BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Harian Pagi Radar Bandung

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya kita membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang.

Ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos,* kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos.* Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 april 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Hingga sekarang, Jawa Pos memiliki banyak penerbitan pers diseluruh Indonesia.

Diantaranya adalah koran terbitan lokal. Dan salah satunya adalah Radar Bandung.

Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat.

Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

Harian Pagi Radar Bandung mempunyai Jargon “Selalu Tampil beda, yang membedakan dengan koran lain, yang menjadi keunggulan surat kabar Harian Pagi Radar Bandung yang membedakan dengan surat kabar lain, menurut Ega Gantina selaku Sekretaris Harian Pagi Radar Bandung ,“Selalu tampil beda itu karena Kami dapat mengganti layout kami kapan saja meyesuaikan dengan pembaca, misalnya mungkin hari ini layout kami seperti ini mungkin besok dapat berubah layoutnya ini yang membedakan kami dengan koran lain,kami tidak seperti koran lain yang membutuhkan waktu yang lama untuk mengganti layoutnya.”

1.1.2 Logo Harian Pagi Radar Bandung



1.1.3 Arti Logo Harian Pagi Radar Bandung

Warna biru dalam logo Harian Pagi Radar Bandung ini karena mengikuti induk dari Radar bandung itu sendiri yaitu Jawa pos karena Jawa pos lebih dominan menggunakan warna biru. Arti warna biru karena warna biru itu lebih akrab, menurut Darmanto selaku pimpinan Redaksi Radar Bandung, " Media Radar Bandung lebih mengakrabkan diri kepada pembacanya".

1.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Pagi Radar Bandung

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Sejarah bagian redaksi Harian Pagi Radar Bandung tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada 11

April 2003 karena jika sebuah surat kabar tidak mempunyai bagian redaksi maka perusahaan tersebut bukan merupakan perusahaan surat kabar .

Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Pagi Radar Bandung yang tampak seperti sekarang ini, Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Radar Bandung merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita – berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing – masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

1.3. Profil perusahaan

1.3.1. Data Teknis

Nama Perusahaan : PT. Radar Bandung Intermedia

Alamat Redaksi dan pemasaran: Jl Gandapura No 61 Bandung

Telp: (022) 4221240 Fax (022) 4204372

Jenis Usaha: Surat kabar

Tahun Didirikan : 11 April 2003

Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas

Percetakan : PT. Bogor Ekspres Media

Bahasa : Indonesia

Waktu Terbit : Pagi hari

Periode Terbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.

Jumlah Halaman : 16 halaman

Email : radarbandung.co.id

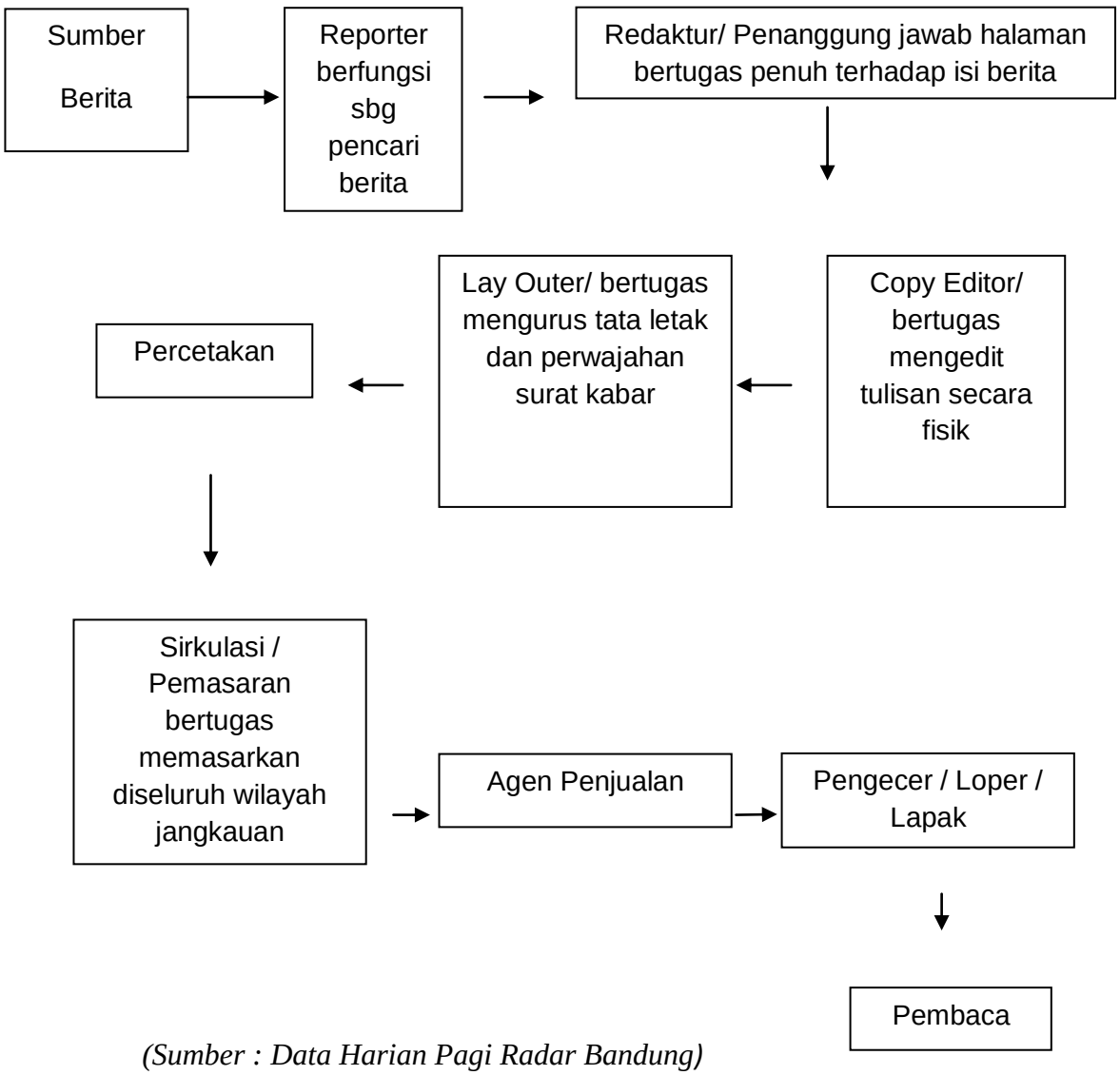
1.3.2. Data Sirkulasi

Peredaran Radar Bandung meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kabupaten Garut, Tasikmalaya dan Subang. Dengan jumlah oplah sebesar 35.000 eks/ harinya.

Gambar 1.1

Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung

Dari mulai hunting berita hingga dibaca pembaca, dapat terlihat dari bagan berikut ini:

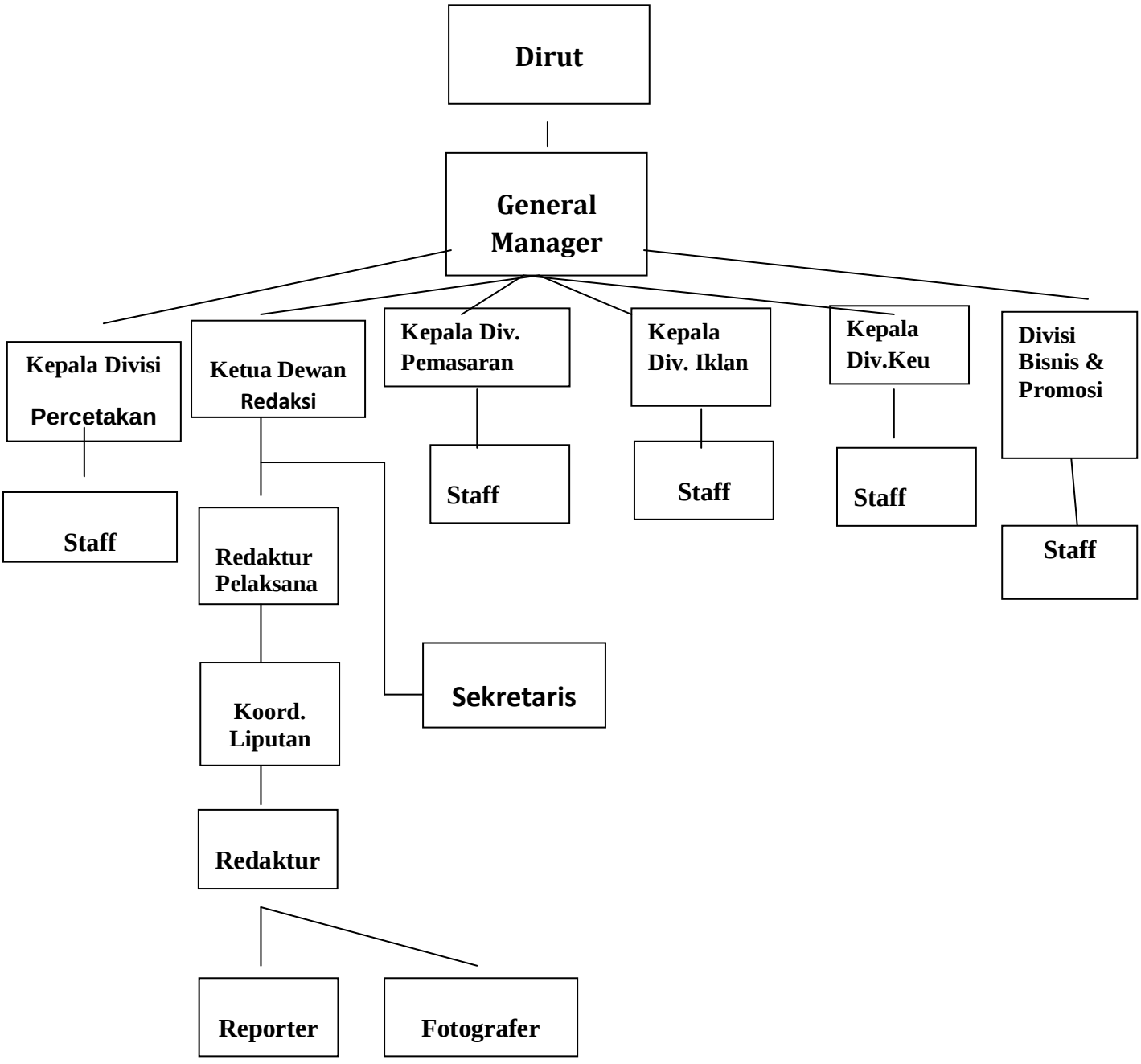


(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Harian Pagi Radar Bandung

Struktur organisasi Radar Bandung sebagai berikut:



(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.4. Struktur Perusahaan

Pelaksana Direksi	: Hety
General Manager	: Aswan Achmad
Wakil General Manager	: H. Dadang Nh
Umum & Pengembangan	: S.S Gassing
Pemimpin Redaksi	: Darmanto
Wakil Pemimpin Redaksi	: Ma'mun Aliah Malik
Redaktur Pelaksana	: Budi Safaat
Koordinator Liputan	: Rahman
Kepala Biro Sumedang	: Cecep Wakhdiana Prihatin
Redaktur	: Daris Anugrah Wahidin
	Yatti Chahyati
	Olih Solihin
	Dani Priatna
	Budi Safaat
Reporter	: Agah Nurwenda
	Azam Munawar
	Cecep Ali Yusuf

	Dery Fitriadi G
	Iman Herdiana
	Piet Ardian
	Dadi Haryadi
	Mega Dwi Anggraeni
Sumedang	: Tri Budi Satria
	Subarna
	Erik A Kurnia
Fotografer	: Ramdhani
Desain Grafis	: Sugeng Nurpambudi (Koordinator)
	Unang
Tata Artistik	: Uhan Uhandi
	Iman Farihin
Sekretaris Redaksi	: Murwani Rokhayati Addiningsih
Informasi Teknologi	: Subhi Sugianto
Iklan	: Iman
	Untung (Sumedang)

Indra Herdian (Jakarta / Bekasi)

Rieke (Bogor)

Komari (Sukabumi)

Pemasaran & Sirkulasi : Hadi Wibowo (Kepala)

Yadi Mulyadi

Bubun Munawar

Pupung

Keuangan : Evi Dian Susilowati (Manager)

Susi

Ari

Pengembangan & Kerjasama : Ma'mun Aliah Malik (Kepala)

Ega Gantina

1.4.1. Job description Perusahaan

Dirut : Pemimpin tertinggi perusahaan memegang kebijakanperusahaan.

General Manager : Penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.

Ketua Dewan Redaksi : Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

Redaktur Pelaksana :Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

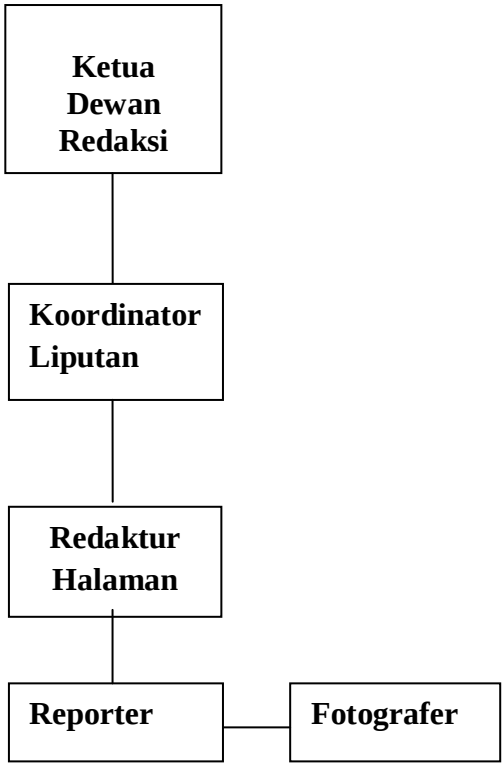
Sekretaris Redaksi : Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

Koordinator Liputan :Bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

Redaktur	:Bekerjasama dengan koordinator liputan, mengkondisikanreporter.Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.
Reporter	:Bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.
Fotografer	:Bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.
Kepala-Kepala Divisi	:Kepala- kepala Divisi berugas menjadi penanggungjawab divisinya masing-masing.
Staff Divisi	:Staff divisi bertugas membantu tugas dan tanggungjawab divisinya masing-masing.

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi



(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.5. Struktur Divisi Redaksi

Pemimpin Redaksi : Darmanto

Wakil Pemimpin Redaksi : Ma'mun Aliah Malik

Redaktur Pelaksana : Budi Safaat

Koordinator Liputan : Rahman

Redaktur	: Daris Anugrah Wahidin
	Yatti Chahyati
	Olih Solihin
	Dani Priatna
	Budi Safaat
Reporter	: Agah Nurwenda
	Azam Munawar
	Cecep Ali Yusuf
	Dery Fitriadi G
	Iman Herdiana
	Piet Ardian
	Dadi Haryadi
	Mega Dwi Anggraeni
Fotografer	: Ramdhani

1.5.1. Job Description Divisi Redaksi

Ketua Dewan Redaksi : pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

Redaktur Pelaksana : berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

Sekretaris Redaksi : bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

Koordinator Liputan : bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

Redaktur : bekerjasama dengan koorlip, mengkondisikan reporter. Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

Reporter : bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

Fotografer : bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.

1.6. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki Harian Pagi Radar Bandung meliputi :

Tabel 1.1

Sarana dan Prasarana

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	20
2	Printer	18
3	Internet	1
4	Server (Komputer data)	1
5	Telepon	1
6	Faksimili	1
7	Televisi	2
8	Ruang Pemred	1
9	Ruang Redaksi	1
10	Ruangan Wartawan dan Redaktur	1
11	Ruang Rapat Redaksi	1
12	Ruang Tamu	2
13	Ruangan iklan	1
14	Ruang pemasaran	2
15	Toilet	2
16	Mushola	1

(Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung)

1.7. Lokasi danWaktu PKL

1.7.1 Lokasi

Lokasi Pelaksanaan Peraktek Kerja Lapangan bertempat di Kantor Radar Bandung yang terletak di Jl. Gandapura No 61 Bandung No.Telp:(022) 4221240. Faks: (022) 4204372. Email : radarbandung.co.id

1.7.2 Waktu

Kegiatan Peraktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 9 Agustus 2010 sampai dengan 7 September 2010 pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 20.00 WIB.