prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan maupun bagi mahasiswa atau pelajar yang Praktek Kerja Lapangan (PKL) dalam melakukan pekerjaan.

1.7.1 Sarana

Berikut ini sarana yang dimiliki Pikiran Rakyat FM adalah :

Tabel 1.4
Sarana Kantor Radio Pikiran Rakyat FM

No.	Sarana	Unit	Keterangan
1	Studio rekaman	1	Kondisi Baik
2	Studio Penyiar	1	Kondisi Baik
3	Compuiter	6	Kondisi Baik
5	Televisi	2	Kondisi Baik
5	Radio	1	Kondisi Kurang Baik
6	Telpon	2	Kondisi Kurang Baik
7	Headphone/earphone	10	Kondisi Baik

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

1.7.2 Prasarana

Berikut ini adalah Prasarana yang disediakan oleh kantor untuk mahasiswa yang PKL.

Tabel 1.5
Prasarana Praktek Kerja Lapangan

No.	Sarana	Unit	Keterangan
1	Compuiter	6	Untutk mengerjakan / mengedit data SMS
2	Televisi	2	Untuk melihat berita – berita terupdate
3	Radio	1	Untuk mendengarkan radio Pikiran Rakyat FM, apabila ada kesalahan, dapat langsung di tegur oleh Pemimpin Redaksi.
4	Telpon	2	Untuk mendapatkan berita dari para pendengar, dan untuk menelpon nara sumber.

Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2010

1.8 Lokasi dan Waktu PKL

1.8.1 Lokasi Observasi

Lokasi Praktek kerja lapangan yang penulis lakukan di Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM, Jalan Braga No. 5, Bandung. Telepon 0224221075.

Web : www.prfmbandung.com

E_mail : prfmradio@gmail.com

1.8.2 Waktu Observasi

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 5 Juli 2010 sampai dengan 12 Agustus 2010 mulai pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB itu apabila masuk pagi hari dan 15.00 WIB sampai dengan 24.00 WIB masuk sore hari hingga tengah malam.