BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Keseluruhan kegiatan Humas PT. PLN DJBB selama masa Praktek Kerja Lapangan (PKL) disimpulkan sebagai berikut :

1. Seluruh aktifitas kehumasan yang dilaksanakan di PT. PLN (Persero) DJBB terdiri dari dua jenis kegiatan, yaitu kegiatan rutin (sehari-hari) dan kegiatan Insidentil (sewaktu-waktu). Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) sebagai seorang *Public Relations* (Humas), belajar dan dibimbing secara baik sehingga bisa melaksanakan ke-dua jenis kegiatan tersebut.
2. Kegiatan rutin, dalam hal ini sebagai seorang Humas di PT. PLN (Persero) DJBB meliputi seluruh pemberitaan dan aktifitas perusahaan. seperti, monitoring berita yang media massa, membuat kliping, ikhtisar berita, mengedit gambar berita, scan berita, membuat database berita, sebagai bentuk dan upaya untuk memenuhi kebutuhan informasi kalangan internal perusahaan, karyawan beserta pihak atau orang yang berada di lingkungan perusahaan.
3. Kegiatan selanjutnya merupakan kegiatan insidentil seperti *Coffee Morning*, mengikuti acara Buka Bersama Karyawan dan Warga di APJ Bandung, dan Safari Ramadhan dengan Anak Yatim di APJ Sumedang. Kegiatan ini merupakan bentuk nyata kepedulian

perusahaan terhadap lingkungan sekitar, baik pihak intern maupun ekstern. Dimana perusahaan secara tegas akan mempertahankan dan memberikan pelayanan terbaiknya kepada masyarakat.

4. Dari kedua jenis kegiatan Humas PT. PLN DJBB tersebut sudah menandakan upaya bagaimana Humas atau *Public Relations* dalam mempertahankan bahkan maningkatkan citra perusahan. Memantau kandungan berita Surat Kabar nasional dan lokal sebagai alat ukur keberhasilan PT. PLN DJBB dalam melayani masyarakat. Mengadakan *event* atau kegiatan yang melibatkan masyarakat, sebagai hubungan timbal balik perusahaan dengan lingkungannya. Oleh karena itu, keduanya menjadi alat ukur dan evaluasi PT. PLN DJBB tentang keberhasilan perusahaan dalam melayani publik, kemudian menjalankan program baru perusahaan, memperkenalkan produk atau jasa baru perusahaan, hingga pengakuan pubik akan keberhasilan perusahaan itu sendiri.

3.2 Saran

Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) DJBB, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Demi menciptakan budaya komunikasi yang lancar dan Efisien, hendaknya pihak Humas PT. PLN (Persero) DJBB bisa memaksimalkan papan pengumuman. Sehingga informasi kegiatan, program kerja, atau pengumuman lainnya bisa tersampaikan secara jelas baik dan jelas, selain disampaikan melalui pengeras suara.
2. Dalam pembuatan tabloid SINERGI yang menjadi media internal perusahaan bagi karyawannya. Mahasiswa PKL berharap bisa mengikuti proses pembuatan hingga mengisi tulisan dalam tabloid tersebut secara langsung. Karena dengan seperti ini mahasiswa PKL bisa memahami dengan baik peran media internal seperti tabloid SINERGI di PT. PLN DJBB.
3. Demi terwujudnya *"PLN World Class Service 2012"*, budaya professional dan disiplin haruslah dipegang teguh. Untuk itu segala bentuk permasalahan pelayanan atau menurunnya kinerja karyawan , pelanggaran oknum-oknum tidak bertanggung jawab haruslah segera ditiadakan.
4. Perbanyak kegiatan yang melibatkan siswa atau mahasiswa. Karena merekalah generasi yang akan menyandang semua yang dipangku generasi sebelumnya. Bakti sosial, kerjasama pendidikan, sosialisasi program hingga mengadakan diskusi seputar kelistrikan. Dengan

demikian, menghemat energi serta melestarikannya akan benar-benar menjadi budaya masyarakat Indonesia seutuhnya.

5. Demi mempertahankan dan meningkatkan citra positif perusahaan PT. PLN (Persero) DJBB, hendaknya bisa saling menjaga sikap dan prilaku baik itu di dalam maupun diluar perusahaan, sebab pada dasarnya sikap karyawan PT. PLN (Persero) DJBB merupakan Humas bagi perusahaannya.