BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PR FM Radio

Pada awal berdirinya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio, Televisi dan Film) ini bernama Parahyangan, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran.

Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen.

Sejak tahun 1998 namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Hal tersebut justru menimbulkan kemunduran. Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah *on air* Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM dan dengan adanya perubahan frekuensi pada bulan April 2004, menjadi 107, 5 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan format radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki *statement positioning* "*Smart and Beauty*" . Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT. Radio Mustika Parahyangan yang awalnya beralamat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No. 143-149 Bandung.

Mustika sempat beberapa kali mengganti format siaran dan *tagline* yang kemudian terjadi pula pergantian direksi pada bulan Oktober 2008, dimana Wan Abas ditunjuk oleh Direksi PT. Pikiran Rakyat Bandung untuk menjadi Direktur Utama PT. Mustika Parahyangan. Saat kepimimpinan Wan Abas, pada tanggal 1 Januari 2009 nama Radio Mustika FM berubah menjadi Radio PR 107.5 FM dengan *tagline "Inspiring News 'n Music"*.

Pada tanggal 1 Oktober 2009, Radio PR 107.5 FM menarik Indra Bigwanto sebagai Asisten Direktur Bidang SDM dan Program, Bhakti Alamsyah sebagai Asisten Direktur Marketing dan Promosi.

Pada Bulan Oktober 2009 juga, Radio PR 107.5 FM merubah taglinenya dari *"Inspiring News 'n Music"* menjadi *"News Channel"* dengan konsep *Citizen Journalism*. Dalam titik ini Radio PR 107.5 FM menuai kesuksesan dalam segi partisipasi aktif pendengarnya, terlihat dari jumlah pendengar yang naik secara signifikan. Berdasarkan data yang penulis peroleh di bulan Mei 2010, jumlah

SMS yang masuk perharinya mencapai lebih dari 1000 sms baik itu berisi informasi maupun komentar.

Dalam rangka persuasif Radio PR 107.5 FM dengan pendengarnya sebagai pelapor utama berita, Radio PR 107.5 FM berpindahnya studio yang semula di kawasan Kopo Plaza Blok A No.12 A menjadi di Jalan Braga No.5 Bandung.

1.1.1 Profil Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya yaitu PT. Mustika Parahyangan dengan pendekatan format *citizen journalism*. Berikut data Radio PR 107.5 FM yang berhasil penulis dapatkan :

Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama *On Air*	: PR FM 107.5 NEWS CHANNEL
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	:Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: PRSSNI No. 088-I/1978
Rekening	: BANK NIAGA CAB. BUAH BATU No Rek. 028.01.09757.00.7
NPWP	: 01.118.598.0-422.000
Pemilik	: PT. Pikiran Rakyat Bandung

Komisaris	:Ibu Nina Hilman dan Bapak Windu Adadiredja
Direktur	: Bapak. H. Wan Abas
Format Program	: News & Interaktif sebanyak 70% Talkshow sebanyak 20% Musik sebanyak 10%
Format Musik	: Lagu berbahasa asing sebanyak 70% Lagu berbahasa Indonesia sebanyak 30%

Yang membedakan Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM Bandung dengan stasiun radio lainya adalah *Statement Positioning* yang menggambarkan atau mendeskripsikan karakter dari Radio Pikiran Rakyat FM Bandung itu sendiri, yaitu "*Inspiring News 'n Music*". Artinya Pikiran Rakyat FM tidak hanya menyajikan musik tapi juga program *talkshow* dan *news* atau pemberitaan yang mendapatkan porsi besar.

Sumber berita yang digunakan Radio Pikiran Rakyat dalam menyajikan informasi pada siaran-siarannya, selain dari hasil wawancara langsung atau reportase juga diambil dari berita-berita yang diterbitkan baik dari kantor berita acara Pikiran Rakyat, Vivanews, BBC, Tempo Interaktif, DetikCom, Kompas Cyber Media serta beberapa surat kabar dan majalah yang berpengaruh baik lokal maupun nasional.

Pikiran Rakyat Radio 107.5 FM Bandung, hadir dengan format program musik dan informasi. Selain itu juga informasi terkini yang disampaikan reporter Pikiran Rakyat FM Bandung.

1.1.2 Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM

Visi dan Misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus selalu berusaha diwujudkan oleh seluruh SDM yang ada di dalamnya. Visi dan misi juga menentukan arah kerja sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya. Radio PR 107.5 FM sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya:

1.1.2.1 Visi Radio Pikiran Rakyat

Menjadikan PR FM sebagai media panutan masyarakat Bandung melalui sajian program-program *News* dan Hiburan serta mampu mengakomodir klien dalam kebutuhannya untuk berpromosi/beriklan.

1.1.2.2 Misi Radio Pikiran Rakyat

Misi Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah menyajikan program-program yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat serta mampu memberikan peran serta pada masyarakat dalam menumbuhkan terjadinya *citizen journalism*.

Radio Pikiran Rakyat Bandung bekerja sama lebih erat dengan para klien melalui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan.

1.1.3 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan mempunyai logo masing – masing untuk membedakan perusahan satu dengan perusahaan lainnya. Berikut adalah logo dari Radio pikiran Rakyat 107.5 FM.

Gambar 1.1

Logo Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM Bandung



Sumber : Arsip, Radio Pikiran Rakyat Bandung 2010

1.2 Sejarah Divisi

Semenjak melakukan kerja praktek di Pikiran Rakyat Radio 107.5 FM Bandung, Penulis diberi kesempatan untuk melakukan kerja praktek di bagian redaksi di bagian redaktur sms. Divisi redaksi ini terbentuk semenjak tanggal 1 januari 2009, berbarengan dengan terbentuknya Pikiran Rakyat Radio 107.5 FM Bandung. Dalam divisi ini terdiri dari pimpinan redaksi, redaktur (yang didalamnya terdiri dari redakur pelaksana dan redaktur sms), produksi, reporter dan penyiar.

Radio Pikiran Rakyat Bandung hadir dengan insert program :

Tabel 1.1

Program Radio Pikiran Rakyat Bandung

No	Program	Keterangan
1	Berita Anda	Program yang berisi berita dari pendengar melalui telpon maupun sms
2	Komentar Anda	Program yang berisi komentar dari pendengar melalui telpon aupun sms
3	Prespektif Berita	Insert terekam yang berupa feature radio tentang satu topik berita dengan opini dari pelaku berita maupun pakar
4	Pakar Berbicara	Insert live yang berisi opini dari pakar mengenai satu topik berita
5	Kilasan Berita	Ringkasan lima berita terpilih secara live
6	Kabar Persib	Berita terbaru mengenai persib yang dibacakan secara live oleh penyiar

Sumber : Catatan penulis, 2010

1.3 Struktur Perusahaan

1.5 Struktur Organisasi
Gambar 1.2

Struktur Perusahaan Radio Pikiran Rakyat Bandung

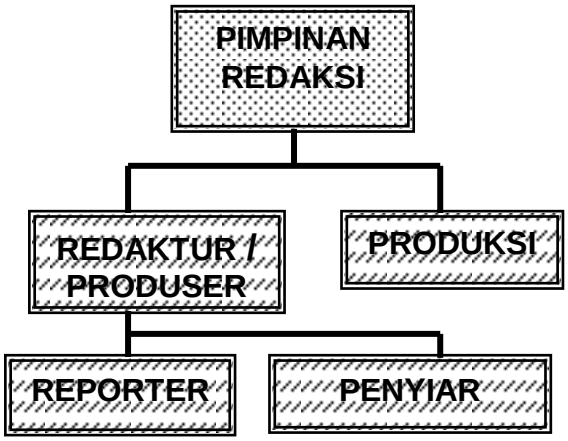


Sumber : Arsip, Pikiran Rakyat Radio Bandung 2010

1.4 Struktur Divisi

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksi



Sumber : Arsip, Radio Pikiran Rakyat Bandung 2010

Pimpinan Redaksi	: Aris Hermansyah
Redaktur	: Basith Patria, Agus Amino, Meutia Santika, Veryawan, Adit
Produksi	: Agus
Reporter	: Dedi, Levi
Penyiar	: Basith Patria, Anggi , Ningsih, Toto, Dona, Irma Saktiani

1.5 *Job Deskription*

Sebuah Perusahaan pasti memiliki bagian – bagian yang pasti memiliki pekerjaan atau *job deskription* yang berbeda – beda. Begitu juga dengan Radio Pikiran Rakyat Bandung, yang memiliki *job deskription* yang berbeda di setiap bagian, antara lain:

1. Dewan Komisaris

   Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

   Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Board of Director (BOD). Selain itu tugas direktur utama adalah:

   a. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
   b. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO)
   c. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.

d. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
e. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas.
f. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam meeting-meeting BOD.
g. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

3. General Manager

Sebuah General Manager memiliki luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah.

General Manager mengelola melalui manajer bawahan. Namun, General Manager mungkin harus individu pelaporan kepadanya yang tidak manajer. Sebuah Manajer Umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, kebakaran, atau mempromosikan karyawan.

Sebuah Manajer Umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Sebuah Manajer Umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara

menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer. Tugasnya :

a. Mengelola
b. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai.
c. Mempertahankan kelangsungan tujuan
d. Fokus pada system
e. Bergantung kepada pengawasan
f. Melihat jangka pendek
g. Melihat hasil
h. Meniru sesuatu
i. Menerima status quo
j. Pelaksana
k. Melakukan hal-hal dengan benar
l. Mengandalkan pada kekuasaaan
m. Penguasa
n. Bertanggung jawab pada atasan
o. Mengatur langkah menuju tujuan
p. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar.

4. Pimpinan Redaksi

Tugas pimpinan redaksi radio pikiran rakyat Bandung adalah :

a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan.
b. Menyediakan produk tepat pada waktunya
c. Mengkoordinir tim produksi.

d. Mengatur alur kerja tim produksi.

e. Menyediakan semua keperluan tim produksi.

f. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain.

5. Redaktur

Redaktur di Radio Pikiran Rakyat Bandung bertugas untuk :

a. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi/bahan siaran.

b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya.

c. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset.

d. Mengkonfirmasikan berita yang diberikan oleh *partisipator jurnalism.*

e. Reporter

f. Mencari bahan di lapangan/luar kantor.

g. Menyediakan naskah siap baca.

h. Menyampaikan laporan dari lapangan.

6. Operator Produksi

Tugas Operator Produksi di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

a. Memproduksi sesuai perintah produser.

b. Memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.

c. Mengerjakan dalam tempo sesuai keperluan tim.

7. Koordinator Pemasaran

Tugas Koordinator Pemasaran di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

a. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan.

b. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan.

c. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis.

d. Mengkoordinasikan program-program terkait, seperti ulang, sisipan pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui.

e. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung.

8. Administrasi Keuangan

Administrasi keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio PR fm.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh radio pikiran rakyat antara lain:

1.6.1 Sarana Radio Pikiran Rakyat Bandung

Radio Pikiran Rakyat Bandung berkantor pusat di Jalan Braga No. 5, Bandung dengan gedung berlantai 3. Kantor Radio Pikiran Rakyat FM terdiri dari beberapa ruangan, Lantai 1 digunakan untuk ruang tamu dan ruang *marketing*, promosi, dan administrasi keuangan Radio Pikiran Rakyat. lantai 2 digunakan untuk ruang direktur Radio Pikiran Rakyat Bandung dan sebagai

ruangan *meeting*. Lantai 3 digunakan untuk ruang siaran Radio Pikiran Rakyat Bandung, ruang redaksi , ruang produksi, ruang MD (*Music Director*), dan ruang teknisi.

1.6.2 Prasarana Radio Pikiran Rakyat Bandung

Tabel 1.2

Prasarana Radio Pikiran Rakyat Bandung

No	Sistem dan Alat	Jenis	Keterangan
1	Sistem Antena dan Tower	Jenis Antena : ACP 10 (Antena Concept) USA 6 bay	untuk kapasitas 10.000 watt
		Jenis Tower : Self Supporting Tower	Ketinggian tower : 60 meter (Omni Directions) dengan lokasi Jl. Sekelimus Bandung
2	Sistem pemancar	Pemancar Utama : RVR batan Italy	Kapasitas 5000 watt
		Pemancar Cadagan : TTC buatan USA	Kapasitas 5000 watt
		Audio Processor : ORBAN Optimood buatan USA	Jumlah waktu siaran : 18 jam dengan daya jangkau Bandung dan sekitarnya, Kodya maupun Kabupaten, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasik, Ciamis

No	Sistem dan Alat	Jenis	Keterangan
3.	Peralatan Produksi	*Tape Recorder*	Sony WM GX-410
		Headphone	Senheizer
		Komputer *editing*	Software suara (cool edit) dan speaker
		Studio Rekaman	Studio berisi mikser, *mike, speaker*, dan komputer bersoftware *cool edit.*
4.	Peralatan Lengkap Studio Radio	*Michrophone*	SHURE SM 7 B
		Audio console	KLOTZ paradigm
		komputer	Samsung
		CD *(compact disk)*	*player/ writer*
		DVD (*digital compact disk)*	*player*
		Power Amplifier (monitor)	LG
		Audio Mixer	Soundcraft : spirit MX 16
		Microphone	Shure
		Mic Stand	Lokal : Table mic stand dan table

No	Sistem dan alat	Jenis	keterangan
		Mic Arm	K&M : swing arm
		Telpon	Telkom flexy 2 buah untuk 2 lines
		Televisi	LG *flat screen* 29 inch warna hitam
		AC	sanyo
5	Peralatan Lengkap Ruang redaktur	Komputer	Samsung 2 buah dan LG 2 buah. komputer dipakai oleh redaktur pelaksana, redaktur sms, pembuat kilber, dan pimpinan redaksi
		Telpon	Telkom flexy 2 buah untuk 2 lines
		Televisi	LG *flat screen* 29 inch warna hitam
		Radio Tape Compo	Polytron Grand Bazzoke
		Headphone	Senheizer
		Printer	HP DESKJET D4260
		GSM Phone	Nokia provider XL
		Fax	Panasonic KX FT 73 CX
		AC	Sanyo

Sumber : Company Profile Radio Pikiran Rakyat, 2010

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Lokasi praktek kerja lapangan yang penulis lakukan di Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM, Jalan Braga No. 5, Bandung. Telepon 0224221075.

Web : www.prfmbandung.com

Email : prfmradio@gmail.com

1.7.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 5 Juli 2010 sampai dengan 20 Agustus 2010 mulai pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB.