DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya

Kriyantono, Rahmat, Public Relations Writing. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Offset

Syamsuddin, Prof., Dr. dan Vismaia, Dr. 2006. Metode Penelitian Pendidikan Bahasa. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sumber lain :

http://id.shvoong.com/internet-and-technologies/commercial-companies/2043787-pengertian-iklan/ di download pada tanggal 11 Desember 2010 pukul 14.30 WIB

http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&cd=3&ved=0CCQQFjAC&url=http%3A%2F%2Fpksm.mercubuana.ac.id%2Fnew%2Felearning%2Ff di download pada tanggal 11 Desember 2010 pukul 20.00 WIB

id.wikipedia.org/wiki/ pemasaran di download pada tanggal 11 Oktober 2010 pukul 21.19 WIB

www.google.com, faksimile, di download pada tanggal 14 Oktober 2010 pukul 10.15 WIB.